
**PROGRAMSKO-PRODUKCIJSKI
NAČRT 2022**

predlog

Ljubljana, november 2021

UVOD.....	4
1 RADIO SLOVENIJA.....	6
1.1 Uvod	6
1.2 UPE Prvi – Informativni program Radia Slovenija – Prvi.....	9
1.3 UPE Drugi program Radia Slovenija – Val 202	12
1.4 UPE Tretji program Radia Slovenija– Ars.....	15
1.5 UPE Regionalni radijski program –Radio Koper.....	17
1.6 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor	19
1.7 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio si	21
2 TELEVIZIJA SLOVENIJA	23
2.1 UPE Informativni program	26
2.2 UPE Kulturni in umetniški program	37
2.3 UPE Program plus.....	65
2.4 UPE Razvedrilni program.....	68
2.5 UPE Športni program	71
2.6 UPE Regionalni program TV Koper - Capodistria	85
2.7 UPE Regionalni program TV Maribor.....	88
3 MULTIMEDIJSKI CENTER	95
3.1 Glavni programski cilji.....	95
3.2 Vsebine, storitve in projekti na novih medijih.....	96
3.3 Programske sinergije in skupni projekti.....	100
4 RTV PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST	103
4.1 Radijski program za italijansko narodno skupnost – Radio Capodistria.....	103
4.2 UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – TV Koper-Capodistria..	106
5 RTV PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST	111
5.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost - Pomurski madžarski radio	111
5.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost - TV-studio Lendava	114
5.3 Sinergije med TV-studiem Lendava, Pomurskim madžarskim radiem in ostalimi enotami RTV Slovenija	116
6 DOSTOPNOST PROGRAMSKIH VSEBIN	117
6.1 Tehnologije in tehnike za dostopnost	117
6.2 Uredniška in vsebinska zasnova radijskih in televizijskih programov ter multimedijskih vsebin	118
7 GLASBENA PRODUKCIJA	121
7.1 Simfonični orkester.....	121
7.2 Big Band.....	121

7.3	Zbori.....	122
7.4	Skupina glasbenih producentov	122
7.5	Sinergije in skupni projekti med enotami	123
8	SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI.....	124
8.1	Mednarodno sodelovanje.....	124
8.2	Komuniciranje.....	125
8.3	Mediateka – Digitalni arhiv.....	127
8.4	Založba	128
9	VARUH PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV	131

UVOD

Programsko-produkcijski načrt je **temeljni dokument zavoda**, ki ga vsakoletno sprejme Programski svet RTV Slovenija in opredeljuje vsebine, ki jih bodo gledalci, poslušalci, bralci ter ostali uporabniki storitev javnega medija lahko spremljali v programih RTV Slovenija. Pri pripravi predloga Programsko-produkcijskega načrta za prihodnje leto, ki je pred vami, smo si zadali cilj z razpoložljivimi sredstvi pripraviti kakovostne in prepoznavne vsebine ter pri tem uresničevati javni interes, hkrati pa iskali notranje rezerve, s katerimi racionaliziramo delovne procese in izdatke. Zavod se je namreč znašel v **težki finančni situaciji** in prišli smo do trenutka, ko je treba postaviti jasne programske prioritete. Zato se bodo po predlogu Programsko-produkcijskega načrta drugo leto nekatere vsebine modernizirale ali umaknile, da bomo v programske sheme lahko uvrstili nove vsebine.

Ključna dejavnika pri odločanju o tem, katere vsebine bomo uporabnikom v prihodnje ponudili, sta bili morebiten poseben javni pomen, ki ga vsebina predstavlja, in podatki o gledanosti, poslušanosti in branosti – in sicer v tem vrstnem redu. V vsebine, ki so posebnega javnega pomena, nismo posegali, saj predstavljajo z zakonom predvidene vsebine, ki jih RTV Slovenija v okviru javne službe mora opravljati ne glede na morebitno gledanost, poslušanost ali branost. Vse ostale vsebine pa smo podvrgli preizkusu **kakovosti**, ki se odraža v gledanosti, poslušanosti in obiskanosti ter nato sprejeli ustrezno odločitev.

RTV Slovenija je namreč javni zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena, ki v skladu z Zakonom o Radioteleviziji Slovenija opravlja javno službo na področju radijske in televizijske dejavnosti in se v pretežni meri financira iz RTV-prispevka in temu interesu javnosti moramo slediti. Naš cilj bo doseganje večjega zadovoljstva gledalcev, poslušalcev in drugih uporabnikov naših storitev, ki plačujejo RTV-prispevek in za katere v prvi vrsti sploh pripravljamo vsebine. Na drugi strani pa bomo skušali s kakovostnimi in zanimivimi vsebinami pritegniti **večji delež občinstva ter na ta način skušali vplivati na oglaševalske prihodke**. Vedno znova poudarjamo, da gledanost, poslušanost in obiskanost spletnih strani niso glavni kriteriji za javni medij, ampak kljub temu moramo stremeti k temu, da smo gledani, poslušani in klikani, saj na ta način uresničujemo poslanstvo javnega medija in nenazadnje dobimo povratno informacijo, da svoje delo opravljamo kakovostno in verodostojno. Trenutni podatki, če izpostavimo gledanost Televizije Slovenija, nam sporočajo, da se gledanost naše televizije zmanjšuje, čeprav gledalci več časa preživijo pred televizijskimi zasloni. Ta trend je treba spremeniti, saj samo s tem načinom lahko zagotovimo višje prihodke iz naslova trženja oglasnega prostora, kar bomo porabili za bogatenje programske ponudbe.

Menim, da lahko na vsebinskem področju naredimo nekatere premike po vzoru tujih javnih medijskih servisov po Evropi. Opažamo namreč, da je RTV Slovenija na nekaterih področjih preveč toga in zaostaja za trendi na področju pripravljanja vsebin ter so nekateri premiki še možni. Naj izpostavim zgolj uvedbo nove OTT platforme rtv365.si, ki jo bomo v prihodnjem letu nadgradili z mobilno in TV-aplikacijami, kar bo prineslo izboljšano uporabniško izkušnjo in omogočilo hitrejše uvajanje novih funkcionalnosti.

V prihodnjem letu pričakujemo, da bodo enote med seboj intenzivneje sodelovale pri izvajanju vsebin in skupaj ustvarjale več sinergijskih projektov. Eden izmed teh novih projektov je uvedba aplikacije Freš, kjer bodo mladi lahko svoje vsebine zlasti na področju glasbe, razvedrila in vizualne kreativnosti posredovali na namensko spletno stran MMC. Najboljši mladi ustvarjalci

bodo dobili priložnost, da se predstavijo v radijskih in televizijskih programih. Na ta način se želimo približati mladim in jih kulturno izobraževati.

Spoštovani člani Programskega sveta, pred vami je torej predlog Programsko-produkcijskega načrta, ki je zelo ambiciozen in programsko raznolik, kar se odraža tudi v priloženih programskih shemah. Verjamem, da boste zaznali vložen trud in vidne spremembe glede na letošnji Programsko-produkcijski načrt, pa tudi glede na osnutek Programsko-produkcijskega načrta, ki so ga komisije Programskega sveta, pa tudi sam Programski svet, podrobno obravnavali v oktobru.

Andrej Grah Whatmough

Generalni direktor RTV Slovenija

1 RADIO SLOVENIJA

1.1 Uvod

Programsko-produkcijski načrt za leto 2022 sledi večletnim razvojnim smernicam in ciljem Radia Slovenija, ki se nanašajo na vlogo, učinek in poslanstvo javnega radia v Sloveniji:

- obdržati osrednjo vlogo ponudnika informativnih avdio vsebin v domačem medijskem prostoru, ob upoštevanju kakovostnih profesionalnih standardov in s posodabljanjem ponudbe, njenim razvojem in dopolnjevanjem v digitalnem okolju,
- okrepiti mrežo javnih programov Radia Slovenija z doslednim pokrivanjem področij za izvajanje javnega poslanstva, krepitev kulturne identitete in učinkovitega javnega servisa za poslušalce ter ohraniti navzočnost in ponudbo na digitalnih platformah,
- redno prilagajati avdio ponudbo sodobnim navadam poslušanja in uporabe,
- ohraniti doseg in prepoznavnost najzahtevnejše, zlasti kulturno-umetniške, igrane in dokumentaristične avdioprodukcije,
- pridobivati nova občinstva, predvsem mlajši del občinstva ter inovativno digitalno nastopanje,
- zadržati FM-dosege in ratinge ter uporabo naših digitalnih storitev iz leta 2021.

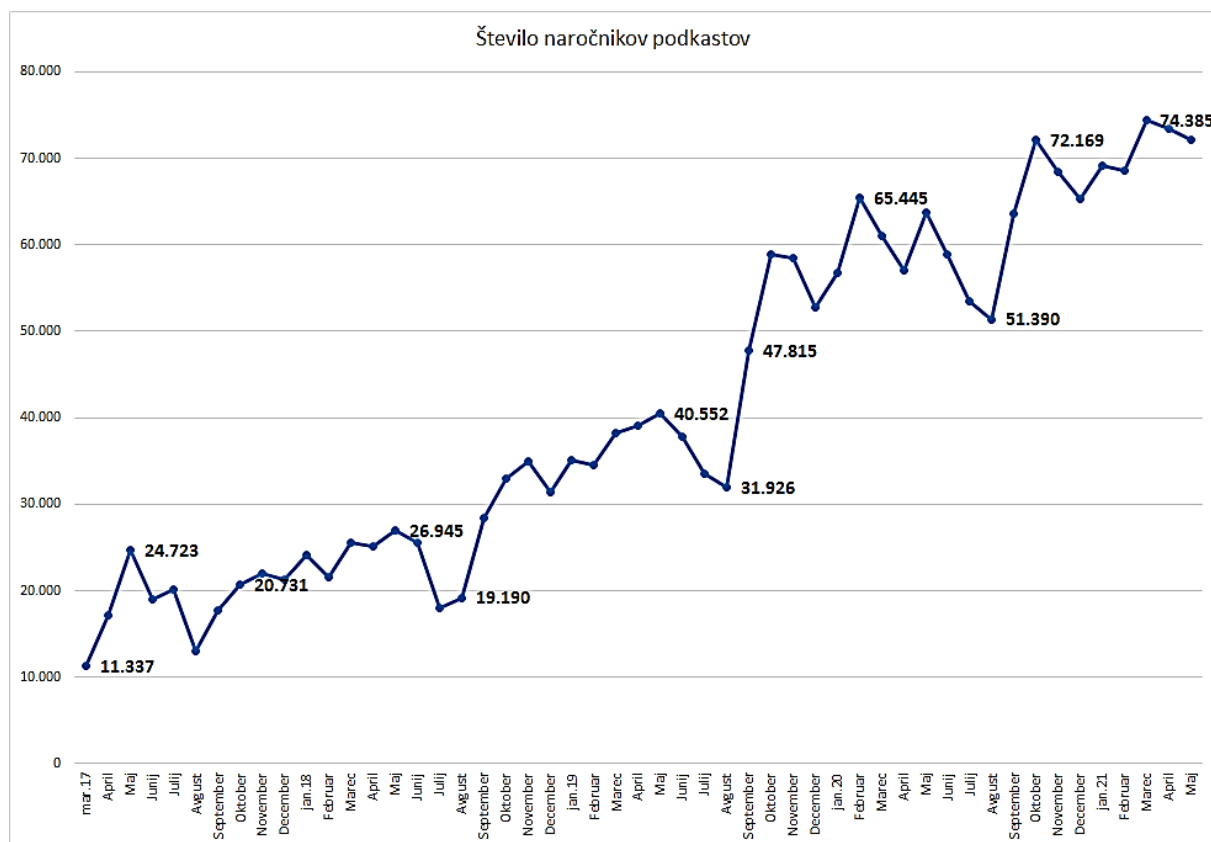
V širšem kontekstu pričakovanega okrevanja po pandemiji, digitalne transformacije družbe, pa tudi radikaliziranega družbenega diskurza o posledicah pandemije se vloga medijev izkazuje kot še posebej pomembna. Javni mediji imajo v takih okoliščinah še večjo odgovornost pri zagotavljanju kredibilnih medijskih vsebin, zato je dosledno upoštevanje programskih standardov in poklicnih meril ena ključnih zavez Radia Slovenija, ob prilagajanju javnostim in sledenju razvoja medija in medijskih navad poslušalcev. Večji pečat letu 2022 bo v naših programih dalo tudi troje volitev in 50-letnica Vala 202, naše najmočnejše znamke.

Da bi lahko učinkovito nagovarjali široko paleto različnih javnosti, bo Radio Slovenija tudi v letu 2022 povezoval mrežo šestih radijskih programov z izmenjavo vsebin, vzajemno promocijo in s projektnim sodelovanjem. Podobno bomo sodelovali z drugimi enotami znotraj RTV Slovenija: z MMC RTV Slovenija (migracija spletnih strani, vsebinsko prepletanje, spletni videoprenosi, projektno sodelovanje, promocija), s TV Slovenija (glasbeni dogodki po načelu koprodukcije, evropski projekti, sistematična vzajemna promocija).

1.1.1 Digitalna ponudba

V letu 2022 bomo nadgradili in izboljšali ponudbo radia na spletu: v sodelovanju z MMC bomo preoblikovali portal rtvslo.si/radio tako, da bo ponudil še sodobnejšo uporabniško izkušnjo. Hkrati bodo prenovljene spletne strani radia. Strani Prvega, Vala 202 in Arsa bomo preselili v isto okolje, v katerem nastaja portal MMC (rtvslo.si), tako da bo poslušalcu ponudil najbolj smiselne informacije in omogočal večjo interaktivnost, izboljšal integracijo vizualij, da bo izkušnja uporabnikov ob poslušanju radia tudi čim bolj privlačna. Iz podatkov poslušanja ugotavljamo, da daleč največ poslušalcev na spletu posluša radio živo. Prav to želimo prenoviti in izboljšati. Razvoj načrtujemo v fazah, cilj pa je, da glavnino rešitev – v sodelovanju z MMC, ki prevzema pomemben tehnološki zalogaj - izvedemo najpozneje do junija 2022.

Podkasti ostajajo pomemben digitalni produkt radia, čeprav se rast globalno umirja. Cilj za leto 2022 je doseči 80.000 naročnikov podkastov Radia Slovenija.



Do leta 2022 bomo raziskali možnosti, kako radio kar najbolje umestiti v sodobna osebna vozila. Pri tem bomo upoštevali smernice EBU. Sodelovanje z mednarodnimi partnerji za zagotavljanje sodobne ponudbe, podobe in nasploh uporabniške izkušnje radia v avtu je strateško pomembno predvsem zato, ker se sami le stežka pogajamo s proizvajalci avtomobilov. Cilj je zagotoviti, da bo radio v avtu ohranil pomembno mesto in da bo uporabniška izkušnja privlačna, primerljiva z globalnimi platformami. Skupaj s preostalimi slovenskimi radijskimi izdajatelji bomo iskali najbolj ustrezno rešitev za celotno radijsko industrijo, in sicer radijski predvajalnik, ki radiu zagotavlja osrednje mesto v avtomobilu, hkrati pa je prisoten na vseh vrstah pametnih naprav: zvočnikih, mobilnih telefonih, tablicah in spletu. Spogledujemo se z rešitvami, ki so že na voljo v večini držav zahodne Evrope, ena takšnih je Radioplayer.

1.1.2 Evropski projekti

Nadaljevali bomo izvajanje štirih evropskih projektov, ki jih sofinancirajo evropske inštitucije. S področja kulturno-umetniške in izobraževalne produkcije je to najobsežnejši projekt B-Air, s področja družbenoaktualnih tem EU Values First – Moč javnosti, zlasti o posledicah korone in njihovem odpravljanju, o temah, povezanih z razvojem podeželja in zelenim odnosom do okolja-Info4EU Cohesion, oddaje iz projekta Stars4Media pa bodo predvsem mladim pomagale bolje razumeti medsebojne odnose. Projektne vsebine pripravljajo različni programi Radia Slovenija v sodelovanju z MMC in TV Slovenija ter med Ljubljano in regionalnima centroma.

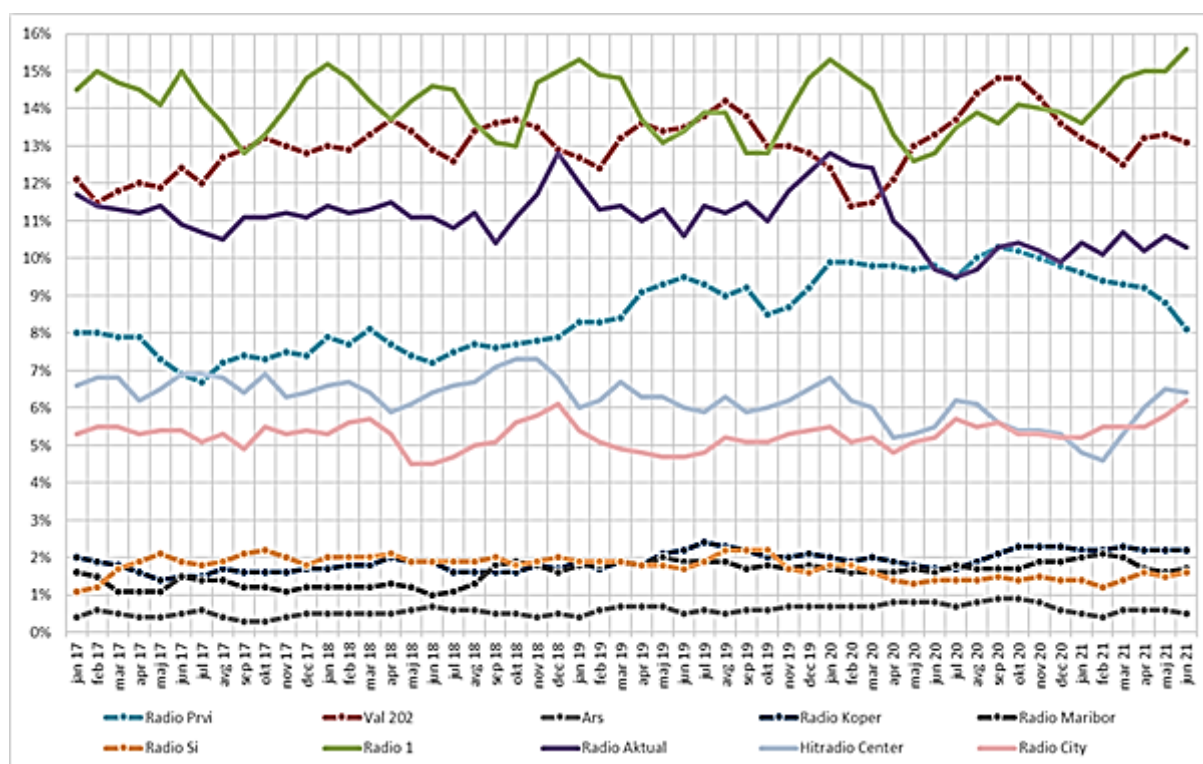
Športni dogodki, kot so na primer Olimpijske igre, 50-letnica Vala 202, koncerti v krajih po Sloveniji so priložnosti, da poslušalce opozorimo na pestrost ponudbe javnega servisa. Ob

vključevanju vseh programov Radia Slovenja, Televizije Slovenija in MMC bomo izpeljali štiri večje medijske kampanje: nadaljevanje promocije podkastov, OI na terenu, 50 let Vala 202 in Ustvarite si lastni radio.

Vse programske, produkcijske in promocijske dejavnosti bomo izvajali ob postopni reorganizaciji določenih služb, ekip, uredništev ter ob posodabljanju delovnih in produkcijskih procesov.

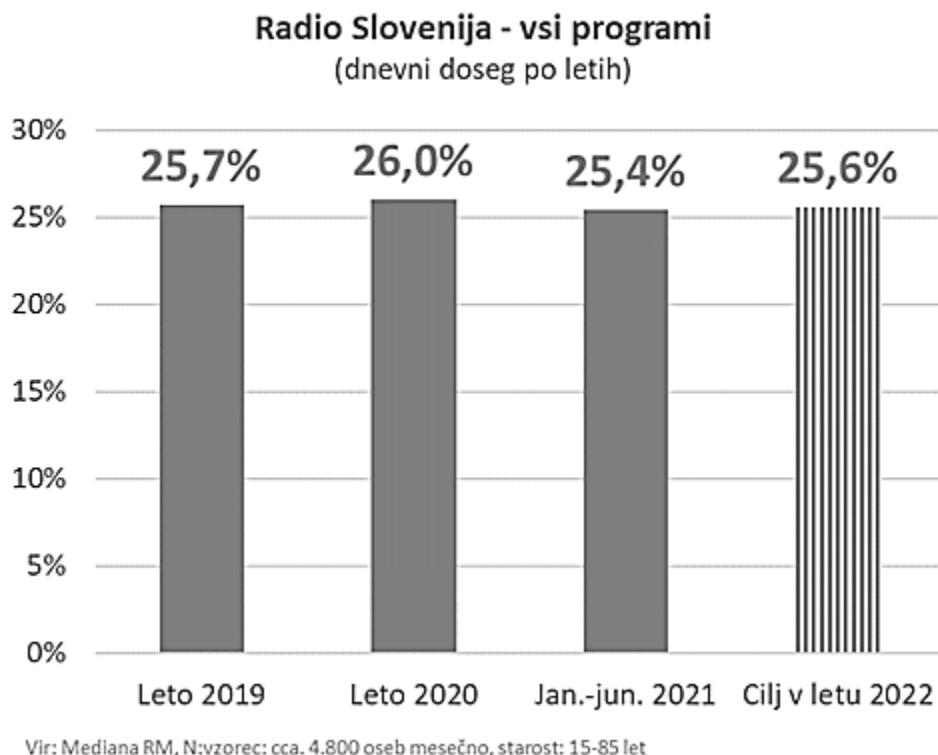
1.1.3 Dosegi, poslušanost

Radio Slovenija je od začetka pandemije opazno okrepil doseg svojih programov in vsebin. Dva nacionalna programa (Val 202 in Prvi) sta med najbolj poslušanima radijskima postajama, regionalni programi pa imajo pomemben delež poslušalcev v svojih okoljih.



Vir: Mediana RM, velikost vzorca 4.800 posameznikov, starost 10–75 let oz. 15–85 let (od januarja 2018 naprej)

Prav tako je javni radio pomemben mnenjski akter v družbi. Avtorji in programi so med prejemniki več nagrad in priznanj (trusted brand, prometej znanosti, websi, posebna omemba grand prix Italija). Načrtujemo, da bo celotna mreža programov Radia Slovenija ohranila dosege zadnjih dveh let na klasični FM-platforni, ki so nad povprečjem zadnjega desetletja (Radio Slovenija, vsi programi – dnevni doseg 25,6).



V nadaljevanju so predstavljeni predlogi PPN 2022 po programih.

1.2 UPE Prvi – Informativni program Radia Slovenija – Prvi

V letu 2022 bo Prvi program ohranil vlogo informativnega in družbenoaktualnega programa, ki ga odlikuje obravnava najširšega področja družbenoaktualnih tem, na svetovno nazorsko kar najbolj raznovrsten način. Prvi se še naprej opira na bogato tradicijo, skozi program ohranja pridih domačnosti in narodne zavesti.

Ohranjali bomo ponudbo informativnih vsebin v vseh programskih pasovih na klasični FM-platforni in jo dopolnjevali z digitalnimi produkti, da bi na ta način lahko sledili sodobnejšim navadam uporabe avdiovsebin in lažje nagovarjali nekoliko mlajše poslušalce. Načrtujemo samostojen krajši digitalni produkt, ki bi ob jutrih poslušalkam in poslušalcem ponudil najaktualnejše informacije. Vsebinsko bodo informativni program zaznamovale tri volitve (državnozborske, predsedniške, lokalne), sploh pri lokalnih volitvah bomo okrepili navzočnost domače dopisniške mreže in regionalnih centrov v programu. V teh projektih bomo redno sodelovali tudi z multimedijским centrom. Nadaljevali bomo temeljito spremljanje domačega (regionalnega in lokalnega) dogajanja in tako sistematično osvetlili dogajanje v različnih okoljih Slovenije. Okrevanje in razvoj družbe po epidemiji bosta zagotovo dajala pečat našemu programu, pa ne samo domače, tudi evropskih družb, pomemben del programa bosta razprava o prihodnosti Evropske unije in analiza svetovnega dogajanja (prek ameriških senatnih volitev, vloge Kitajske, volitev v Franciji). Tudi v letu 2022 bomo vsakdanje informativne oddaje nadgrajevali s podkastom Kronika+, kjer se bomo izbranim aktualnim temam z najrazličnejših področij posvečali bolj podrobno in analitično, ter s podkastoma Umetnost možnega in Srce bije za posel.

Cilj Prvega programa je tudi, da se (po pandemiji) predvidoma enkrat na mesec vrne na teren s pripravo dnevnih tematskih obiskov in štirih izvedb javnih polemičnih oddaj (Studio ob 17.00) o

izpostavljenih družbenih temah. Tudi v letu 2022 bomo ohranili prepoznavne dopoldanske govorne oddaje Med štirimi stenami, Intelektu, Intervju in Storž, ki s svojimi vsebinami nagovarjajo najširši krog poslušalcev Prvega programa, prav tako terensko oddajo Prvi na obisku. Načrtujemo deset celodnevni terenski oddaji v sodelovanju z različnimi uredništvimi Prvega. Popoldanski program ostaja odprt za dnevne aktualne vsebine, pogovore in prispevke ter za kontakt s poslušalci. Ob pomembnih obletnicah in svetovnih dnevih bomo pripravili tematske dneve. Nadaljevali bomo pripravo novinarsko vodenih nedeljskih popoldnevov. Na tem področju bomo dodatno okrepili sodelovanje z radijskimi napovedovalci.

Nadaljevali bomo postopno prenovo jutranjega programa, ki bo krepil obravnavo aktualnih dogodkov doma in po svetu, tudi z rednim gostovanjem pomembnejših predstavnikov družbe, ki se v pogovoru z voditeljem odzivajo na aktualno dogajanje na širšem družbenem področju. Tudi v jutranjem programu bomo (o)krepili vez s poslušalci tako, da bomo izvedli del programa živo iz različnih krajev po državi. Tako bomo tudi nadaljevali projekt »Jutro ne terenu« in avgusta načrtujemo izvedbo tretje sezone jutranjega programa (in dopoldneva) iz planinskih koč, načrtujemo tudi julijska jutranja jutra ob vodi (rekah, jezerih). Jutranji program bo dal dodaten poudarek na aktualne vsebine, ki jih bomo v etru predstavili drugače kot npr. v informativnih oddajah (iskanje konkretnih zgodb, primer oddaje Inforetrospektiva). Uredništvo izobraževalnega programa bo nadaljevalo pripravo vseh rednih oddaj, med novostmi leta 2022 pa so oživitve rubrik Pod pokrovko, v kateri se bomo gastronomije lotili z družboslovnega, sociološkega, umetnostnega in seveda kulinaričnega vidika. Ob robu olimpijskih iger v Pekingu bomo pripravili serijo krajših prispevkov Podobe Kitajske o državi gostiteljici olimpijskih iger. Nadaljujemo pripravo izobraževalno igranega podkasta Evolucija užitka in podkasta Na pravi strani, ki se tudi v prihodnjem letu loteva analize stanja na področju človekovih pravic. V izobraževalnem delu ohranjamo podaljšan voden sobotni program, v okviru oddaje Hudo bomo izvedli novinarske delavnice Radio Hudo. Z oddajo Lahko noč, otroci bomo z notranjimi in zunanji partnerji sodelovali v posebnih projektih: Čebelice, ki bodo nekoliko vsebinsko in izvedbeno prilagojene, Lahkonočnice, nadaljevali bomo premiere novih pravljic oz. oddaj Lahko noč, otroci, prispelih na letošnji natečaj za izvirne slovenske pravljice v okviru mednarodnega projekta B-Air. Prav tako bomo aprila in maja nadaljevali projekt vsebin za maturante Prvi na maturi.

Ob večerih bomo ohranili vsebinsko specializirane oddaje in dokončali vsebinsko prenovo ponudbe nočnega programa. Tega bomo tudi v letu 2022 pripravljali v sodelovanju z regionalnima centroma v Kopru in Mariboru. V letu 2022 bomo v nočnem programu še naprej neposredno spremljali večje dogodke, kot je na primer podelitev nagrad Ameriške filmske akademije in drugih večjih dogodkov, zanimivih za slovensko javnost. Nadaljevali bomo sodelovanje s programom ARS in s projektom B-AIR. Tudi v tem segmentu programa pa želimo delati na terenu in bomo tako pripravili vsaj en nočni program živo s terena po državi. S posebno terensko oddajo bomo zaznamovali 70-letnico oddaje Slovincem po svetu, v sklopu te oddaje pa bomo poleti izvedli drugo sezono posebnih oddaj Portreti. Obiskati želimo tudi vse štiri slovenske skupnosti v zamejstvu, velik del programskega poudarka, namenjenega zamejski skupnosti, pa bo posvečen glasbi zamejskih Slovencev. V oddaji Naše poti bomo nadaljevali približevanje radijskih vsebin romski skupnosti tako, da se osredotočamo na promocijo njihove kulture, jezika, glasbe in kulinarike. Ob svetovnem dnevu Romov načrtujemo snemanje dveh koncertov romske glasbe.

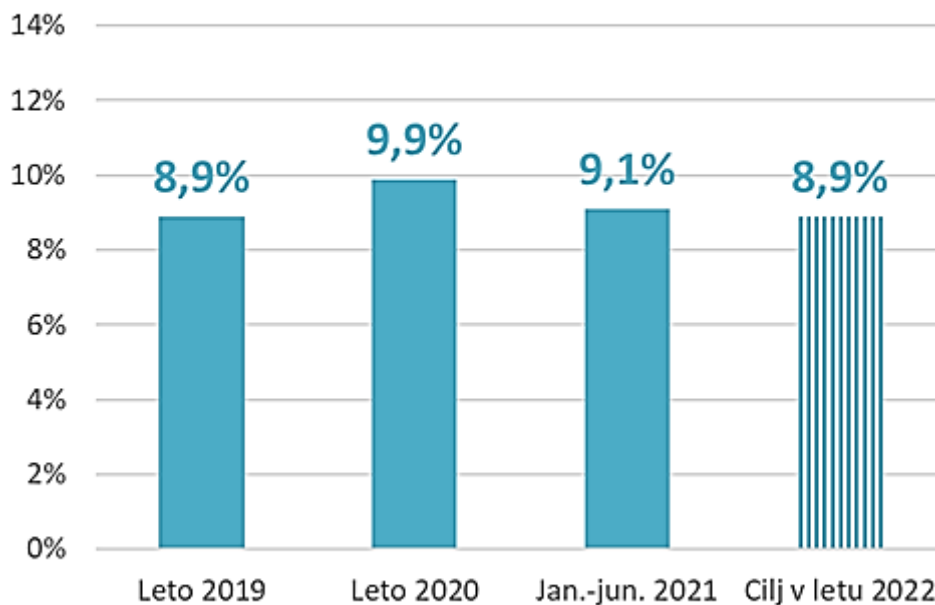
Poudarki glasbenega in razvedrilnega uredništva v letu 2022 bodo na posebnem radijskem formatu, ki smo ga poimenovali radijski koncert (vodeni koncerti živo s prenosom in video

pretakanjem bodisi iz studia bodisi s terena). V tej obliki bomo izvajali oddaje Prva vrsta, Četrtek večer domačih pesmi in napevov ter Sobotni glasbeni večer, ki nastajajo v tesnem sodelovanju z Glasbeno produkcijo RTV Slovenija. Prav tako bomo s koncerti živo obarvali terenske dneve Prvega programa. V sodelovanju s TV Slovenija in Glasbeno produkcijo bomo izvedli radijski neposredni prenos z informativnimi prispevki Poletne noči in Popevke 2022, v sodelovanju z regionalnim centrom Koper pa tudi festival Melodije morja in sonca. V sodelovanju z glasbeno produkcijo (simfonični orkester) in Založbo ZKP bomo uredili zvočno izdajo otroške opere Gospod in hruška Dušana Bavdka, kantate Ko me ne bo, bom spet prišla do vas za osamljeni ženski glas in klavir Milana Dekleve, ter posnetkov koncertov, nastalih z Big Bandom RTV Slovenija in s Simfoničnim orkestrom RTV Slovenija v okviru Sobotnih glasbenih večerov v času posebnih razmer epidemije.

Nadaljevali bomo s strokovno pripravljenimi glasbenimi oddajami za otroke (Violinček), za mlade (Huda muska), na področju kantavtorstva (Pesem v žepu), terenske ljudske glasbe (Slovenska zemlja v pesmi in besedi) in etnoglasbe (Etnofonija). Nadaljevali bomo jutranjo rubriko z ljubiteljsko glasbeno kulturo Pristrčnica, obe nedeljski oddaji Prvi poje (zborovska glasba) in Medenina (glasba godb in pihalnih orkestrov). Nekatere od imenovanih oddaj bodo dobile tudi svoje podkast različice. Poskrbeli bomo za informativno in glasbeno obveščanje o vseh večjih festivalskih dogodkih ter z načelom "od tradicije k sodobnosti" ustvarjali 24-urno glasbeno podobo Prvega programa s posebnim poudarkom na slovenski glasbeni produkciji, še dodatno jo izpostavljamo z rednim enournim terminom, namenjenim izključno kakovostni slovenski glasbi od zimzelenih popevk do narodno-zabavne glasbe. Spomladi in jeseni nameravamo izvesti tudi dva cikla koncertov narodno-zabavne glasbe iz domačih krajev. Tej glasbi se tudi v letu 2022 posebej vsakodnevno posvečamo v rubriki Vandramo po Sloveniji ter v prej omenjeni Pristrčnici. Za vedrino in nasmeh bo vsak petek živo poskrbela legendarna oddaja Radio Ga Ga, nedeljske dopoldneve bomo tudi v letu 2022 barvali po željah poslušalk in poslušalcev in tako ohranjali tudi spomin na radijski format, ki ga je uveljavila pokojna Ljerka Belak.

Nadaljevali bomo dobro uveljavljeno sodelovanje s preostalimi programi Radia Slovenija, z njimi sooblikovali vsebine in projekte ter jih smiselno izmenjevali. V tesnem sodelovanju s programom ARS bomo predvajali Duhovno misel, ki bo tudi v letu 2022 opremljena s primerno glasbeno vsebino. V shemi ohranjamo tudi preostale kulturne oddaje, ki jih pripravlja tretji program (npr. Svet kulture, Kulturni fokus, Literarni nočno, Radijska igra itd.). Z Valom 202 ohranjamo sodelovanje pri znanstveno poljudnih projektih (Možgani na dlani in Frekvenca X), z vsemi programi pa bomo okrepili medsebojno promocijo vsebin. V prvi polovici leta bomo izvajali tudi vsaj dva evropska projekta, ki sta že odobrena in se nanašata na kohezijsko politiko ter na okrevanje po epidemiji. Projekt TuEU - moč javnosti odstira vrednote, ki jih Evropa skozi različne sisteme delovanja spodbuja in razvija in zagotavljajo dolgoročen uspeh njenega delovanja. Med drugim se osredotočamo na področje oskrbe starejših, zdravstva, šolstva in mobilnosti. V projektu INFO4EU pa se osredotočamo na pomen kohezijskih sredstev pri digitalizaciji družbe, inovacijah in razvoju.

1. program Radia Slovenija, Radio Prvi (dnevni doseg po letih)



Vir: Mediana RM, N: vzorec: cca. 4.800 oseb mesečno, starost: 15-85 let

1.3 UPE Drugi program Radia Slovenija – Val 202

V letu 2022 Val 202 ohranja vlogo zaupanja vrednega, družbeno odgovornega, razvojno usmerjenega in proaktivnega mnenjskega programa. Ključno ostaja ustvarjanje pristnega živega programa za aktivno srednjo generacijo in zvočno dovršenih vsebin, s katerimi bomo predvsem s poslušanjem na zahtevo dosegali zahtevnejši in postopno večji del občinstva. Pri tem bomo dodatno pozornost namenili nagovarjanju mladih poslušalcev, predvsem v digitalnem okolju.

Ključni načrti v letu 2022:

- osrednja vsebinska usmeritev bo trajnostni razvoj; umeščanje vsebin v obstoječe oddaje, serija oddaj v podkastu Zgodbe in novi podkast, ki bo področje nagovarjal na izviren način, bliže mladim, ki bodo denimo posledice podnebnih sprememb najbolj občutili;
- nasploh bomo večji poudarek dajali avdiovsebinam, namenjenim mladim; novi podkast Mala malca za starejše osnovnošolce in mlajše dijake, osveženi podkast Rožnata dolina, namenjen starejšim dijakom in predvsem študentom;
- ozaveščanje in izobraževanje na področju prometa in mobilnosti; možnost praktičnih usposabljanj za poslušalce, akcije v sodelovanju z zunanjimi partnerji, terenske oddaje;
- krepili bomo skupnosti poslušalcev; dogodki pred publiko, skupine na družabnih omrežjih, digitalne aktivnosti, interaktivnost;
- in zadržali raven poslušanosti.

Cilje bomo uresničili z občasnim angažiranjem v javnosti že uveljavljenih in prepoznanih avtorjev, z dovršeno produkcijo oddaj oz. podkastov, s ponujanjem priložnosti mladim talentom, optimiziranjem procesov dela, intenzivnejšim povezovanjem med uredništvom in z drugimi enotami RTV Slovenija – denimo sodelovanje med Valom 202, Prvim in Televizijo Slovenija na področju

produkcije, vzajemne promocije in organizacije dogodkov pred občinstvom na področju nagovarjanja mladih, vključno z vzpostavitvijo in promocijo nabora podkastov, s svojo lastno produkcijo dogodkov na terenu in z učinkovitimi promocijskimi dejavnostmi.

Med pomembnejšimi projekti v letu 2022 bodo zimske olimpijske igre v Pekingu, serije oddaj in podkastov s spremljajočimi snemanji pred občinstvom, Izštekanih 10, Ime leta in predvsem praznovanje 50-letnice Vala 202.

Z rojstnodnevnimi aktivnostmi in programom bomo izpostavili radijsko zgodovino, z usmeritvijo v prihodnost pa postavljali temelje za nadaljnje delovanje. V nizu obletničnih dogodkov in vsebin bodo tako večji koncert s poudarkom na domači popularni glasbi (atraktiven in neprekinjen koncertni niz uspešnic različnih vidnih izvajalcev, ki so se vtisnile v kolektivni spomin različnih generacij poslušalcev Vala 202), dokumentarni film ali posebna televizijska oddaja ter prenova spletne strani v sklopu celovite prenove spletnih strani Radia Slovenija.

Načrtujemo festival avdioprodukcije, dogodek, ki bo poslušalcem omogočil spremljanje odmevnih radijskih oddaj v živo, strokovni javnosti pa ponudil platformo za razprave o izzivih medija. To bo spodbuda javnega radia, da se javni, komercialni in neodvisni akterji s področja avdio produkcije bolj osredotočijo na razvojna vprašanja panoge, na vsebine v programih in v digitalnem okolju, skupaj s poslušalci oziroma uporabniki vsebin.

Pri večjih projektih bomo še posebej intenzivno sodelovali z drugimi enotami RTV Slovenija, denimo s Simfoničnim orkestrom, dogodke si bodo lahko v neposrednem prenosu ali posnetku ogledali tudi gledalci oziroma uporabniki vsebin TV Slovenija in MMC, vsebine pa bomo v prilagojeni obliki izmenjevali in napovedovali znotraj mreže Radia Slovenija.

Na športnem področju bodo leto 2022 zaznamovale predvsem zimske olimpijske igre v Pekingu. Spodbujeni z izkušnjo spremljanja poletnih olimpijskih iger v Tokiu bomo program prilagodili, tekmovanja bodo namreč po večini potekala v radijsko najbolj privlačnem jutranjem in dopoldanskem terminu. Med navijače po Sloveniji se bomo, če bomo uspešni pri nagovarjanju produkcijskih in oglaševalskih partnerjev, odpravili pod imenom Peking doma – s terenskim studiem in z navijaškimi conami, kjer bomo v sodelovanju s partnerji poskrbeli za aktivna doživetja (spremljanje prenosov, ustvarjanje radijskega programa, športne aktivnosti). Poleg spremljanja tekmovanj bomo v programu dobršen del pozornosti namenili ekskluzivnim intervjujem, analizam, zgodbam o ob-športnem dogajanju, kvizom, jezikovnim rubrikam ipd. Izvedbo bomo racionalizirali, saj se odpovedujemo radijskemu studiu na prizorišču. Skladno s finančnimi zmožnostmi bomo poskušali na terenu spremljati tudi večino drugih večjih športnih dogodkov (zimski tekmovanja, EP v košarki, kolesarske dirke itn.) predvsem tiste z udeležbo slovenskih športnikov, pri organizaciji in izvedbi pa aktivno sodelovali s športnima uredništvoma Televizije in MMC.

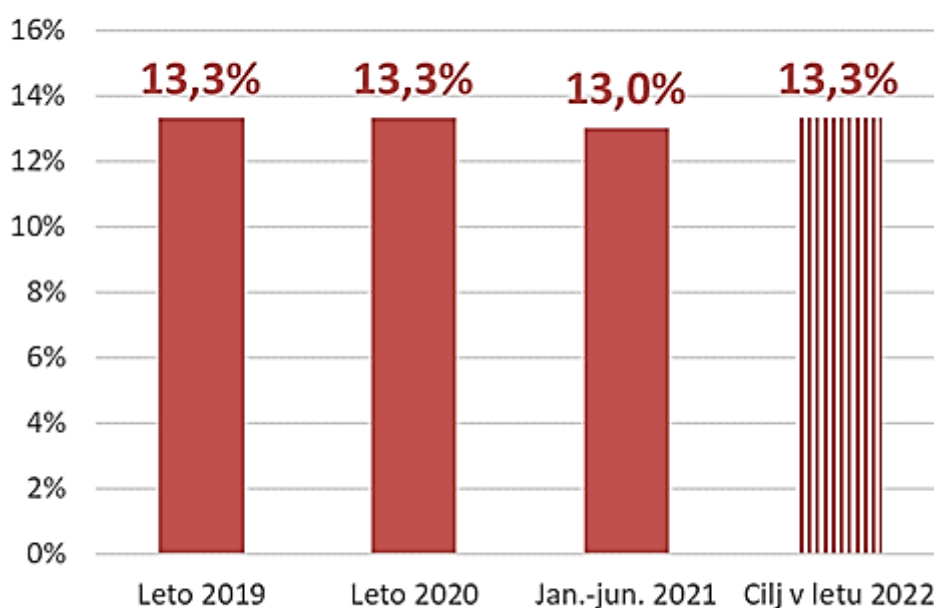
Glasbeni program bo posebno skrb namenjal domači glasbeni produkciji, z ustreznim izpostavljanjem kakovostne sodobne domače glasbe, tako v rednih glasbenih opremah kot tudi v tematskih oddajah (Na sceni, RH 202 itd.) in občasno živih koncertnih nastopih. Z oddajami Glasba svetov, Cederama, Galerija, Ne pojemo angleško idr. bomo zagotavljali žanrsko raznovrstnost, vključno z neanglofonsko glasbo. Občasno bomo pokrivali glasbeno dogajanje doma in v tujini (studijska javljanja, intervjuji, prenosi in posnetki koncertov oziroma festivalov) in pripravili ekskluzivne glasbene dogodke, zlasti niz oddaj-koncertov Izštekani.

Poglavitna vsebinska sidrišča ostajajo ob 10.45, 12.00 in 16.45 z oddajami Evropa osebno, Ime tedna, Botrstvo, Vroči mikrofon, Zapisi iz močvirja, Sopotnica, Odbita do bita, 18. vzporednik, Nedeljski gost idr. V te termine bomo umeščali tudi mesečne serije oddaj, posvečene duševnemu zdravju, rekreaciji, vodenju organizacij, finančnemu opismenjevanju in kulinariki. Še več pozornosti bomo namenili manj izpostavljenim vsebinam in ranljivim skupinam. Tudi v preostanku dnevnega programa bomo naslavljali aktualne teme in intervjuvali relevantne sogovornike. Ohranjali bomo terensko navzočnost in razvijali dejavnosti Vozim 202. Vsebine bomo še naprej izmenjevali in jih v prilagojeni obliki objavljali s Prvim, Arsom, Radiem Koper, Radiem Maribor in Radiem Si, poleg drugih tudi s področij kulture in lokalnega dogajanja. S Prvim bomo skupaj producirali serijo oddaj (Frekvenca X in Možgani na dlani), v program pa umestili izbrane epizode podkasta Evolucija užitka. V programu bomo z napovedniki in spoti redno izpostavljali vsebine in projekte iz mreže Radia Slovenija, pa tudi Televizije in MMC.

V jutranjem programu bomo nadaljevali z Jutranjimi koncerti, ponedeljkova jutra osvežili in izpostavljali teme za digitalno opismenjevanje, Nebuloze občasno izvedli z izbranim sogovornikom, primernim za izbrano tematiko, poslušalci bodo lahko še naprej spremljali Forum 69, Globalno vas, Jezikanje in Antikviz. Nadaljevali bomo projekt Poletje v dvoje.

V letu 2022 bomo še posodabljali in prilagajali ponudbo informativnih vsebin, z izbranimi sogovorniki zagotavljali refleksijo časa, se posvečali ranljivim skupinam, sočasno pa pomemben del programa namenjali prenosom športnih dogodkov, sodobni glasbeni produkciji, s poudarkom na slovenski popularni glasbi ter vsebinam, ki bodo nagovarjale življenjski slog aktivne srednje generacije. Visokim merilom produkcije bomo sledili na vseh platformah, aktivnosti v digitalnem okolju pa izvajali skladno z logiko posameznega spletnega mesta za doseganje najširšega občinstva.

2. program Radia Slovenija, Val 202 (dnevni doseg po letih)



Vir: Mediana RM, N:vzorec: cca. 4.800 oseb mesečno, starost: 15-85 let

1.4 UPE Tretji program Radia Slovenija– Ars

Tretji program Radia Slovenija – program Ars bo tudi leta 2022 (na pragu svoje šestdesetletnice) v eter posredoval kulturne, umetniške, humanistične in znanstvene vsebine ter predstavljal dosežke domačih in tujih ustvarjalcev ter znanstvenikov. Še naprej bomo poslušalcem ponujali umirjen, a tudi polemichen in kritičen pogled na svet in umetniško ustvarjanje.

S specializiranimi oddajami bomo doma in v tujini spremljali različne dogodke in zvrsti ustvarjanja: glasbenega - predvsem klasične glasbe in džeza, literarnega, likovnega, avdiovizualnega in gledališkega, in se nanje tudi kritično odzivali. Pomemben del programa bodo oddaje verskega uredništva, ki osvetljujejo smisel človekovega bivanja s tega gledišča. Program Ars bo še naprej ostal vpet v celoten slovenski kulturni prostor, tudi prek dragocenega sodelovanja z radijskima hišama v Trstu (RAI) in Celovcu (ÖRF), kjer delujeta slovenska programa.

V Uredništvu za resno glasbo bomo poskrbeli za 200 snemanj pomembnejših domačih koncertnih dogodkov in nekaj snemanj domačih opernih predstav. Od tega bomo 90 umetniških dogodkov neposredno prenašali (sezona Simfoničnega orkestra RTV SLO + Mozartine, vsi abonmaji Slovenske filharmonije, festivali Radovljica, SEVIQC, Imago Sloveniae, Festival Ljubljana, Festival Maribor, Carpe artem, Slovenski glasbeni dnevi, KA DSS id.). Za arhiv RTV Slovenija bomo dali predloge za 3000 minut in ne več za 4000 minut arhivskih snemanj domače simfonične, komorne, zborovske, operne, jazzovske glasbe in glasbe z mladinskimi zasedbami. V različnih programskih kontekstih bomo posvetili pozornost obletnicam slovenskih skladateljev: Vladimirju Lovcu, Urošu Kreku, Janezu Gregorcu, Bojanu Adamiču, Danilu Švari, Igorju Štuhcu, Demetriju Žebretu, Juriju Slatkonji in drugim.

Pripravili bomo ciklus radijskih komornih koncertov v Komornem studiu s pretežno slovenskimi izvajalci, ciklus radijskih jazzovskih koncertov (spodbuda domači mladi jazzovski sceni), ciklus orgelskih koncertov ter ciklus Arsov kabaret iz studia 01. Pripravili bomo predloge za niz glasbeno-izobraževalnih oddaj s Simfoničnim orkestrom RTV SLO ter nekaj izrednih koncertnih dogodkov, med njimi Discovery26/Odkritja v studiu 26, Simfoniki na strehi ali pod milim nebom, Novoletni koncert. Na mednarodnem področju bomo sodelovali pri vodenju, tehnološki in vsebinski realizaciji evropskega projekta B-Air ter pri projektih Božični dan in Cvetna nedelja EBU, glasbenik za Euroradio Jazz Orchestra 2022, zasedba za Euroradio Jazz Competition 2022, radiofonski projekti EBU Ars acustica (Rojstni dan umetnosti) itd.

V okviru mednarodne izmenjave bomo v EBU posredovali nekaj živih prenosov ter 40 lastnih koncertnih posnetkov. Poskrbeli bomo za udeležbo slovenskih umetnikov/del na mednarodnih tekmovanjih EBU Palma Ars acustica, Mednarodna skladateljska tribuna Rostrum, Prix Italia, Concertino Praga, New Talent, Cappuccilli-Respighi-Patanè, idr. Sodelovali bomo z ZKP RTV Slovenija s predlogi za CD izdaje klasične in jazzovske glasbe (20 izdaj).

V Uredništvu igranega programa se bomo skrbno posvečali ustvarjanju in promociji radijske igre, avtohtone radijske umetniške zvrsti. Načrtujemo produkcijo tridesetih radijskih iger, od tega 10 celovečernih (Tomo Podstenšek, Paul Claudel, Avgust Demšar, Ivor Martinić idr.), 5 za otroke in mladostnike (Luis Sepúlveda, Vít Peřina id.) in 15 kratkih radijskih iger raznovrstnih žanrov (Kaja Novosel, Miha Mazzini, Andrej Blatnik, Maša Ogrizek idr.). Nekaj radijskih iger za otroke bomo

pripravili znotraj projekta B-Air z mislijo na predvajanje na bolnišničnem radiu in v sodelovanju s hospitaliziranimi otroki ali drugimi ranljivimi skupinami.

V letu 2022 bomo nadaljevali s povezovanjem radia in gledališča v večerih, poimenovanih Ars teatralis s posebnim poudarkom pri vključevanju rojakov v zamejstvu. Uredništvo bo v letu 2022 zagotovilo do 800 različnih programskih vsebin za 1. in 3. program Radia Slovenija in realiziralo tudi do 500 novih literarnih oddaj. Še naprej bomo z našimi radiofonskimi stvaritvami sodelovali na mednarodnih festivalih (Prix Italia, Prix Europa, Prix Ex Aequo idr.). Pripravili bomo mednarodni natečaj za kratko radijsko igro – za sodoben format, ki je primeren za vse programe, podkaste in za mlade poslušalce. Žanrsko pa bomo ohranili raznolik program od dram, komedij do kriminalk in religiozno-filozofskih iger. Nadaljevali bomo tudi s snemanjem radijskih romanov in skupaj z ZKP RTV SLO z izdajanjem zvočnih knjig v podobnem obsegu kot leta 2021.

V Uredništvu za kulturo bo ena naših prioritet kakovostno poročanje o pomembnejših kulturnih dogodkih ter festivalih doma (Festival slovenskega filma, Liffe, Borštnikovo srečanje, Fabula, Dnevi poezije in vina itd.) in v tujini (beneški bienale vizualnih umetnosti in beneški filmski festival, Cannes, knjižni sejem v Frankfurtu, filmski festival v Sarajevu, Berlinale itd.). Poročanje bomo še naprej nadgrajevali s kritiškim odzivanjem na nova literarna dela, predstave, filmske premiere ter z daljšimi poglobljenimi pogovori in okroglimi mizami z umetniki, kulturniki in intelektualci.

V okviru literarnega programa bomo spremljali ustvarjanje domačih in tujih literatov, posebej pa se bomo posvetili visokim obletnicam (Mira Mihelič, Karel Destovnik Kajuh, Ela Peroci, Alojz Gradnik, Janko Kersnik, Jože Udovič, Fran Milčinski, Peter Handke, James Joyce, Stéphane Mallarmé id.). Januarja 2022 bo 150. obletnica rojstva Jožeta Plečnika, ki ji bomo v programu prav tako namenili posebno pozornost, prav tako pa tudi obema visokima zgodovinskima obletnicama – 100. obletnici prihoda fašizma na oblast in ustanovitve ZSSR.

Uredništvo za religije in verstva bo tudi v letu 2022 pripravljalo redni tedenski oddaji Sledi večnosti (objave tudi na 1. programu) o delovanju verskih skupnosti in Sedmi dan, ki prinaša teološke in filozofske teme. Za 1. program bomo pripravljali vsakodnevno rubriko Duhovna misel, v kateri objavljamo avtorske razmisleke zunanjih izvajalcev. Junija bomo v tem okviru predvajali prispevke diakonov – novomašnikov. Pripravljali bomo tudi posebne, daljše oddaje ob večjih verskih praznikih, Studie ob 17h in prispevke o verskih skupnostih in delovanju Karitas za informativni program.

Spletno navzočnost bomo v letu 2022 nadgradili z natančnejšimi opisi vsebin, ki predstavljajo bistveno informacijo, na podlagi katere se poslušalec odloči ali ne odloči za poslušanje. Zaključili bomo grafično prenovo naslovnice za podkaste in se posvetili še aktivnejši promociji podkastov. Povečali bomo obseg vsebin, ki jih sicer ponujamo prek klasičnega linearne radia. Veliko večino vsebin klasičnega radia načrtujemo dati na voljo tudi na spletu oz. zanje zagotoviti poslušanje na zahtevo.

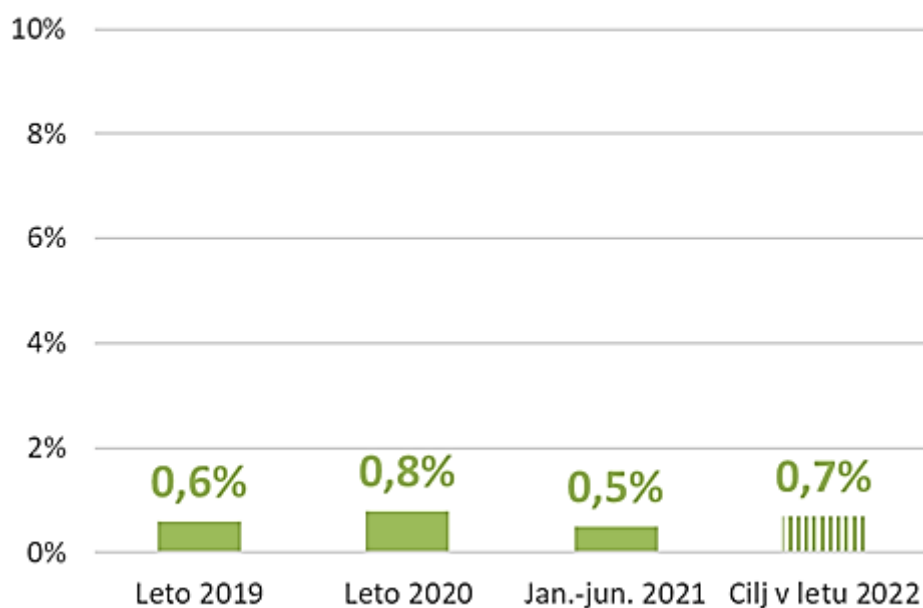
Program Ars bo še naprej sodeloval z osrednjimi slovenskimi kulturnimi in izobraževalnimi institucijami, centri in društvi. Znova načrtujemo udeležbo na Slovenskem knjižnem sejmu, razpisali bomo 31. natečaj Arsova lastovka – za najboljšo kratko zgodbo, pripravili bomo tradicionalne prireditve ob kulturnem in drugih praznikih, prav tako pa bomo ohranili navzočnost na pomembnih domačih in mednarodnih kulturnih dogodkih (mednarodna tekmovanja, festivali, razstave in tribune). Dolgoletnega in obsežnega projektne sodelovanja na Nočeh v Stari Ljubljani ne bomo mogli nadaljevati.

Še naprej bomo skrbeli za izmenjavo vsebin s področja kulture z obema regionalnima radijskima postajama v Mariboru in Kopru ter s Prvim programom in Valom 202, pripravljali bomo tudi redne dnevne in tedenske kulturne, literarne in duhovne vsebine za Prvi program (Lahkonočnice, Lahko noč, otroci, Duhovna misel, Literarni nočno, Literarni večer id.). Poglobili bomo že sicer bogato sodelovanje z MMCjem (spletna podstran za radijsko igro), tudi pri kritičnih in drugih ekskluzivnih vsebinah. Načrtujemo, da bomo v letu 2022 pripravili do 2000 informativnih prispevkov za oddaje Svet kulture, Glasbeni poudarki, Glasbeni utrip, Kulturna panorama in za informativni program Radia Slovenija.

V letu 2022 v sodelovanju z napovedovalci/voditelji načrtujemo nadaljnjo prenovu Glasbenih jutranjic, ki bodo ostale umirjene, a z vodenjem in posameznimi poudarki zanimivejše tudi za morebitne nove poslušalce. Prav tako bomo v sodelovanju z napovedovalci/voditelji osvežili vodenje celotnega programa in se v tem kontekstu posvetili odkrivanju novega, bolj sproščenega programskega tona.

Posebno skrb bomo namenjali slovenskemu jeziku in njegovi najbolj izborni zvočni podobi v najrazličnejših radijskih programskih zvrsteh, hkrati pa v daljših pogovorih in okroglih mizah gojili najvišjo kulturo dialoga in izmenjave misli.

3. program Radia Slovenija, Ars (dnevni doseg po letih)



Vir: Mediana RM, N: vzorec: cca. 4.800 oseb mesečno, starost: 15-85 let

1.5 UPE Regionalni radijski program –Radio Koper

Glavni cilj Regionalnega radijskega programa v Kopru (Radio Koper) je ostati najbolj poslušan radijski program na območju poslušnosti (Primorska, Trst, Gorica, hrvaška Istra) ob ohranjanju vseh značilnosti javnega medija, na katere je občinstvo navajeno. To bomo dosegli s pripravo dobro poslušanih regionalnih oddaj, tudi na nacionalnih frekvencah, ter nenehno krepitevijo informativnih vsebin, kjer bo glavni poudarek na dogajanju v lokalnem okolju. Ohranili bomo

povezovalno vlogo v čezmejnem prostoru. V informativnem programu bomo prihodnje leto posebno pozornost posvetili zlasti lokalnim volitvam.

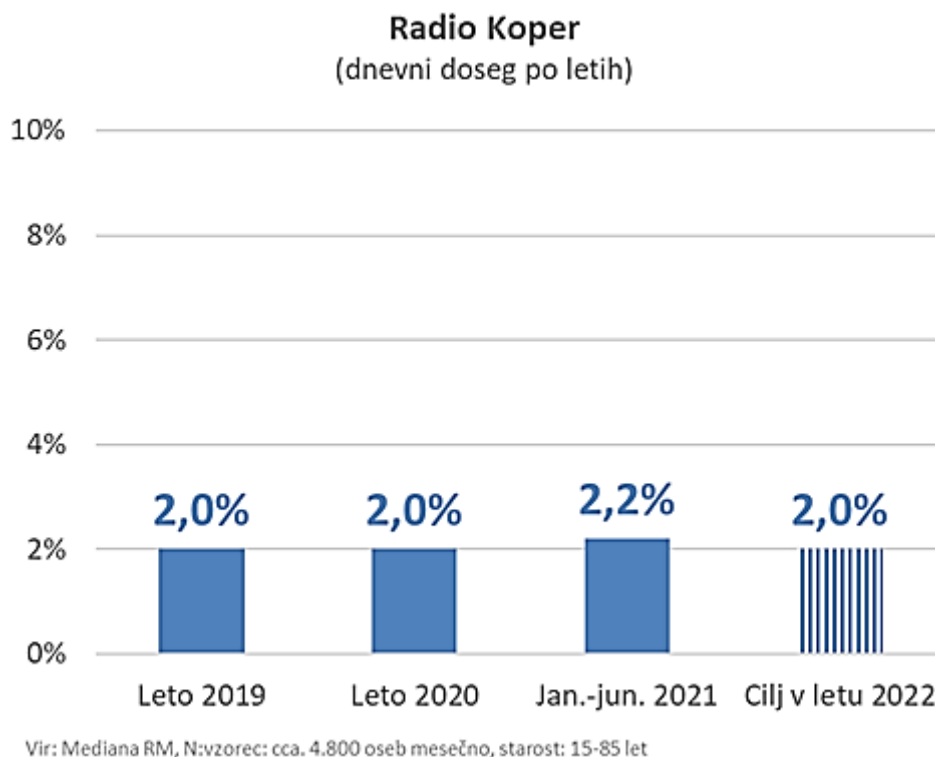
V dnevnem programu bomo še naprej povezovali različne teme s področja zdravstva, izobraževanja, varstva potrošnikov, turizma, kulture, socialnih vprašanj, športa itd., s poudarkom na svetovanju in pojasnjevanju v posameznih oddajah. Prenašali bomo vse pomembne športne dogodke v regiji, vključno z gostovanji uspešnih primorskih klubov in posameznikov. Krepi bomo možnost neposrednega sodelovanja poslušalcev v oddajah. Ohranili in krepili bomo institucionalne vezi z organizatorji različnih glasbenih festivalov, športnih dogodkov in drugih prireditev, ki pomembno pripomorejo k bogatitvi dogajanja na Primorskem. Takoj ko bo mogoče, bomo povečali število terenov z reportažnim vozilom. V okviru majskega praznovanja načrtujemo niz oddaj 'Radio Koper na obisku na tržnici'. Na tržnicah od Tolmina do Pirana se bomo srečali z obiskovalci, predstavili lokalne posebnosti, povabili glasbenike iz okolja.

V glasbenem delu programa bodo še naprej zelo zastopane slovenske in zlasti primorske uspešnice. Spodbujali bomo ustvarjalnost lokalnih glasbenikov z oddajami živo iz studia Hendrix ter z neposrednim prenosom lokalnih glasbenih dogodkov. Posebno pozornost bomo posvetili 100. obletnici rojstva koprskega skladatelja in dirigenta Vladimirja Lovca. V sodelovanju s programom ARS in Simfoničnim orkestrom načrtujemo snemanje nekaterih njegovih del in koncert.

Še naprej bomo krepili spletne in druge digitalne vsebine ter tako širili potencialno mrežo poslušalcev in uporabnikov. Skupaj z drugimi programi Radia Slovenija se pripravljamo na vpeljavo novega sistema za predvajanje in montažo Dalet Galaxy, ki bo ponudil novo izkušnjo pri realizaciji medijskih vsebin.

Konkretni cilji regionalnega radijskega programa:

- ostati najbolj poslušan radijski program na svojem območju oddajanja;
- krepiti vsebine in obiskanost spletne strani Radia Koper (+20%) ter število sledilcev na platformah (+10%);
- privabljanje mlajše publike, zniževanje starostne strukture poslušalcev;
- podpora glasbeni ustvarjalnosti lokalnih glasbenikov;
- krepiti multimedijsko delo in omogočiti razvoj novinarske in voditeljske ekipe, ki je sposobna delati na vseh medijskih platformah;
- nadaljevati sodelovanje z obema univerzama in drugimi institucijami za ustvarjanje mladih kadrov, ki bi nekoč lahko delali v regionalnem programu ali drugih programih RTV.



1.6 UPE Regionalni radijski program – Radio Maribor

Cilji Radia Maribor v letu 2022 so usmerjeni v krepitev položaja na regijskem radijskem trgu. Krepili bomo samostojno moderatorsko vodenje programskih pasov (brez pomoči tehnika), priprave videovsebin za splet in družabna omrežja in izmenjave vsebin med različnimi uredništvii, kar omogoča še učinkovitejše oblikovanje in formatiranje radijskega programa v celoti (jutranji, dnevni, popoldanski, večerni in nočni pas). V sodelovanju s programi mreže Radia Slovenija bomo pripravljali skupni nočni program, opravljali vlogo kolektivnega dopisnika naše regije za vse programe Radia Slovenija in si vsebine medprogramsko izmenjevali tudi znotraj RTV centra Maribor z Radiem Si in s Televizijo Maribor.

Prioritete v letu 2022:

- posodobitev zvočne podobe jutranjega programa;
- nadaljevanje v letu 2021 začelih posodobitev popoldanskega programskega pasu (med 14.00 in 18.00) z učinkovitejšim nagovarjanjem z regionalnimi in lokalnimi informacijami;
- izvedba živih dogodkov v studiu 22 s spletnim videoprenosom (Vsaka dva meseca);
- izpeljava projekta “Jutra ob kavi so še lepša ob kitari” v sklopu jutranjega programa (živa gostovanja glasbenikov ob pogovoru);
- udeležba na javnih dogodkih z namenom krepitev prepoznavnosti storitvene znamke;
- praznovanje rojstnega dne s koncertom in okrepljenim vsebinskim opozarjanjem na pomen in vlogo javnega regionalnega radijskega programa;
- izvedba akcije Obraz sosednje ulice leta, izbora Naj inovator Štajerske, podrobno spremljanje kulturnega dogajanja, posebej Boršnikovega srečanja, izvedba akcije Aktivni

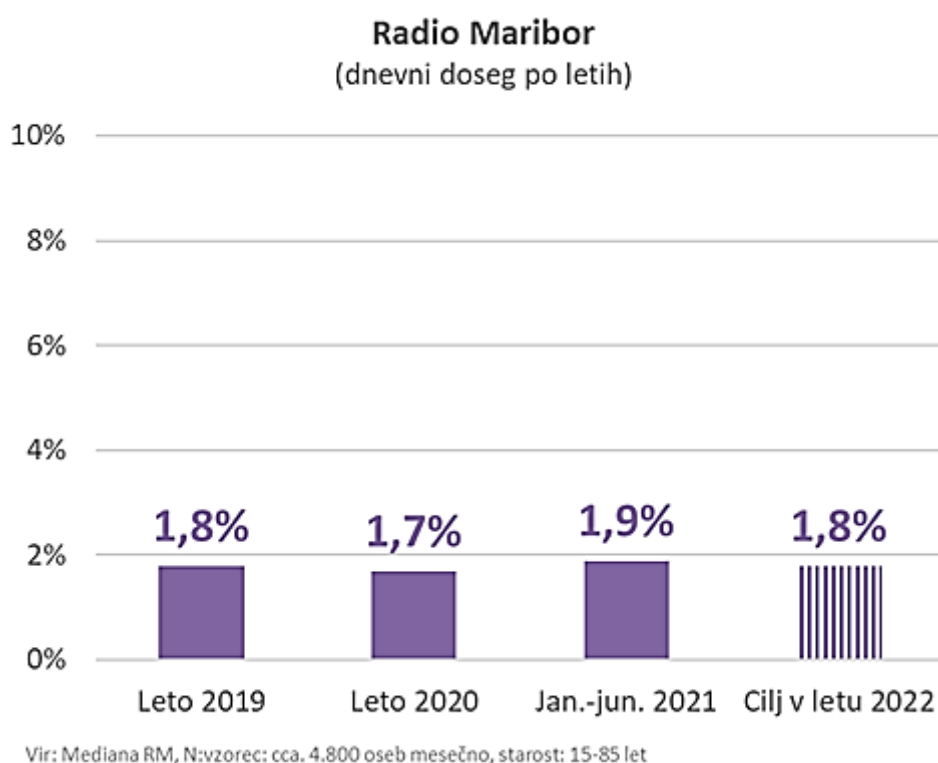
z Radiem Maribor in sodelovanje pri projektih s ključnimi regionalnimi ustanovami s področja gospodarstva, kulture, športa in sociale;

- izvedba projekta Dan nove slovenske glasbe v sodelovanju z Radiem Si in Televizijo Maribor;
- povečanje obiskanosti spletne strani in interakcije na družabnih omrežjih.

V informativnem programu bomo nadaljevali poročanje s poudarkom na lokalnih in regionalnih novicah naše regije v vseh delih radijskega programa, z ekskluzivnimi zgodbami pa se želimo dokazati kot kredibilen, prodoren in aktualen medij, ki na eni strani posreduje aktualne, hitre informacije, na drugi pa ponuja najzanimivejše poglobljene vsebine.

V glasbenem uredništvu bomo prirejali žive glasbene produkcije v okviru oddaje Mladi glasbeniki, posebno pozornost bomo namenili snemanju koncertov glasbenih festivalov (Arsana, Festival Lent). Nadaljevali bomo prenovi glasbene opreme v programu Selector in osveževanje celostne zvočne podobe glede na programske značilnosti posameznih programskih pasov.

Projekte bomo izvajali tako, da bomo lahko vsebine izmenjevali in jih bodo lahko uporabili tudi drugi kanali RTV Slovenija, posamezne oddaje in pokrivanje programskih pasov načrtujemo tudi v povezavi s TV Maribor (šport, kultura).



1.7 UPE Uredništvo radijskega programa za tujo javnost – Radio si

V letu 2022 želimo še naprej utrjevati tudi osebno vez z našimi ciljnim skupinami poslušalcev – s tujci, ki v Sloveniji živijo, delajo, študirajo, tujci, ki so pri nas na poslovnem ali turističnem obisku, tranzitnimi vozniki ter z delom mlajše in srednje aktivne slovenske populacije (25–45 let), ki obvlada tuje jezike.

Ohranili bomo dinamičen način podajanja kratkih servisnih in turističnih informacij, tujejezična poročila vsako polno uro, aktualen 24-urni prometni servis v treh jezikih ter pester izbor slovenske in tuje glasbe. Ustvarjali bomo programske vsebine, ki Radio Si utrjujejo med priljubljenimi radijskimi postajami v Sloveniji. Program bodo še naprej bogatile najodmevnejše oddaje v angleškem jeziku: Land of Dreams, Study abroad, Do you feel Slovenia, My life-my music, Highlights of the week, Back to school... Posebno se bomo posvečali rubrikam in akcijam, ki promovirajo najzanimivejšo turistično ponudbo Slovenije: Slovenia's hidden gems, Naj kopališče, Naj smučišče. Radio Si bo tudi v prihodnje pomemben podpornik slovenske glasbene produkcije (glasbeni natečaj Radio Si Standouts, koncerti na Radio Si Main Stage ...).

V letu 2022 bomo intenzivno sodelovali s preostalimi programi Radia Slovenija:

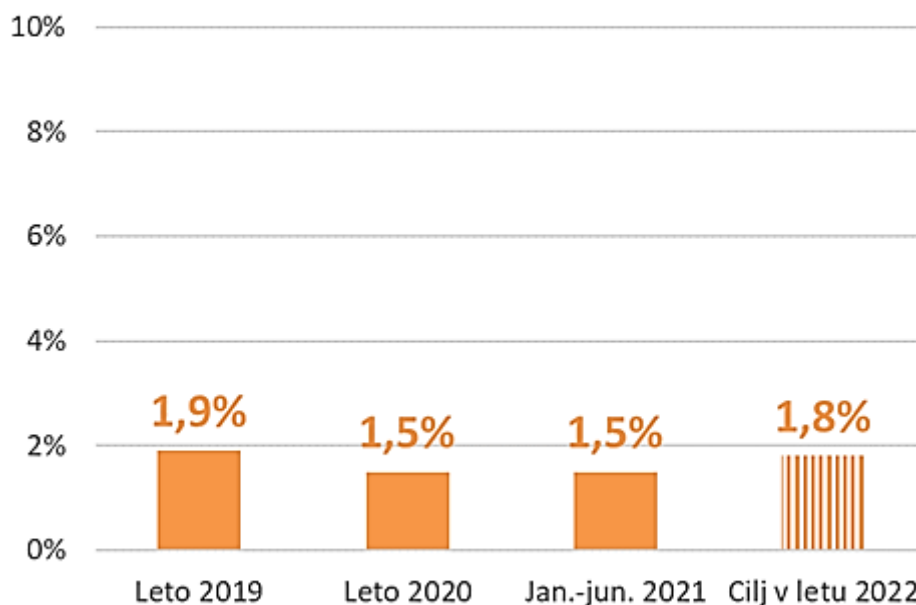
- ustvarjali privlačen nočni program, ki ga vsako noč prenaša tudi Val 202;
- z Radiem Maribor in Radiem Koper soustvarjali skupne projekte s turistično vsebino;
- s Prvim programom pri izmenjavi dnevnoinformativnih vsebin, aktualnih tudi za tujo javnost v Sloveniji in za evropski projekt Euranet Plus;
- z Radiem Capodistria zagotavljali prometne informacije v italijanskem jeziku med poletno turistično sezono.

V letu 2021 smo se znova prijavili na evropski razpis, sicer razpisan le za eno leto. Če bomo skupaj s partnerji, vsaj trinajstimi evropskimi radijskimi postajami, uspešni na razpisu, bomo po pogodbi zavezani vsak teden ustvariti približno 20-30 min vsebin (za eter, podcaste in digitalne vsebine), vezanih na evropski prostor, in jih izmenjevati tudi z drugimi programi Radia Slovenija.

Želimo si ohraniti dobro sodelovanje in nadaljevanje projekta 24-urni nacionalni radijski prometni servis v treh jezikih, zato pričakujemo tudi pozitiven odziv pogodbenih partnerjev, Ministrstva za infrastrukturo, DRSI in DARS.

Posebno pozornost želimo nameniti programskim dejavnostim za nove medije. V okviru prenove spletnih strani Radia Slovenija bomo posodobili spletno stran ter mobilno aplikacijo, povečali aktivnosti na družabnih omrežjih. Veliko več pozornosti nameravamo posvetiti ustvarjalni in učinkoviti promociji med ciljnim skupinami tega specifičnega radijskega programa, saj si brez tega ne predstavljamo ohranjanja deleža poslušanosti Radia Si.

Radio Si (dnevni doseg po letih)



Vir: Mediana RM, N:vzorec: cca. 4.800 oseb mesečno, starost: 15-85 let

Pripravili:

Mirko Štular, direktor Radia Slovenija, Danijel Poslek, odgovorni urednik Prvega, Nejc Jemec, odgovorni urednik Vala 202, Ingrid Kovač Brus, odgovorna urednica programa Ars, Andrej Šavko, odgovorni urednik Radia Koper, Robert Levstek, odgovorni urednik Radia Maribor, Darko Pukl, odgovorni urednik Radia Si, Matej Praprotnik, pomočnik direktorja Radia Slovenija, Nataša Zanuttini, pomočnica direktorja Radia Slovenija, Danijel Vrbec, programski kontroling.

2 TELEVIZIJA SLOVENIJA

Programsko produkcijski načrt Televizije Slovenija predstavlja temelj za delovanje Televizije Slovenija oziroma programskih in produkcijskih usmeritev v letu 2022. Predstavljamo vam programsko shemo in oddaje, ki bodo v veljavi s koncem februarja 2022, pripravljali pa jih bodo ustvarjalci različnih programov in uredništev: Informativni program, Kulturni in umetniški program, Športni program, Razvedrilni program, Program plus, Program TV Koper – Capodistria in TV Maribor. V primeru nepredvidenih in aktualnih dogodkov bomo po potrebi sproti prilagajali formate oddaj, njihovo dolžino in posledično tudi programsko shemo, za kar bomo pridobili soglasje Programskega sveta, vse s ciljem doseganja višjega zadovoljstva gledalcev javne televizije, ki plačujejo RTV-prispevek in s tem omogočajo financiranje programa.

Prihajamo v leto, ki bo Televizijo Slovenija postavilo pred velike programske izzive. Leta 2022 nas čaka več večjih projektov kot so parlamentarne, lokalne in predsedniške volitve ter zimske olimpijske igre in svetovno prvenstvo v nogometu.

Nova vizija TV Slovenija

Odločili smo se, da na novo opredelimo poslanstvo TV Slovenija. V največji meri si bomo prizadevali za izpolnjevanje javnega poslanstva in višanja zadovoljstva gledalcev kot plačnikov in uporabnikov naših storitev. Javno poslanstvo TV Slovenija opredelimo kot delovanje v javnem interesu in služenje vsemu občinstvu, z zagotavljanjem nepristranskega, kakovostnega in prepoznavnega programa, ki obvešča, izobražuje in zabava uporabnike naših storitev. Želimo si zagotavljati nepristranske novice in informacije, ki ljudem pomagajo razumeti svet okoli njih; predstavljati načela demokratične kulture in njene vrednote; podpirati učenje za ljudi vseh starosti; zabavati ljudi z ustvarjalnim in kakovostnim programom; predstavljati, zastopati in služiti vsem različnim družbenim skupinam v Republiki Sloveniji; podpirati ustvarjalno gospodarstvo v slovenski državi ter predstavljati slovensko kulturo doma in v tujini. Vizijo bomo uresničevali z oddajami posebnega javnega pomena in tudi z drugimi oddajami.

Da bi lahko uspešno realizirali omenjeno vizijo, moramo prisluhniti gledalcem in zaustaviti drastično padanje gledanosti v zadnjih letih. Treba je vedeti, da gledanost televizije od leta 2018 stalno narašča in posledično narašča tudi čas, ki ga gledalci preživijo pred televizijskimi ekrani. V letu 2018 je povprečen gledalec preživel pred televizijskim ekranom 4 ure in 48 minut, v letu 2021 že 5 ur in 9 minut. Zato bi pričakovali povečanje gledanosti televizijskih programov TV Slovenija, kar se žal ni zgodilo.

Delež gledalcev TV Slovenija je od leta 2018 do 2021 padel iz 23,2 % na 21,9 %. Ob tem gre posebej izpostaviti prvi program TV Slovenija v osrednjem programskem pasu med 18. in 23. uro, ko je pred televizijskimi ekrani največje število gledalcev in se to število po letih praviloma povečuje. Letošnji podatki namreč kažejo, da se je v tem časovnem pasu znižala predvsem povprečna gledanost TV SLO 1, še izrazitejši padec je značilen za časovni pas med 20. in 22. uro. Delež gledalcev je v tem časovnem pasu padel že pod 12 % (za primerjavo, delež med 18. in 20. uro je 19 %) in je najnižji v zgodovini. Najnovejši septembrski podatki kažejo tudi na padec gledanosti in deleža v času med 18. in 20. uro, ki je posledica tudi programskih sprememb na drugih televizijah.

Ob sedanjem trendu padanja gledanosti slovenski javni televiziji grozi, da bo v prihodnosti postala povsem marginalen medij, kar lahko resno ogrozi obstoj slovenske javne televizije, kot jo poznamo danes. Davkoplačevalci financirajo javno televizijo prav z namenom, da opravlja javno

poslanstvo. In če državljani ne gledajo več javne televizije, potem ta sploh ni sposobna opravljati svojega poslanstva. Iz česar sledi, da takrat, ko javne televizije nihče več ne bo gledal in ne bo opravljala svojega poslanstva, bomo lahko prišli tudi do odločitve velike večine v javnosti, da takšne televizije nihče ne potrebuje. Zato je naša naloga in dolžnost storiti vse, da dvignemo kakovost televizijske produkcije, kar nam bo omogočilo povečano naklonjenost in gledanost večine slovenske javnosti, ki financira izvedbo vsakoletnega programske produkcijskega načrta TV Slovenija. Kakovost televizijske produkcije bomo dosegli z racionalizacijo finančnih sredstev, z učinkovitejšo organizacijo dela, z dvigom kakovosti oddaj in s spremembami programske sheme.

Odgovore, kako uspešno in učinkovito spreminjati programsko shemo, smo in bomo iskali pri uglednih evropskih javnih televizijah, kot so BBC, ZDF in ORF. Temeljno načelo programskih urednikov na BBC News in ZDF je, da mora vsaka oddaja v čim večjem obsegu dosegati ciljno publiko, ker lahko le tako javnosti dokažemo racionalno porabo davkoplačevalskega denarja. David Jordan, eden od vodilnih predstavnikov BBC-ja, je pojasnil: *»Javna televizija ima dolžnost, da gledalcem zagotavlja oddaje posebnega javnega interesa (ang. Public interes) ali posebnega javnega pomena (ang. Public importance), kot tudi druge zanimive oddaje. Gledalci, ki plačujejo program, to upravičeno pričakujejo in zahtevajo. Zato mora javna televizija nenehno strmeti k visokokakovostnem programu in visoki gledanosti. Z oddajami, ki niso posebnega javnega pomena, javna televizija stalno tekmuje v gledanosti z oddajami konkurenčnih televizij. Ukinjati moramo slabo gledane in ustvarjati nove oddaje«*. Ustvarjanje novih oddaj je ključnega pomena, kajti gledalci se postopoma naveličajo starih oddaj in vedno znova želijo nekaj novega. Zato je spremljanje podatkov o gledanosti in usmerjanje programa po željah in pričakovanjih gledalcev ena od ključnih strategij sodobne javne televizije.

Kako pomembni so podatki o gledanosti pri oblikovanju programske sheme, sta vodstvo RTV Slovenija opozorila tudi urednika BBC-ja Rick Thompson in Roy Satchi, ki sta leta 2012 k nam prispela v svetovalni vlogi Informativnemu programu TV Slovenija. Uredniki BBC-ja menijo, da je *»vedno znova potrebno gledalcem ponujati nove, zanimive oddaje in ukinjati tiste, za katere ni več zanimanja. Gre za konstanten proces, ki sledi interesom gledalcev.«* Ob tem so nam svetovali, da bomo v boju proti konkurenčnim informativnim oddajam komercialnih televizij uspešni, *»če bomo tako kot BBC News med gledalci prepoznani kot televizija, ki v informativnih oddajah zagotavlja verodostojne, natančne (preverjene), neodvisne in nepristranske informacije.«*

Selekcija oddaj in formulacija programske sheme

Zaradi racionalne porabe davkoplačevalskega denarja oziroma sredstev iz RTV prispevka, zaradi občutnega padanja gledanosti in pomanjkanja kadrovske virov smo pripravili spremembe programske sheme, spremembe programske produkcijskega načrta, ki predvidevajo tudi spremembe v delovanju managementa in organizacije dela. Spremembe so del strategije, ki temelji na oceni, da je vedno znova potrebno gledalcem ponujati nove, zanimive oddaje, se truditi za višjo kakovost obstoječe produkcije in modernizirati ali umikati tiste oddaje, za katere ni več zanimanja in nimajo posebnega javnega pomena. Po izkušnjah uspešnih evropskih javnih televizij ugotavljamo, da nobeni televiziji finančne razmere ne dopuščajo, da bi uvajala nove oddaje in hkrati v programu ohranjala tiste, ki niso posebnega javnega pomena in jim že leta pada gledanost ali pa dosegajo izrazito slabo gledanost. RTV Slovenija je v toliko težjem položaju, ker posluje z visoko, več kot 5 milijonsko izgubo.

Odločitev, katere oddaje spremeniti, ohraniti ali ukiniti, smo sprejeli na podlagi iste strategije, kot jo uporabljajo na uglednih javnih televizijah, kot so BBC, ZDF ali ORF. Oddaje vseh programov smo

razdelili na oddaje posebnega javnega pomena in druge oddaje. Oddaje posebnega javnega pomena opredelimo kot oddaje, ki izpolnjujejo poslanstvo slovenske javne televizije in so v javnem interesu državljanov Republike Slovenije. Zato za njih ne velja merilo gledanosti oddaj kot merilo vrednotenja upravičenosti obstoja oddaje. Za vse druge oddaje smo kot merilo vrednotenja upravičenosti stroškov upoštevali mnenja gledalcev. Gledalcem smo prvič v zgodovini TV Slovenija priznali možnost, da posredno odločajo o programu javne televizije. Javno mnenje ugotavljamo s stalnim merjenjem gledanosti, ki ga za TV Slovenija opravlja AGB Nielsen Media Research.

S spremembami programske sheme želimo v določenih segmentih in v okviru naših finančnih zmožnosti slediti programskim shemam avstrijske javne televizije ORF, nemške javne televizije ZDF in britanske javne televizije BBC News. Ob tem smo upoštevali, da gre za finančno neprimerljivo močnejše televizije.

Zaradi zaskrbljujočega padanja gledanosti želimo posebno pozornost nameniti najbolj gledanemu osrednjemu večernemu terminu od 19.00 do 23.00 ure na prvem in na drugem programu TV Slovenija. Gledalcem želimo omogočiti lažji dostop do najkakovostnejših oddaj in to predvsem v času, ki veliki večini omogoča, da lahko oddaje, ki jih financirajo tudi spremljajo.

Osrednji cilji v letu 2022:

- Naš temeljni cilj je delovati v javnem interesu, služiti vsemu občinstvu, z zagotavljanjem nepristranskega, kakovostnega in prepoznavnega programa, ki informira, izobražuje in zabava.
- Osredotočili se bomo na produkcijo oddaj posebnega javnega pomena, s katerimi izpolnjujemo temeljno poslanstvo slovenske javne televizije.
- Prizadevali si bomo za čim višje zadovoljstvo gledalcev kot uporabnikov naših storitev, ki financirajo naš program. V ta namen bomo izdelali načrte za ohranjanje ali zviševanje gledanosti oddaj. S ciljem višjega zadovoljstva gledalcev bomo modernizirali ali umaknili nekatere najslabše gledane oddaje in uvajali nove kakovostne ter zanimive oddaje, ki bi pritegnile občinstvo. Kvaliteta bo imela prednost pred kvantiteto. V primerjavi z letom 2021 bomo v letu 2022 precej povečali število novih oddaj.
- Posebno pozornost bomo namenjali manjšinam, narodnim skupnostim, različnim družbenim skupinam, invalidom, slepim in slabovidnim, gluhi in naglušnim ter jim zagotavljali kakovosten dostop do naših vsebin.

Finančni vidiki

Televizija Slovenija se je, tako kot RTV Slovenija, znašla v nezavidljivem finančnem položaju. Soočamo se z negativni vplivi zaradi porasta cen na trgu za blago in storitve, ki so nujno potrebni pri produkciji oddaj. Televizija Slovenija mora izpolnjevati 17. člen Zakona o Slovenskem filmskem centru, za kar nameni cca. 1.700.000 € letno, 9. člen Zakona o Radioteleviziji Slovenija, ki jo zavezuje za objavo razpisa za odkup slovenskih avdiovizualnih del neodvisnih producentov, za kar letno nameni cca. 700.000 €. Poleg razpisov jo 92. člen Zakona o medijih zavezuje, da morajo na 1. in 2. televizijskem programu slovenska avdiovizualna dela obsegati najmanj 25 odstotkov letnega oddajnega časa, pri čemer morajo eno četrtno tega deleža ustvariti neodvisni producenti, kar dosegamo tudi s koprodukcijskim sodelovanjem zunanjih neodvisnih producentov in odkupi licenc slovenskih neodvisnih producentov. Zavezuje nas tudi 16. člen Zakona o avdiovizualnih medijskih storitvah, ki govori, da mora delež evropskih avdiovizualnih

del v vsakem televizijskem programu obsegati najmanj 50 % letnega oddajnega časa, kar dosežemo z nakupi licenc.

S spremenjeno programsko shemo, s strategijami za višanje gledanosti oddaj bomo poizkušali v letu 2022 pridobiti dodatne prihodke iz naslova oglaševanja. Načrtujemo, da bo TV Slovenija ustvarila dodatne prihodke v višini 11.920.000 €. Gre za ambiciozen načrt, za primerjavo omenimo realizacijo oglaševanja v letu 2020, ki je bila v višini 9.148.000 €. V letu 2021 načrtujemo prihodke v višini 11.600.000 €.

Konec leta 2021 in v letu 2022 so predvidene možne upokojitve približno 35 sodelavcev, ki jih bomo nadomeščali v skladu s programsko produkcijskim načrtom, finančnimi zmožnostmi in nadaljnjo optimizacijo produkcijskih in delovnih procesov. Glede na spreminjanje okoliščin zunanjih dejavnikov, spreminjanje konceptov produkcije oddaj, bomo morali posebno pozornost nameniti kadrom na deficitarnih področjih.

V nadaljevanju vam predstavljamo programsko produkcijski načrt TV Slovenija za leto 2022 po posameznih programih. Načrt je pripravil dr. Valentin Areh, vršilec dolžnosti direktorja TV Slovenija, na podlagi ocen, analiz in študij, ki so jih skupaj z njihovimi sodelavci prispevali Barbara Zemljič, programski kontroling RTV Slovenija, Miša Vrbec, vodja službe Programsko načrtovanje, koordinacija in predvajanje TV programov, Zorica Miklič, glavni načrtovalec TV sporedov, in Andrej Tekavec, vodja službe za trženje oglasnega prostora TV Slovenije. V izdatni meri smo si pomagali z nasveti in analizami, ki so nam jih posredovali kolegi iz avstrijske javne televizije ORF, nemške javne televizije ZDF in britanske javne televizije BBC.

Pri oblikovanju PPN 2022 so z uredniki uredništev sodelovali tudi odgovornimi uredniki. To so Manica Janežič Ambrožič, odgovorna urednica Informativnega programa; Andraž Pöschl, odgovorni urednik Kulturnega in umetniškega programa; Gregor Peternel, odgovorni urednik Športnega programa; Vanja Vardjan, odgovorni urednik Razvedrilnega programa in vršilec dolžnosti odgovornega urednika Programa plus; Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica Regionalnega televizijskega programa TV Koper – Capodistria in Tomaž Karat, odgovorni urednik Regionalnega televizijskega programa TV Maribor. Manica Janežič Ambrožič, odgovorna urednica Informativnega programa, je v začetku oktobra 2021 tik pred oddajo osnutka PPN 2022 odstopila s položaja urednice zaradi nasprotovanja predvidenim spremembam. Do izbire novega odgovornega urednika bo vodila program kot vršilka dolžnosti.

Program prvič ni bil oblikovan v ozkem krogu urednikov, ampak smo želeli prisluhniti ne samo gledalcem, temveč tudi večjemu številu zaposlenih, ki so prispevali svoje ideje.

2.1 UPE Informativni program

Leto 2022 bo v Informativnem programu TV SLO v skladu z novim programsko produkcijskim načrtom leto številnih novosti. Cilj je dvig zadovoljstva gledalcev, ki je nujen zaradi drastičnega padanja gledanosti večine oddaj. Leto 2022 bo po oceni Manice Janežič Ambrožič, v. d. odgovorne urednice Informativnega programa, doma in v svetu pričakovano še vedno v znamenju posledic epidemije in iskanja odgovorov na številna vprašanja, ki jih je prinesla. Na domačem političnem prizorišču bo leto 2022 pomembno volilno leto: najkasneje ob koncu pomladi nas čakajo parlamentarne volitve, jeseni pa predsedniške in lokalne. Jeseni 2022 bodo tudi volitve državnih svetnikov.

V Informativnem programu se bomo trudili, da gledalcem zagotovimo verodostojne, preverjene, neodvisne in nepristranske informacije. Zagovarjali bomo strpen dialog, demokratično kulturo in njene vrednote. Povečali bomo količino novic iz sveta, ki bodo ljudem pomagale razumeti svet okoli njih. Povečali bomo vsebino lokalnih in regionalnih novic ter se trudili, da z njimi približamo javno televizijo gledalcem v vseh delih naše države.

2.1.1 Osebna izkaznica Informativnega programa

Na seznamu zaposlenih v Informativnem programu TV SLO je bilo oktobra 2021 skupaj z vršilko dolžnosti odgovorne urednice 145 oseb, od tega je ena sodelavka na porodniškem dopustu, ena sodelavka ima skrajšan delovni čas, trije sodelavci so na polovičnem delovnem času. Za primerjavo: konec leta 2010 je imel Informativni program na voljo 102 urednika in novinarja (redno zaposlena ali honorarna sodelavca). Enajst let kasneje, leta 2021 ima na voljo 121 urednikov in novinarjev. V letih od 2016 do 2018 so sklenili redno delovno razmerje tudi honorarni oziroma stalni zunanji sodelavci. Od leta 2019, v času mandata zadnje odgovorne urednice, je Informativni program zaradi odpovedi, premestitev v druge enote, upokojitev, dolgotrajnih bolniških odsotnosti in ene smrti zapustilo 18 novinarjev. V zadnjem mesecu smo nadomestili 3 odhode.

Ob nespremenjeni organizaciji dela se Informativni program že več let sooča s precejšnjim pomanjkanjem kadrovskih virov za pripravo oddaj, ki so bile določene v PPN 2020 in PPN 2021. Po mnenju urednikov in v. d. odgovorne urednice bi morali nujno povečati število zaposlenih in izdatno povečati finančna sredstva. Trenutno TV Slovenija namenja Informativnemu programu letno skoraj 12 milijonov evrov, pred nami pa so novi finančni izzivi. V. d. odgovorne urednice Manica Janežič Ambrožič predlaga, da bi 29 zaposlenim (20 % vseh zaposlenih) zvišali plačilni razred. Nekaterim zato, ker že več let opravljajo delo na neustreznih, preizko vrednotenih delovnih mestih, drugim zato, ker si zaradi svojega dobrega dela zaslužijo napredovanje in boljše plačilo.

2.1.2 Izzivi Informativnega programa

Trenutno Informativni program beleži padec gledanosti večine oddaj. Potrebno je poudariti, da ne gre za posledico strategij zgolj zadnjih nekaj let, ampak gre za pojav, ki mu lahko sledimo predvsem po letu 2003. Omenjenega leta se je vodstvo Informativnega programa brez temeljitih analiz odločilo za radikalne spremembe: oblikovno prenovo Dnevnika in za premik najpomembnejše informativne oddaje iz 19.30 ure na 19.00 uro. Oddaja je v slabih dveh mesecih izgubila rekordnih 180.000 gledalcev (marca 2003 je Dnevnik dosegal 44 % delež in 321.000 gledalcev, maja 2003 le še 34 % delež ali 141.000 gledalcev).

Trend padanja Dnevnika in Odmevov se je nezadržno nadaljeval. Dnevnik je leta 2003 v povprečju dosegal **44 % delež** in 321.000 gledalcev, leta 2021 le še **21 % delež** in 146.000 gledalcev. V povprečju je oddaja v dveh desetletjih izgubila kar 23 % deleža vseh gledalcev.

Odmevi so leta 2003 v povprečju dosegali **35 % delež** ali 183.000 gledalcev, leta 2021 le še **14 % delež** ali 90.000 gledalcev. V povprečju je oddaja v omenjenem obdobju izgubila kar 21 % deleža vseh gledalcev. V istem obdobju se je gledanost informativnih oddaj 24UR in 24UR Zvečer na POP TV močno zvišala.

Trend padanja gledanosti ni bil ves čas konstanten in v zadnjih letih beležimo tudi obdobja višanja gledanosti. V letih od 2015 do 2017 je vodstvu Informativnega programa uspelo zvišati gledanost Dnevnika za 6 % delež (leta 2015 je Dnevnik dosegal 20 % delež, leta 2017 kar 26 %). Po letu

2018 pa je bil pozitiven trend ustavljen, kljub temu da Dnevniku in Odmevom letno namenimo več kot 4 milijone evrov finančnih sredstev. Delež gledalcev Dnevnika se je postopoma nižal iz 26 % leta 2017, na 24 % leta 2018, 23 % leta 2019, 24 % leta 2020. Dnevnik ob delovnikih se z 21 % deležem gledalcev in ob vikendih s komaj 18 % deležem trenutno sooča z najnižjo gledanostjo v zgodovini TV Slovenija.

Podobne težave ima tudi druga osrednja informativna oddaja Odmevi. Delež gledalcev Odmevov je ostajal z 18 % nespremenjen leta 2017 in 2018, leta 2019 se je znižal na 16 %, leta 2020 se zvišal na 19 %, nato pa se v letošnjem letu 2021 zaskrbljujoče znižal na zgolj 14 %, kar je najnižja gledanost oddaje v zgodovini TV Slovenija.

Zaskrbljujoče ni samo dejstvo, da ima informativna oddaja 24UR na POP TV skoraj enkrat več gledalcev kot Dnevnik. Skrbi nas, da je Dnevnik ob 19. uri po gledanosti prehitela celo informativna oddaja 24UR Zvečer na POP TV. Ta že ima višje število gledalcev in višji delež, čeprav je na sporedu šele ob 22.00 uri, torej v času, ko je pred ekrani bistveno manj gledalcev kot ob 19.00, v času Dnevnika. Od pet najpomembnejših informativnih oddaj v Sloveniji so Odmevi zdrsnili na zadnje mesto, saj je oddaja že prehitela informativna oddaja Svet na Kanalu A. Podatki AGB Nielsen kažejo, da je enourni informativni blok na Kanalu A (v okviru oddaje Svet), skupaj s 7 minutami oglasov skoraj enako gledan kot polurna oddaja Odmevi, ki pa ne vključuje niti enega oglasa. Če sta bili vse do leta 2003 na spodnji lestvici na prvih dveh mestih informativni blok TV Slovenija med 19. in 20. uro ter oddaja Odmevi od 22.00 do 22.30, je danes slika povsem drugačna:

1. Info. blok POP TV (osrednja oddaja **24UR**) z oglasi, med 19. in 20. uro:
264.000 gledalcev ali 39 % delež;
2. Info. blok POP TV (osrednja oddaja **24UR Zvečer**) z oglasi, med 22.00 in 22.30:
144.000 gledalcev ali 27 % delež;
3. Info. blok TV Slovenija 1 (osrednja oddaja **Dnevnik**) z oglasi, med 19. in 20. uro:
138.000 gledalcev ali 20 % delež;
4. Info. blok Kanala A (osrednja oddaja **Svet**) z oglasi med 18. in 19. uro:
82.000 gledalcev ali 15 % delež;
5. Oddaja **Odmevi** na TV Slovenija brez oglasov, med 22.00 in 22.30:
93.000 gledalcev ali 14 % delež.

Spremljanje odzivov gledalcev nam kaže, da je v zadnjih letih skoraj vsem informativnim oddajam TV Slovenija občutno padla gledanost. Pozitivna izjema je Prvi Dnevnik ob 13.00, ki je v zadnjem letu med delovniki uspel ohraniti 37 % delež, vendar je oddaja bila vse do pred kratkim brez konkurence. Gledanost oddaje v soboto in nedeljo je padla iz 33 % na 29 % delež. Tudi Tarča se v zadnjih letih lahko pohvali s porastom gledanosti. Oddaja je od leta 2015 do 2020 pridobila kar 61.000 gledalcev, delež gledalcev se je zvišal iz 14 % na 19 %. Res pa je, da je oddaja v zadnjem letu zašla v težave, se soočila s hudimi kadrovskimi težavami, ki so skoraj ogrozili obstoj oddaje in izgubila 3 % delež. Tudi Studio City se lahko pohvali s stabilno gledanostjo. Oddaja od leta 2015 do danes ohranja približno 15 % delež gledalcev.

Druge oddaje Informativnega programa žal beležijo drastičen upad gledanosti. Več deset tisoč nekoč zvestih gledalcev je nekaterim oddajam v velikem številu obrnilo hrbet:

- Oddaja *Slovenija v letu* je od leta 2016 izgubila kar 58.000 gledalcev, delež gledalcev se je znižal iz 26 % na 16 %.

- Oddaja *Ekstravisor* je v zadnjem letu izgubila 42.000 gledalcev, delež gledalcev se je znižal iz 15 % na zgolj 9 %.
- Oddaja *Svet v letu* je od leta 2019 izgubila kar 42.000 gledalcev, delež gledalcev se je znižal iz 17 % na 12 %.
- Oddaja *Tednik* je od leta 2015 izgubila 34.000 gledalcev, delež gledalcev se je znižal iz 21 % na komaj 14 %.
- Oddaja *Dosje* je od leta 2017 izgubila 30.000 gledalcev, delež gledalcev se je v zadnjem letu znižal iz skromnih 8 % na komaj 6 %.
- Oddaja *Zrcalo tedna* je od leta 2017 izgubila 27.000 gledalcev, delež gledalcev se je znižal iz 24 % na 19 %.
- Oddaja *Utrip* je od leta 2017 izgubila 21.000 gledalcev, delež gledalcev se je znižal iz 23 % na 17 %.
- Oddaja *Globus* je od leta 2018 izgubila 17.000 gledalcev, delež gledalcev se je znižal iz 12 % na komaj 9 % delež.
- Oddaja *Točka preloma* je od leta 2018 izgubila 13.000 gledalcev, delež gledalcev se je znižal iz 11 % na komaj 9 % delež.

Poseben problem predstavlja tudi oddaja *Tednik*. Čeprav je oddaja v najbolj gledanem terminu "prime time", se je njena gledanost drastično zmanjšala. Še leta 2015 je imel *Tednik* 158.000 gledalcev oziroma 21 % delež tistih, ki so sedeli pred televizijskimi ekrani. Od januarja do maja letos je gledanost padla na le 14 % delež ali 124.000 gledalcev. *Tednik* je izgubil kar 34.000 gledalcev. Podatki so presenetljivi, saj se je v zadnjih letih v večernem terminu povečalo število gledalcev vseh televizij, oddaji pa namenimo visoka finančna sredstva v višini več kot 600.000 evrov. Kljub velikemu padcu gledanosti smo se odločili, da zaradi dolge tradicije oddaje (na sporedu je od leta 1983) in zaradi njenih projektov karitativne narave poizkušamo rešiti oddajo. Da bi izboljšali gledanost in pridobili nazaj gledalce, bo moral novi odgovorni urednik Informativnega programa skupaj z ustvarjalci oddaje pripraviti izboljšave.

Posebne uspeha pri gledalcih niso dosegle niti najnovejše oddaje, ki so na sporedu šele dve leti. Vodstvo Informativnega programa je s PPN 2019 uvedlo novo pogovorno informativno oddajo *Moje mnenje*, ki je na sporedu ob 20.50 na TV SLO 2, in dve vikend, kratki rubrični oddaji: 10 minutno rubriko *Politično s Tanjo Gobec* in 8 minutno rubriko *Dnevnikov izbor*. Obe rubriki sledita oddaji *Dnevnik*. Oddaja *Moje mnenje* dosega izrazito nizko gledanost, komaj 3 % delež gledalcev oziroma zgolj dobrih 21.000 gledalcev. Gledalcev omenjene oddaje, starih od 18 do 49 let, je komaj 4.500. V zadnjih dveh letih se je gledanost oddaje zmanjšala še za 1 % delež. Zaradi boljšega termina predvajanja (tako za *Dnevnikom*) sta rubriki *Politično s Tanjo Gobec* in *Dnevnikov izbor* dosegali znatno boljšo gledanost, kljub temu se je v letošnjem letu obema rubrikama znižal delež gledalcev za 1 %.

Kljub alarmantnim podatkom, ki kažejo, da javno televizijo iz leta v leto zapuščajo nekoč najbolj zvesti gledalci, žal različna vodstva TV Slovenija ali Informativnega programa doslej niso izdelala natančnih analiz, ki bi pojasnile vzroke. Nekdanje vodstvo RTV Slovenija je marca 2021 naročilo anketo, ki jo je izvedla agencija Mediana. Gledalce so spraševali zakaj ne gledajo oddaj Informativnega programa TV Slovenija. Mediana je na podlagi njihovih odgovorov zaključila: »*Novic ne spremljajo na TV Slovenija predvsem, ker so dolgočasne in nezanimive, se pogosto ponavljajo, ker na splošno ne gledajo TV ali novic na TV, ker nimajo časa in ker ocenjujejo poročanje za pristransko.*« Ne moremo biti zadovoljni s podatkom, da le 14 % vseh slovenskih gledalcev od vseh televizijskih programov najprej pomisli na TV SLO 1 in le pičlih 1,8 % na TV SLO 2.

Če želimo zvišati zadovoljstvo gledalcev Informativnega programa TV Slovenija, moramo skrbeti za visok nivo kakovosti novinarskega dela in kakovosti oddaj, višati ali vsaj ohranjati gledanost ter zagotoviti stabilno financiranje. Slednje je odvisno tudi od racionalne porabe davkoplačevalskega denarja in dviga prihodkov od oglaševanja. Da bi dosegli zastavljene cilje, bi morali spremeniti organizacijo dela na način, da se bomo zgledovali po modelih, ki jih uspešno uporabljajo tuje, javne televizije kot so BBC News, ZDF in ORF.

2.1.3 Nova programska shema in primerjalna analiza s PPN 2021

Primerjava med PPN 2021 in PPN 2022 kaže, da je Informativni program v letu 2021 ustvaril 2.632 ur programa, leta 2022 pa bo ustvaril 2.699 ur. Razlika je +67 ur, kar pomeni, da programa ne bomo krčili, ampak nasprotno. Z novim načrtom precej zmanjšujemo program na TV SLO 3 in ga znatno povečujemo na TV SLO 2. Po PPN 2021 je Informativni program pripravil skupaj 38 različnih oddaj, po PPN 2022 jih bo pripravil enako število. Za gledalce bo gotovo razveseljiva novica, da bomo v naslednjem letu pripravili 15 novih informativnih oddaj.

2.1.4 Informativni program na TV SLO 1

V spodnji tabeli je prikaz vseh oddaj Informativnega programa v PPN 2022 na TV SLO 1. S črno barvo so označene oddaje, ki so v PPN 2021. Z zeleno barvo so označene vse nove oddaje v PPN 2022, z rdečo barvo vse oddaje, ki bodo ukinjene konec februarja 2021.

Informativni program	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
TV SLO 1						
Jutranja poročila ob 8.00	2	208	208	32	39	38
Jutranja poročila ob 9.00	2	208	208	32	33	36
Jutranja poročila ob 10.00	2	180	167	32	30	27
Prvi Dnevnik 13.00 - delovnik	13	260	261	37	37	37
Prvi Dnevnik 13.00 - vikend	13	105	104	29	29	33
Poročila ob 17.00 - delovnik	13	260	261	16	16	21
Poročila ob 17.00 - vikend	10	105	104	21	21	24
Dnevnik - delovnik	20	260	261	21	21	23
Dnevnik - vikend	20	105	104	18	18	22
Slovenska kronika - delovnik	10	260	255	21	21	22
Slovenska kronika - vikend	10	89	0	18	/	/
Odmevi	25	253	254	14	14	18
Večerna poročila - vikend	8	111	110	12	12	13
Vreme	7	365	365	17	17	19
Tarča	50	33	37	16	16	19
Ekstravisor	50	10	4	16	9	14
Studio City	50	40	42	15	15	16
Tednik	50	47	48	14	14	16
Dosje	50	3	1	6	6	8
Mednarodna obzorja	50	1	3	10	/	10
Kaj govoriš? = So vakeres?	20	22	22	9	9	10
NaGlas!	20	22	21	9	9	10
Prenosi proslav	70	5	5	18	18	14
Pogovor s predsednikom države	50	1	1	12	12	/
Pogovor s premierom/opozicijo	105	1	1	12	12	19
Dnevnikov izbor	8	9	58	19	18	19
Politično s Tanjo Gobec	10	8	45	19	18	19

Pogovori ob Dnevu državnosti	50	0	1	/	15	15
Oddaja ob Dnevu državnosti	60	0	1	/	/	11
Slovenija 30	50	0	6	/	9	11
Slovenija v letu	50	0	1	/	/	14
Svet v letu	50	0	1	/	/	13
Oddaja o Referendumu	105	0	1	/	15	/
Globus	30	7	37	9	9	12
Točka preloma	25	7	37	9	9	12
Koda	30	7	40	12	11	12
Z Mišo	45	1	10	8	8	10

– *Jutranja poročila ob 8.00, 9.00 in 10.00*

Jutranja poročila ostajajo del informativnega programa in se preoblikujejo ter modernizirajo.

– *Prvi Dnevnik ob 13.00*

Dolžino Prvega Dnevnika bomo prilagodili na novo enotno dolžino, za vse dni v tednu. Trenutno je dolžina oddaje ob delovnikih 20 minut, ob vikendih 13 minut. Z novim PPN 2022 načrtujemo enotno dolžino 13 minut. Oddaja bo ob delovnikih krajša za 7 minut, ob vikendih ostaja iste dolžine.

– *Poročila ob 17.00*

Dolžino Poročil ob 17.00 bomo prilagodili na novo dolžino. Trenutno je dolžina ob delovnikih 16 minut, ob vikendih 10 minut. Z novim PPN 2022 načrtujemo dolžino 13 minut ob delovnikih, za vikende 10 minut. Oddaja se bo ob delovnikih skrajšala za 3 minute in ob vikendih ostaja iste dolžine.

– *Dnevnik ob 19.00*

Oddajo Dnevnik bomo ob delovnikih nekoliko skrajšali, ob vikendih pa nekoliko podaljšali. Dnevnik bo po novem PPN 2022 dolg 20 minut, tako ob delovnikih, kot za vikende. Gre za enotno dolžino, vsak dan v mesecu. Po PPN 2021 je bila napovedana dolžina Dnevnika ob delavnikih in za vikende 26 minut. V realnosti so povprečne dolžine oddaje povsem drugačne. Uredniki Informativnega programa imajo v vsakodnevnem planu realizacijski načrt za Dnevnik ob delovnikih v dolžini 29 minut, ob vikendih 15 minut. Torej po novem PPN 2022 bo oddaja krajša za 9 minut, ob vikendih pa daljša za 5 minut.

– *Slovenska kronika ob 19.25*

Slovenska kronika z lokalnimi in regijskimi novicami bo po novem PPN 2022 dolga 10 minut. Dolžina oddaje se med delovniki skrajša za 3 minute, po drugi strani bomo lokalnim in regijskim novicam v bodoče namenili več pozornosti in Slovensko kroniko podaljšali. Po novem bo oddaja tudi v sobotah, nedeljah in praznikih. Leta 2021 smo s Slovensko kroniko zagotovili 3315 minut programa, leta 2022 jih bomo 3650 minut.

– *Odmevi ob 22.00*

Oddaja Odmevi bo po novem PPN 2022 dolga 25 minut. Gre za enotno dolžino, vsak delovni dan v mesecu. Dolžina oddaje se skrajša za 5 minut.

Posebno pozornost namenimo raziskovalnem novinarstvu oziroma oddajama Tarča in Ekstravisor. V potrošniški raziskavi Reader's Digest je bila voditeljica oddaje Erika Žnidaršič v letu 2020/2021 razglašena za najbolj zaupanja vredno osebnost (Trusted Brand). Kljub uglednemu priznanju se oddaja sooča z resnimi težavami. V ospredju je predvsem kadrovska podhranjenost, saj so oddajo še septembra ustvarjali le 3 zaposleni. Razmere v Tarči so bile več mesecev tako kritične, da je bil ogrožen obstoj same oddaje. Po trditvah ustvarjalcev Tarče zaradi dolgoletne akutne kadrovske podhranjenosti ne bodo zmogli več takšnega napornega tempa dela še v letu 2022. Zato smo se odločili, da prisluhnemo željam ekipe. Leta 2022 ji namenimo dodatna kadrovska in finančna sredstva. To bomo storili z ekipo Ekstravisor, ki jo odlikuje raziskovalno novinarstvo. Ekipo Ekstravisorja bomo integrirali v ekipo Tarče. S tem bomo število oddaj Ekstravisor povečali iz 4 na kar 10 oddaj letno.

Za oddaje, kot so Studio City, Tednik, Dosje in Mednarodna obzorja, ne predvidevamo sprememb glede na PPN 2021. Večjo spremembo lahko zasledimo predvsem pri oddajah, namenjenih narodnim skupnostim. Dolžino obeh oddaj NaGlas in Kaj govoriš? = So Vakeres? bomo podaljšali za 5 minut.

Zaradi spremenjene programske sheme med 19. in 20. uro na TV SLO 1, kamor bomo v soboto in nedeljo uvrstili Slovensko kroniko in oddajo Kultura, bomo žal morali umakniti dve kratki rubriki – Politično s Tanjo Gobec (v dolžini 10 minut) in Dnevnikov izbor (v dolžini 8 minut). Zaradi padanja gledanosti umikamo tudi oddaje, kot so Pogovori ob Dnevu državnosti, Oddaja ob Dnevu državnosti, Slovenija 30, Slovenija v letu, Svet v letu in Referendum. Odločili smo se, da umaknemo tudi oddajo Globus, toda zgolj kot oddajo informativnega bloka Studio 3. Njeno vsebino v celoti selimo v večerni informativni blok na TV SLO 2.

2.1.5 Informativni program na TV SLO 2

V spodnji tabeli je prikaz vseh oddaj Informativnega programa v PPN 2022 na TV SLO 2. S črno barvo so označene oddaje, ki so v PPN 2021. Z zeleno barvo so označene vse nove oddaje v PPN 2022, z rdečo barvo vse oddaje, ki bodo ukinjene konec februarja 2021. Na TV SLO 2 selimo tri oddaje iz TV SLO 1, eno ukinjamo, uvajamo pa kar 15 novih informativnih oddaj.

Informativni program	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
TV SLO 2						
* Intervju	50	40	42	5	9	9
* Utrip	25	40	52	5	17	19
* Zrcalo tedna	15	40	52	5	19	19
* Pogovorna oddaja - omizje	50	40	0	5	/	/
* Poročila ob 20.00	30	221	0	5	/	/
* Poročila ob 21.00	43	221	0	5	/	/
* Informativna oddaja o zabavni kulturi	10	200	0	5	/	/
* Informativna oddaja o znanosti in tehnologiji	19	31	0	5	/	/
* Informativna oddaja o zdravstvu	19	31	0	5	/	/
* Informativna oddaja o boju proti kriminalu	19	31	0	5	/	/
* Informativna oddaja o gospodarstvu	19	31	37	5	8	12

* Informativna oddaja o potrošnikih	19	31	40	5	12	13
Dan volitev v DZ 2022	105	1	0	15	/	/
Soočenja parlamentarne stranke volitve 2022	105	12	0	15	/	/
Soočenja neparlamentarne stranke volitve 2022	80	6		15	/	/
Dan lokalnih volitev 2022	105	1	0	15	/	/
Lokalne volitve 2022 soočenja	105	5	0	15	/	/
Dan predsedniških volitev 2022	50	1	0	15	/	/
Predsedniške volitve 2022 soočenja	105	2	0	15	/	/
Moje mnenje	50	8	42	3	3	3

* število oddaj odvisno od športnih prenosov na TV SLO 2

Gledalcem bomo na TV SLO 2 ponudili nov informativni blok od 20.00 do 22.00 ure, ki bo vseboval poročila ob 20.00 in 21.00, rubrične oddaje (kot so Točka preloma, Koda, poročila s področja znanosti, tehnologije, zdravja in boja proti kriminalu) in poročila s področja zabavne kulture. Količino novic s področja kulture bomo ob sodelovanju s Kulturnim in umetniškim programom močno povečali predvsem v času "prime time". Slednja so del poslanstva javne televizije. Poročilom iz umetnostne kulture (informativna oddaja Kultura) bomo po zgledu programske sheme BBC in ZDF dodali še poročila iz zabavne kulture, ki jih bo pripravljala Informativni program.

Na TV SLO 1 bomo ukinili oddajo Globus, ki je trenutno v okviru informativnega bloka Studio 3. Gre za približno 22 minutno tedensko zunanjepolitično oddajo. Njeno vsebino bomo v celoti integrirali v informativni blok od 20.00 do 22.00 ure na TV SLO 2. Cilj takšne spremembe je modernizirati in podaljšati oddajo, katere gledanost je od leta 2018 padla za 17.000 gledalcev, delež gledalcev pa se je znižal iz 12 % na komaj 9 %. Informiranje z novicami o dogodkih v tujini opredelimo kot pomemben del poslanstva javne televizije. Zato kljub padcu gledanosti in zelo nizkem, komaj 9 % deležu, ne želimo ukiniti vsebino oddaje, ampak nasprotno. Z novim PPN 2022 bomo na TV SLO 2 več pozornosti namenili novicam iz sveta in analizam zunanjepolitičnih dogodkov. Novice iz sveta v posebnem bloku ne bodo več na sporedu le enkrat tedensko, ampak vsak dan, kar bo ustvarjalcem Informativnega programa omogočilo večjo aktualnost in dnevno odzivanje na dnevno aktualne teme. S spremembo bodo slovenski gledalci dobili za 63 % več novic iz sveta kot doslej. PPN 2021 je gledalcem v okviru tedenske oddaje Globus omogočal letno približno 800 minut novic in analiz dogodkov iz sveta. PPN 2022 jim bo letno omogočil kar 2.160 minut novic in analiz dogodkov iz sveta. S tem povečujemo produkcijo vsebin, ki so bile doslej uvrščene v zunanjepolitično oddajo za skoraj 1400 minut letno. Pomembna pridobitev za gledalce zaradi integracije vsebin iz ukinjene oddaje Globus v večerni informativni blok na TV SLO 2 je še ena velika novost. Gledalci po PPN 2021 si oddaje Globus niso mogli ogledati v mesecih julij in avgust. Po PPN 2022 bodo imeli vsebino omenjene oddaje na voljo vsak delovni dan, vse mesece v letu.

Pomembna novost je tudi ta, da bomo soočenja za predsedniške, parlamentarne in lokalne volitve preselili na TV SLO 2. S tem smo prisluhnili pripombam vseh tistih ustvarjalcev, ki so opozarjali, da ni sprejemljivo, da se bo v letu 2022 precej zmanjšalo število oddaj, kot so Tednik, Studio City in Tarča.

2.1.6 Informativni program na TV SLO 3

V spodnji tabeli je prikaz vseh oddaj Informativnega programa v PPN 2022 na TV SLO 3. S črno barvo so označene oddaje, ki so v PPN 2021. Z rdečo barvo so označene ukinjene oddaje po PPN

2022. Na TV SLO 3 želimo ohraniti oddaje, kot jih predvideva Zakon o RTV oziroma prenose sej in komisij Državnega zbora Republike Slovenije. Ukinjamo dve informativni oddaji.

Informativni program	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
TV SLO 3						
Prenosi sej in komisij DZ	210	440	440	1	manj kot 1	manj kot 1
Odkrito	50	0	42	/	manj kot 1	manj kot 1
Na tretjem	50	0	42	/	manj kot 1	manj kot 1

Povprečna gledanost oddaj Odkrito in Na tretjem na TV SLO 3 je dosegala manj kot 1 % delež vseh gledalcev. Oddaji umikamo zaradi izrazito nizke gledanosti in prerazporeditve kadrovskih, produkcijskih ter finančnih virov v informativne oddaje, ki so na sporedu na TV SLO 2.

2.1.7 Programske prioritete leta 2022

Po odločitvi Manice Janežič Ambrožič, v. d. odgovorne urednice Informativnega programa, so programske prioritete v letu 2022 naslednje: leto 2022 bo doma in v svetu pričakovano še vedno v znamenju posledic epidemije in iskanja odgovorov na številna vprašanja, ki jih je prinesla. Informativni program bo pripravil več večjih vsebinskih projektov o najbolj relevantnih aktualnih dogodkih – volitve doma in po svetu, obletnice prelomnih zgodovinskih dogodkov in obdobj, predsedovanje EU. Najbolj odmevni in zahtevni projekti Informativnega programa TV SLO so volitve in prihodnje leto nas čakajo trije večji volilni projekti: maja 2022 nas čakajo parlamentarne volitve, jeseni 2022 pa predsedniške in lokalne ter volitve v Državni svet. V. d. odgovorne urednice ocenjuje, da je projekt parlamentarnih volitev najpomembnejši projekt v letu 2022 in pojasnjuje, da uredništvo pripravlja različne vsebine, s katerim bodo vsebinsko nagovarjali vse skupine volilnega telesa, posebno pozornost bodo namenili mladim. Prav tako nameravajo v različnih oddajah Informativnega programa opozarjati na ključne razvojne dileme slovenske družbe. Ostale prioritete v. d. odgovorne urednice Informativnega programa so naslednje:

- 30 let mednarodnega priznanja Slovenije,
- 150 let od rojstva Jožeta Plečnika,
- predsedniške volitve v Franciji in Avstriji ter parlamentarne na Madžarskem in v Srbiji,
- olimpijske igre v Pekingu,
- Nemčija po Angeli Merkel,
- ZDA v letu vmesnih volitev,
- manj obsežna obravnava epidemije covida-19 v oddajah.

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Jutranja poročila ob 8.00, 9.00 in 10.00	DIO	Splošna javnost	Jutranja informativna oddaja o večernih, nočnih in prvih jutranjih dogodkih doma in v svetu, tudi z napovedjo dnevnega dogajanja.	
Prvi Dnevnik	DIO	Splošna javnost	Pregled najpomembnejšega dopoldanskega dogajanja doma in po svetu.	

Poročila ob petih	DIO	Splošna javnost	Popoldanska dnevnoinformativna oddaja.	
Dnevnik	Dnevnoinformativna oddaja/ DIO	Splošna javnost	Verodostojen pregled najpomembnejšega dnevnega dogajanja doma in v svetu, s prispevki, vestmi, oglašnji v živo in grafičnimi prikazi.	
Slovenska kronika	DIO	Splošna javnost	Osrednja oddaja TV SLO o lokalnem dogajanju v Sloveniji, celovit pregled lokalnega in regionalnega dogajanja.	
Odmevi	DIO	Splošna javnost	Verodostojen pregled in analiza najpomembnejšega dnevnega dogajanja s pogovori, soočenji, poročili, oglašnji v živo in analitičnimi feljtoni. V oddaji gostimo ključne akterje družbenega dogajanja.	
Večerna poročila (vikend)	DIO	Splošna javnost	Verodostojen pregled najpomembnejšega dnevnega dogajanja doma in v svetu s prispevki, vestmi, oglašnji v živo in grafičnimi prikazi.	
Vreme	DIO	Splošna javnost	Vremenska napoved.	Sodelovanje z ARSO tudi pri drugih oddajah.
Tarča	Aktualna inf. Oddaja	Splošna javnost	Polemična aktualna oddaja z elementi preiskovalnega novinarstva, ki se odziva na aktualne družbene, gospodarske in politične probleme, jih celovito in poglobljeno osvetljuje ter v studiu sooča različna mnenja.	Opozarjanje na ključne dileme družbe in soočanje različnih mnenj o njih. Razkrivanje nepravilnosti pri porabi javnega denarja.
Ekstravisor	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Poglobljeni projekti naše preiskovalne skupine z daljšimi terenskimi prispevki, ki temeljijo na skrbni in podrobni obdelavi dokumentov, in razpravo v studiu.	Odmevna razkritja o zakulisnem dogajanju, ki pomembno vpliva na delovanje slovenske države.
Studio City	Aktualna inf. Oddaja	Urbana javnost in predstavniki alter. Družb. Skupin	Mozaična oddaja s poudarkom na alternativnih družbenih vizijah in rešitvah.	
Tednik	Aktualna inf. Oddaja	Splošna javnost	Mozaična oddaja s prispevki o aktualnih vprašanjih, s poudarkom na socialnih temah in s posluhom za najbolj občutljive teme družbe.	Sodelovanje pri pomoči ljudem v stiski.
Dosje	Aktualna dok. Oddaja	Splošna javnost	Poglobljen, raziskovalen in analitičen pogled na družbeno aktualno temo v Sloveniji.	
Mednarodna obzorja	Aktualna dok. Oddaja	Splošna javnost	Poglobljen in analitičen pogled na družbeno aktualno svetovno temo.	Ohranjanje in spodbujanje relevantne razprave o ključnih svetovnih vprašanjih v slovenski družbi.

Kaj govoriš? = So vakeres?	Aktualnopolit ična inf. Oddaja	Splošna javnost	Oddaja o življenju romske skupnosti.	Sodelovanje z Urdom RS za manjšine.
NaGlas!	Aktualnopolit ična inf. Oddaja	Splošna javnost	Oddaja, namenjena etničnim skupnostim z območja nekdanje Jugoslavije, ki živijo v Sloveniji.	Sodelovanje z Urdom RS za manjšine.
Prenosi proslav	Prenos	Splošna javnost	Prenosi državnih proslav.	
Pogovor s predsednikom države	Pogovorna inf. Oddaja	Splošna javnost	Pogovor s predsednikom države o aktualnih temah.	Sodelovanje v vsebinski družbeni razpravi.
Pogovor s predsednikom vlade/opozicijo	Pogovorna inf. Oddaja	Splošna javnost	Pogovor s predsednikom vlade o aktualnih temah.	Sodelovanje v vsebinski družbeni razpravi.
Intervju	Pogovorna inf. Oddaja	Javnost z afiniteto do zahtev. Vsebin	Pogovor s sogovorniki o njihovem življenjskem opusu, ki je vpet tudi v aktualno družbeno dogajanje. Oddaja ni polemična in je namenjena predvsem osvetljevanju pogledov gostov na tematike, ki so del njihovega ustvarjalnega opusa. V njej s pogledi sogovornikov osvetljujemo tudi najbolj aktualne teme družbe. V oddaji s tremi voditelji ne gostimo aktivnih politikov.	
Utrip	Tedenska inf. oddaja	Splošna javnost	Pregled aktualnega tedenskega dogajanja v Sloveniji.	Pregledni komentar tedenskega dogajanja v Sloveniji
Zrcalo tedna	Tedenska inf. oddaja	Splošna javnost	Pregled aktualnega tedenskega dogajanja v svetu.	Pregledni komentar tedenskega dogajanja v svetu.
Omizje		Splošna javnost	Tedenska voglobljena razprava z gosti o aktualnih temah.	
Poročila ob 20h, Poročila ob 21h	DIO	Splošna javnost	Verodostojen pregled najpomembnejšega dnevnega dogajanja doma in v svetu s prispevki, vestmi, oglašnji v živo in grafičnimi prikazi.	
Informativna oddaja o zabavni kulturi	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Tedenska oddaja o novicah s področja zabavne kulture.	
Informativna oddaja o znanosti in tehnologiji	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Tedenska oddaja o novicah s področja znanosti in tehnologije.	
Informativna oddaja o zdravstvu	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Tedenska oddaja z novicami s področja zdravstva.	
Informativna oddaja o boju proti kriminalu	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Tedenska oddaja z novicami s področja boja proti kriminalu.	
Informativna oddaja o gospodarstvu	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Tedenska oddaja z novicami s področja gospodarstva.	

Informativna oddaja potrošnikov	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Tedenska oddaja z novicami s področja potrošništva.	
Volitve v DZ	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Volilna analitična oddaja na dan volitev v DZ.	
Parlamentarne volitve 2022	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Predvolilna soočenja parlamentarnih strank, predvolilna soočenja neparlamentarnih strank in volilna analitična oddaja na dan parlamentarnih volitev.	
Lokalne volitve 2022	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Predvolilna soočenja kandidatov za župane in volilna analitična oddaja na dan prvega kroga volitev.	
Predsedniške volitve 2022	Aktualna informativna oddaja	Splošna javnost	Predvolilna soočenja in volilna analitična oddaja na dan volitev.	
Prenosi rednih sej in komisij DZ	Prenos	Javnost z afiniteto do političnih vprašanj	Prenosi sej Državnega zbora, Državnega sveta, parlamentarnih delovnih teles in Evropskega parlamenta.	Najbolj izčrpno in neokrnjeno in celovito informiranje o dogajanju v slov. in Evropskem parlamentu.

2.2 UPE Kulturni in umetniški program

V Kulturnem in umetniškem programu za leto 2022 pripravljamo številne novosti. Oddaje, ki jih bo v novo programsko shemo prispeval omenjeni program, bodo sestavljale kar 75 % vsega programskega časa na TV SLO 1 med 20.00 in 22.00 uro. Izven omenjenega termina bomo v letu 2022 umestili bogate produkcije vsebin, ki so zapisane tudi med zakonskimi obvezami JZ RTVS. Tako bomo še naprej odgovorno in strokovno realizirali TV vsebine, namenjene ranljivim skupinam, otrokom, mladostnikom, starejšim generacijam, oboževalcem resne glasbe in baleta, ter poročali, soustvarjali oziroma avtorsko delovali na področju širše kulture in umetnosti.

Osem uredništev, ki sodijo v Kulturni in umetniški program, bo zasnovalo in produciralo vsebine, ki izhajajo tako iz zgodovine kot vzgibov aktualnega časa in prostora. Žanrsko ostajamo raznovrstni: od enostavnejših krajših novinarskih prispevkov, preko monotematskih pogovorov in krajših dokumentarno-reportažnih oddaj, do tistega najbolj zahtevnega avtorskega polja, ki bo odslikano v formatih dokumentarnih filmov, portretov ter igranih nadaljevanjih.

2.2.1 Osebna izkaznica Kulturnega in umetniškega programa

V programu je zaposlenih 79 sodelavcev, od tega bo v letu 2022 pet sodelavk odsotnih zaradi porodniškega dopusta, tri bodo delale s polovičnim delovnim časom, poleg ene daljše bolniške odsotnosti pa računamo tudi na upokožitev treh sodelavk. Ob nespremenjeni organizaciji dela se Kulturni in umetniški program več let sooča s pomanjkanjem kadrovskih virov za pripravo oddaj, ki so bile določene v PPN 2020 in PPN 2021. Po mnenju urednikov in odgovornega urednika bi morali povečati število zaposlenih in finančna sredstva. Trenutno TV Slovenija namenja Kulturnemu in umetniškemu programu letno dobrih 13 milijonov evrov.

V uredništvu izobraževalnega programa je zaposlenih 15 novinarjev, ena zaposlena ima v uredništvu polovično obveznost, skupaj z urednikom uredništva je 16 zaposlenih. Odgovorni

urednik opozarja, da je starostna struktura zaposlenih neugodna in predlaga zaposlovanje novih, mlajših novinarjev. Trenutno imajo 3 novinarje, ki so starejši od 55 let in imajo znižano delovno normo. V zadnjih treh letih so izgubili kar 4 sodelavce, ki jih zaradi strateškega nižanja zaposlenih v zavodu niso nadomeščali (1 upokojitev, 1 zamrznitev delovnega mesta v času diplomatske službe zakonca, 2 odpovedi delovnega razmerja zaradi odhoda na drugo delovno mesto).

V uredništvu dokumentarnih oddaj sta poleg urednice zaposlena še dva sodelavca. Kot avtorji in scenaristi sodelujejo redno zaposleni iz drugih enot TV SLO ter redno zaposleni režiserji. Sodelujemo tudi z zunanjimi ustvarjalci, ki delo opravljajo po avtorskih pogodbah.

V uredništvu verskih oddaj je zaposlenih 7 sodelavcev, novinarjev, ki pripravljajo program v sodelovanju z različnimi enotami in oddelki Televizije Slovenija.

V uredništvu tujih oddaj je zaposlenih 7 sodelavk in sodelavcev.

V uredništvu oddaj o kulturi je 21 redno zaposlenih novinarjev, od tega je ena novinarka dolgotrajno bolniško odsotna, ena je na porodniškem dopustu, dve pa sta zaposleni za polovični delovni čas.

V uredništvu igranih oddaj je ob uredniku od programskih ustvarjalcev redno zaposlen še dramaturg. Temelj delovanja Uredništva igranih oddaj pa je seveda organizacijsko-izvedbena struktura, ki je sicer sistemsko umeščena pod TV izvedbo, je pa soudeležena pri vseh procesih nastajanja in delovanja igranega programa in zahtevnih dolgesteznih projektov (sestavljajo jo producenta projektov ter programska koordinatorka in producentka).

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj Televizije Slovenija ima na voljo 1,5 urednika oz. redaktorja oddaj – eden obenem opravlja tudi z dela in naloge urednika uredništva, zunanja projektna sodelavka pa je prevzela polovico dela enega redaktorja oddaj. Redno zaposlena sodelavka uredništva je trenutno na porodniškem dopustu. Verjetno bomo v letu 2022 potrebovali kadrovske okrepitve na vsebinskem področju (redaktor oddaj), saj bodo leto 2021 zaključili v okrnjeni vsebinski kadrovske zasledbi. Pred leti so imeli v uredništvu na voljo 3 zaposlene redaktorje oz. urednike oddaj (eden od njih je bil tudi urednik uredništva).

V uredništvu otroških in mladinskih oddaj je 15 redno zaposlenih sodelavk: urednica uredništva, 13 urednic oddaj, redaktorice in novinark (od tega sta dve od poletja 2021 do jeseni 2022 na porodniškem dopustu), ena sodelavka pa je izvedbeni kader. Honorarno sodelujemo z najboljšimi slovenskimi gledališkimi režiserji in igralci pri sinhronizaciji risank, z igralci in otroci, ki so voditelji naših oddaj, ter s strokovnjaki z različnih področij.

2.2.2 Izzivi Kulturnega in umetniškega programa

Večina oddaj Kulturnega in umetniškega programa sodi med oddaje posebnega javnega pomena, zato za njih ne velja merilo gledanosti pri selekciji oddaj. Ker je velik del oddaj namenjen specifični ciljni publiku, kot so otroci, mladina, verske skupine ali ljudje z zanimanjem do umetnostne kulture, ne bodo dosegale visokih deležev vseh gledalcev. Takšne oddaje smo skrbno umestili v programsko shemo, da bi dosegale specifično, ciljno publiko.

Kot že omenjeno, v Kulturnem in umetniškem programu za leto 2022 pripravljamo številne novosti. Program bo s svojimi oddajami zapolnil programski čas v torkih, sredo in v nedeljah od 20.00 do 22.00 ure, v četrtek od 21.00 do 22.00 ure in občasno v sobotah od 20.00 do 22.00 ure. Kulturni in umetniški program bo zapolnil programsko shemo tudi ob nedeljah od 20.00 do 21.00 ure na TV SLO 2.

Pomembna novost za gledalce bo večja in boljša dostopnost do dnevnih novic s področja kulture. Informiranje o kulturnih dogodkih doma in v tujini bomo umestili v "prime time" in jih povečali kar za 2.000 minut na leto. Novice s področja kulture po novem ne bodo več odrinjene na konec programa ob 22.40, ampak jih bomo premaknili na čas po oddaji Dnevnik. Informiranje s področja zabavne kulture bomo okrepili na TV SLO 2.

Največ gledalcev v naslednjem letu pričakujemo ob premiernem predvajanju treh domačih igranih serij, s katerim bomo zajeli čas od začetka januarja 2022 pa do junija 2022. Gre za programski niz serij, ki so nastale v različnih produkcijah: prva – *Leninov park* in *Dolina rož* v lastni produkciji, dve pa sta bili izbrani na javnem razpisu. Tovrstna prisotnost domačih, slovenskih TV serij se nam zdi nadvse smiselna; gledalci bodo imeli v polletnem nizu vsak teden na voljo novo epizodo. Hkrati verjamemo, da se bo zavoljo višjih gledanosti v nedeljskem osrednjem terminu na TV SLO 1 dvignil tudi delež oglaševalskih prihodkov. Do niza predvajanja kar treh serij smo prišli po razpletu okoliščin, saj nam je to omogočila zamaknjena produkcija na razpisu sprejetega projekta, vsekakor pa bo pred nami empiričen primer polletnega zaporedja domačih serij in morda možnost, da gremo po tej poti – seveda s primernim financiranjem – naprej tudi v bližnji prihodnosti.

Poleg omenjenih igranih serij bodo izstopali izbrani naslovi dokumentarnih filmov, ki bodo nastali bodisi v lastni produkciji, koprodukcijah s slovenskimi neodvisnimi producenti (javni razpisi in pozivi) ali pa jih bomo pridobili preko licenčnih odkupov. Prav na predvajanje tujih in domačih dokumentarnih filmov dobivamo namreč v zadnjem času največ pozitivnih odzivov, deleži gledalcev so zelo zadovoljivi. Izbor teh projektov še vedno ostaja predviden za predvajanje v žanrsko razpoznavnem terminu osrednjevečernega pasu, ki ga programsko ureja Kulturni in umetniški program v torek ob 21.00 na TV SLO 1. Temu dodajamo nova "prime time" termina, in sicer v četrtek ob 21.00 na TV SLO 1 in v nedeljo ob 20.00 na TV SLO 2, kamor pa bomo po zgledu ZDF umeščali zgolj dokumentarne filme s tematiko, ki v največjem številu zanima naše gledalce.

Naslednja večja novost pri načrtu za leto 2022 je popoldanska oddaja, ki jo bomo producirali v Uredništvu izobraževalnih oddaj. Terminski predlog je petek ob 17.25 na TV SLO 1. Idejna zasnova za oddajo prvenstveno ostaja, da pripravljamo vsebino za starejše gledalce.

Kar zadeva osrednjevečerni čas predvajanja programa moramo izpostaviti, da je večina produkcije Kulturnega in umetniškega programa umeščena zunaj tega okvira. Otroške in mladinske oddaje so pretežno predvajane dopoldan ali proti koncu popoldneva na TV SLO 1. Uredništva verskih oddaj, izobraževalnih oddaj, oddaj o kulturi ter glasbenih in baletnih oddaj prav tako producirajo vsebine, ki so predvajane v podobnih terminih na TV SLO 1 in TV SLO 2.

Med programskimi vsebinami, ki jih bomo predstavljali skozi produkcije različnih uredništev UPE KUP, pa v letu 2022 izpostavljamo tudi pomembnejše obletnice (Jože Plečnik, Društvo slovenskih pisateljev, ustanovitev PEN kluba, Uroš Krek, odprtje Deželnega gledališča ...). Prenovili bomo tudi oddajo, ki jo enkratno predvajamo v osrednjem terminu: Portreti Prešernovih nagajencev. Prav tako si bomo prizadevali, da bomo skozi prizmo osvetljevanja in želje po ekranizacijah največjih zgodb aktualne, kanonske slovenske literature uspeli tudi preko javnih razpisov v širšem slovenskem prostoru zagotoviti primerne pogoje za produkcijo zahtevnih igranih projektov s tega področja slovenske ustvarjalnosti. Močan izziv leta 2022 bo tudi produkcija oddaj za najzahtevnejšo publiko, ki jo želimo ohraniti v našem primarno linearnem mediju – ciljane vsebine za najmlajše gledalce; ob nujnem zavedanju pomena razvoja multimedijske aplikacije.

Pripravljen je tudi izhodiščni nabor koprodukcijjskih filmov po 17. členu Zakona o SFC, za katere imamo možnost premierne distribucije v letu 2022. Dodajamo, da gre za trenutno stanje, ki se zna zavaljo zamika oz. podaljšanja obdobja kinematografske distribucije še spremeniti. Za nekatere izmed naslovov pridobimo pravice šele proti koncu leta, tako da se lahko v teh primerih premierno prikazovanje zamakne v začetek leta 2023.

- Kratki film: Ledena kraljica, Srečna?, Gorska poplava, Lovka, Bik, Biba;
- Animirani kratki film: Celica, Fundamentalizem, Princ Ki-ki-do, Poplava;
- Celovečerni dokumentarni film: Krvno maščevanje, Septembrska klasa, Iskre v času, Starec in štoklja, Antigona;
- Mladinski celovečerni film: Ne pozabi dihati.

2.2.3 Uredništvo izobraževalnih oddaj

Izobraževalni program v letu 2022 ohranja temeljno poslanstvo komuniciranja znanosti s široko paleto izobraževalnih vsebin, ki so namenjene gledalcem različnih generacij. Plodno sodelujemo s slovenskimi znanstvenimi institucijami in njihovimi najvidnejšimi predstavniki, javnosti pa predstavljamo najnovejše slovenske znanstvene dosežke in raziskave. Osrčje našega interesa so slovenske zgodbe o naravni in kulturni dediščini, družbenih in humanističnih vedah, znanstvenih dognanjih, jeziku, zgodovini, sociologiji, psihologiji, ranljivih skupinah in invalidskih tematikah. V letu 2022 želimo posebno pozornost nameniti evropskim smernicam spodbujanja prehoda v zeleno in digitalno družbo, tako v posebnih oddajah kot v že obstoječih tematikah. Digitalna tehnologija namreč bistveno vpliva na naše življenje, pa tudi komuniciranje, ustvarja nova delovna mesta, spodbuja inovacije ter bo olajšala prehod v zeleno družbo. V tem kontekstu bomo zasnovali tudi oddajo za starejšo generacijo. Dodana vrednost izobraževalnih oddaj je njihova uporaba kot učni pripomoček na srednjih šolah in fakultetah, prav tako pa so izobraževalno dokumentarni filmi dragoceno avdiovizualno gradivo na kulturnih in drugih dogodkih doma in po svetu. V letu 2020 in 2021 je izobraževalno-dokumentarne filme objavilo 13 javnih televizij v projektu EBU Content Exchange, kar priča o njihovi kvaliteti.

Cilji v letu 2022

- Nova tedenska oddaja za starejše, s posebno rubriko o digitalnosti.
- Povezovanje s portalom za učitelje sio.si in promocija ter objava naših vsebin kot učni pripomoček za osnovne in srednje šole.
- Komuniciranje znanosti v izobraževalnih vsebinah s področja naravoslovja in družboslovja ter humanistike v različnih tipih oddaj, od kratkih formatov, studijskih oddaj do izobraževalno-dokumentarnih filmov, v sodelovanju z najpomembnejšimi slovenskimi znanstvenimi ustanovami.
- Povezovanje z institucijami in iskanje sinergij za sodelovanje, tudi na razpisih za pridobivanje dodatnih virov financiranja v okviru obstoječih oddaj.
- Odzivanje na morebitne pozive institucij za izdelavo dokumentarnih filmov.
- Obležitev 40. obletnice oddaje Alpe-Donava-Jadran.
- Tesnejše povezovanje z mrežo EBU in sodelovanje pri skupnih projektih (izmenjava oddaj Covid-19 Content Exchange, koprodukcija Rešeni pred izumrtjem).
- Promocija oddaj na kulturnih dogodkih doma in v tujini.
- Promocija oddaj na spletnih omrežjih in na MMC.

V letu 2022 načrtujemo novo studijsko oddajo za starejše. Oddaja bo ponujala obravnavanje tem in izzivov, s katerimi se srečujejo starejši, z dvema rubrikama o zdravju in digitalnosti pa bomo podajali konkretne informacije in širili veščine na tem področju. Za oddajo smo se odločili po številnih pohvalah za izobraževalno-dokumentarno serijo Izzivi srebrne generacije ter po odzivih gledalcev, ki so varuhinji sporočali, da si želijo tovrstnih vsebin v posebni oddaji.

Produkcija uredništva je nekoliko manjša v primerjavi z letom 2021. Odpovedati smo se morali produkciji oddaje Na kratko, del finančnih sredstev, produkcijskih kapacitet in kadrov smo uspeli prenesti na oddajo za starejše. Nekajminutna oddaja Na kratko beleži nizko gledanost. Leta 2018 je oddaja dosegala 2,1 % rating, 7 % delež in 39.000 gledalcev. Enako je bilo tudi leta 2021. Ukinitev oddaje nam omogoča pridobitev stroškov v višini 26.000 evrov.

Ohranjamo vitalne dele programa s pokrivanjem širokega nabora tematik, slovenske kulturne in naravne dediščine, zgodovine, družbenih fenomenov, jezika, predsodkov, znanosti, invalidskih vsebin in mednarodnega sodelovanja v EBU, kot vsako leto teme dopolnjujemo z razpisi za AV dela po 9. členu zakona o RTV ter s pozivom za koprodukcije in odkupom licenc.

Nadaljevali bomo z zastavljenimi izobraževalno-dokumentarnimi serijami, ki so med najbolj gledanimi oddajami v programu, njihova dragocenost se je pokazala tudi v času epidemije. So odlično učno gradivo, neprecenljiv bazen za izbor ponovitev, mednarodnih izmenjav, sodelovanj na kulturnih dogodkih. V serijah se posvečamo bogati slovenski naravni in kulturni dediščini, družbenim fenomenom, jeziku, ranljivim skupinam, zgodovini. Posamezne teme bomo obravnavali v posebnih izobraževalno-dokumentarnih oddajah, ki imajo nekoliko manjše produkcijske kapacitete in so zamišljeni reportažno. Prav tako nadaljujemo z oddajo Ugriznimo znanost, ki se posveča različnim temam iz sveta znanosti. Oddaji Alpe-Donava-Jadran in Slovenski magazin sta namenjeni tuji javnosti in ju sofinancira Ministrstvo za kulturo. Slovenski magazin objavljamo na 3Sat, Alpe-Donava-Jadran pa bo praznovala 40. obletnico obstoja. Oddaja Prislusnimo tišini, ki je 40. obletnico obeležila lani, je od jeseni 2021 v krajšem formatu in na sporedu tedensko. Na ta način v oddajo lažje vključujemo aktualne dogodke s področja invalidskih vsebin. Vsako leto pripravimo dve reportaži prireditve Generacij znanosti ZRC SAZU in Slavnostne prireditve Zoisovih nagrad in priznanj (Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport).

V planu imamo odkup licenčnih oddaj neodvisnih producentov, razpis za odkup AV del po 9. členu Zakona o RTV ter poziv za koprodukcije, s katerimi širimo paleto obravnavanih tem. Strateško nadaljujemo s koprodukcijo EBU, v kateri se posvečamo vseevropskemu varovanju narave s projektom Rešeni pred izumrtjem. Na povabila za podobne koprodukcije se bomo z veseljem odzivali še naprej.

Večje razlike glede na PPN 2021

- Zmanjšanje števila oddaj Slovenski magazin in Alpe-Donava-Jadran glede na prejeta sredstva Ministrstva za kulturo, namenjena obveščanju tuje javnosti. Število oddaj bomo povečali v primeru višjih finančnih sredstev.
- Ukinjena bo produkcija oddaj Na kratko – finančna sredstva in kadri smo preusmerjeni na novo oddajo.

Uredništvo izobraževalnih oddaj	dolžina (min.)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
---------------------------------	-------------------	-----------------	-----------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1						
Oddaja za starejše	25	39	0	11	/	/
Ugriznimo znanost	25	39	40	11	11	12
Izobraževalno dokumentarne oddaje	25	28	28	11	11	14
Posebne izo.-doku. oddaje	25	4	4	8	/	/
Prisluhnimo tišini	10	40	20	5	5	5
* Slovenski magazin, Alpe-Donava-Jadran	25	20	43	8	8	10
Odkupi oddaj neodvisnih producentov	25	7	5	9	9	10
Razpis 9. člen ZRTV	25	3	3	11	11	11
Poziv za koprodukcije	8	25	25	6	6	8
Poziv za koprodukcije	25	4	6	9	/	/
** EBU kopr. Rešeni pred izumrtjem	50	1	1	10	10	7
** EU projekt Inter Rivers	15	1	1	10	/	/
Na kratko	8	0	37	/	6	8

TV SLO 2						
Zoisove nagrade	70	1	1	1	/	1
Generacije znanosti ZRC SAZU	50	1	1	5	5	1

*sofinancirano s strani MK, št. oddaj bomo povečali glede na delež sofinanciranja

** če bodo organizirani

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Izobraževalno-dokumentarne oddaje	dokumentarni	splošna javnost	Serijske o zgodovini, slovenskem jeziku, naravni dediščini, kulturni dediščini, družbenih pojavih, predsodkih, ranljivih skupinah, aktualnih temah časa.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, del kulturnih dogodkov doma in v tujini. Oddaje so primerne za ponovitve v poletnih terminih ali ob posebnih dogodkih, ozaveščanje o vrednotah v družbi.
Ugriznimo znanost	vodena oddaja v studiu	splošna javnost	Oddaja o znanosti prinaša razumljivo razlago o slovenskih in tujih znanstvenih odkritjih, ki so pomembna za naše življenje. Domišljeni razlagalni prispevki še dodatno prikazujejo aplikativno znanost.	Učno gradivo na fakultetah, šolah, predstavitev projektov, ki jih financira ARRS.
Oddaja za starejše	vodena oddaja v studiu	splošna javnost in starejši	Oddaja, namenjena izzivom v tretjem življenjskem obdobju, temam, ki jih preokupirajo, v dveh rubrikah bomo ponudili konkretne informacije o digitalnosti in zdravju.	Izobraževanje starejših na področju digitalnosti, javno prostor namenjen temam v tretjem življenjskem obdobju, dvig vidnosti starejših v družbi.

Prisluhnimo tišini	studijska oddaja	splošna javnost	Oddaja o invalidih ozavešča širšo javnost o njihovem življenju, pravicah, dosežkih in sprejemanju v družbo.	Širi vedenje o invalidih in njihovem vključevanju v družbo, problemih, rešitvah.
Slovenski magazin	studijska oddaja	tuja in domača javnost	Informira gledalce o Sloveniji, naravnih znamenitostih, kulturi in umetnosti.	Informiranje tuje javnosti in promocija Slovenije.
Alpe-Donava-Jadran	studijska oddaja	tuja in domača javnost	Informira gledalce o Sloveniji, hkrati pa prinaša prispevke tujih partnerskih televizij.	Sodelovanje z evropskimi televizijami in izmenjava prispevkov s poudarkom na srednjeevropskem prostoru.
Generacije znanosti ZRC SAZU	reportaža	splošna javnost	Reportaža s podelitve nagrajencev priznanj ZRC SAZU.	Ozaveščanje o pomenu znanosti in promocija dosežkov.
Zoisove nagrade	reportaža	splošna javnost	Reportaža o nagrajencih s področja znanosti – Zoisovih nagrad in priznanj.	Ozaveščanje o pomenu znanosti in promocija dosežkov.
Razpis 9. člen ZRTV	dokumentarni	splošna javnost	Predstavitve gorništvu, lepote slovenskih gor in sobivanja z naravo ter ohranjanja dediščine, razpis za odkup AV-del v skladu z Zakonom o RTVS (9. člen).	Ozaveščanje o gorništvu in varnosti v gorah, tradiciji in pomenu slovenskega gorništvu.
Odkupi licenc	dokumentarni	splošna javnost	Odkup licenc AV-del slovenskih neodvisnih producentov v skladu z Zakonom o RTVS.	Popestritev programske ponudbe RTV SLO ter vloga RTV SLO na slovenskem AV-področju.
Posebne izobraževalno-dokumentarne oddaje	reportažno dokumentarni	splošna javnost	Odzivali se bomo na aktualne družbene tematike, tudi v kontekstu evropskih politik, zelene energije, trajnostnega razvoja, digitalizacije in varovanja okolja.	Ozaveščanje javnosti o trajnostnem razvoju in aktualnem dogajanju na tem področju.
EBU Rešeni pred izumrtjem, koprodukcija	dokumentarni	splošna javnost	Koprodukcija evropskih televizij s ciljem ozaveščanja gledalcev o podnebni krizi in varovanju naravne dediščine, biotopov in ogroženih živalskih vrst.	Sodelovanje RTV SLO v družini evropskih javnih televizij.
Inter Rivers	kratki dokumentarni	splošna javna	Ozaveščanje o mednarodno relevantnih vsebinah glede trajnostnega razvoja.	Povezovanje v širšo mednarodno sodelovanje in izmenjava vsebin s partnerji projekta.
Koprodukcije	reportažno dokumentarni	Splošna javnost	Koprodukcija s področja širšega kulturnega delovanja s področja jezika, arheologije, kulturne dediščine in vpetosti v širši mednarodni prostor.	Sodelovanje z zunanjimi koproducenti in možnost razvoja novih formatov.

2.2.4 Uredništvo dokumentarnih oddaj

Dokumentarna produkcija predstavlja enega od temeljnih izvirnih programov TV SLO. Obsega tako lastno produkcijo kot sodelovanje z zunanjimi sodelavci, neodvisnimi producenti in avtorji. Osnova programa so dokumentarni filmi, dokumentarni portreti in feljtoni z različnih vsebinskih področij. Vsebinsko se osredotočamo na predstavitev sodobne družbe in preteklosti, na družbene pojave in fenomene, pri portretih oz. biografskih oddajah pa na prepoznavne in pomembne osebnosti, od umetnikov in kulturnih ustvarjalcev do politikov, vojakov in pozabljenih ljudi iz slovenske zgodovine in sedanjosti. Eno od pomembnih vodil je vključevanje vsebin iz celotnega slovenskega jezikovnega, kulturnega in duhovnega prostora. Produkcija poteka z redno zaposlenimi in v pogodbenem sodelovanju z zunanjimi avtorji. V okviru obveznih javnih razpisov (Zakon o SFC, Zakon o RTVS) in javnih pozivov izvajamo koprodukcijsko sodelovanje z neodvisnimi producenti in s tem zagotavljamo predpisane kvote izvirne slovenske AV produkcije.

Cilji v letu 2022

- Ohraniti in ohranjati dokumentarno produkcijo TV SLO kot vsebino najbolj gledanega programskega prostora s posebnim poudarkom na torkov osrednjevečerni termin, kjer najboljši izbor dokumentarnih vsebin domače produkcije kombiniramo z vrhunsko svetovno angažirano aktualno produkcijo.
- Posredovati pomembne vsebine s širšega kulturnega in družbenega področja.
- Izobraževati in vzgajati gledalce, jih navajati na zahtevnejše vsebine.
- Posredovati vsebine iz širšega slovenskega kulturnega in duhovnega prostora.
- Prizadevati si za boljšo prepoznavnost izvirne dokumentarne produkcije.
- Ohraniti javne predstavitve premiernih filmov in sodelovanje na festivalih, prednostno na Festivalu slovenskega filma, na DOC v Mariboru, ipd.
- Uveljaviti programsko stalnost in identiteto torkovih terminov ob 21.00, na TV SLO 1 kot ustaljenih terminov izvirne dokumentarne produkcije.
- Vzdrževati koprodukcijsko sodelovanje s partnerskimi televizijami v okviru mrežnih projektov EBU.

Večje razlike glede na PPN 2021

- Povečujemo lastno produkcijo dokumentarnih filmov.
- Zaradi nižjih finančnih izhodišč bomo razpisali en projekt manj z naslova Javnega razpisa po 9. členu ZRTV (2 namesto 3).
- EBU projekta sta v PPN 2022 uvrščena pod enakim pogojem kot v 2021, če bo pri produkciji sodelovalo dovolj evropskih javnih televizij z ustrezno vsebino.
- Povečano število koprodukcij iz Javnega poziva (sodelovanje brez finančnih sredstev) s 4 na 7.
- Uvedba dokumentarne serije (50') po Javnem pozivu za koprodukcije.

Uredništvo dokumentarnih oddaj	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
--------------------------------	------------------	-----------------	-----------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1						
Dokumentarni filmi - lastna produkcija	50	12	12	7,7	7,7	7,4
Dokumentarni filmi - koprodukcija/javni poziv	50	7	4	4,7	/	4,7
Dokumentarni filmi - 50' razpis 9. člen ZRTV	50	2	3	10	10	7,6
* EBU dokumentarne oddaje	25	2+14	2+14	7	7	7
Pogovorne dokumentarne oddaje	90	40	40	8,9	8,9	10,1
** Dokumentarne serije - koprodukcija/javni poziv	50	1	1	10	/	/
SFC javni razpis – št. predvajanih doku filmov	90	x	x	9	/	9,4
Odkupi doku. neodvisnih producentov	50	10	10	8	8	6
Kulturne miniature	4	10	10	6	6	/

TV SLO 2						
Dokumentarni film – feljton	25	2	2	6	/	6
Študentski doku. Film	20	4	4	2	/	2

* Dve epizodi lastne produkcije in 14 tujih za brezplačno predvajanje

** Število 50' delov posamezne serije je različno

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Dokumentarni film	dokumentarni film	splošna javnost	Dokumentarno avdiovizualno filmsko delo s prepoznavnim avtorskim pečatom. Zahtevnejše in kompleksnejše dokumentarne vsebine, pomembne za slovenski prostor sedanjosti in preteklosti.	Sodelovanje na filmskih festivalih doma in v tujini, osveščanje domače javnosti, obeleževanje pomembnih dogodkov in obletnic.
Dokumentarni portret	dokumentarni film	splošna javnost	Dokumentarno AV delo, posvečeno portretiranju, prikazu in analizi pomembnih osebnosti slovenske sedanjosti in preteklosti, v širokem razponu od kulturnih ustvarjalcev, humanistov, vojskovodij, politikov, športnikov do verskih voditeljev in pozabljenih osebnosti.	Sodelovanje na filmskih in dokumentarnih festivalih doma in v tujini, osveščanje in vzgoja domače javnosti, vzdrževanje zgodovinskega spomina in kulturne zavesti.
Dokumentarni feljton	dokumentarni film/reportaža	splošna javnost	Krajša, manj zahtevna in bolj sproščena dokumentarna forma namenjena lažjim temam v krajšem obdobju od produkcije do predvajanja.	Sodelovanje z mlajšimi ustvarjalci, sodelovanje s strokovnimi institucijami in v šolskem procesu.
Spomini/ Pričevalci	pogovorno dokumentarna oddaja	splošna in starejša javnost	Pogovorna oddaja z elementi dokumentarne obdelave in uporabo arhivskega gradiva.	Ohranitev izvirnih zgodovinskih pričevanj in njihovo arhiviranje.

Javni razpis za odkup AV del po Zakonu o RTVS - 9.člen	dok. Film 50'	splošna javnost	Vsakoletni Javni razpis po 9. členu Zakona o RTV SLO za odkup dokumentarnih AV del slovenskih neodvisnih producentov v skladu s programsko shemo in programskimi potrebami.	Trajna programska vrednost in možnost predvajanja v neomejenem časovnem obdobju.
Koprodukcija EBU	kratka dokumentarna forma	splošna javnost	Koprodukcijska serija EBU TV postaj po mrežnem načelu: produkcija enega dela in pravica do predvajanja celotne serije.	Prisotnost produkcije TV SLO v partnerskih državah EBU.
AGRFT – koprodukcija	kratkometražni študijski dok. Film	splošna javnost, mlajša populacija	Koprodukcijsko sodelovanje z AGRFT pri realizaciji študentskih dokumentarnih del.	Sodelovanje z osrednjo področno izobraževalno ustanovo in mladimi avtorji v razvoju.
Licenčni odkup	dok. Filmi različnih dolžin	splošna javnost	Odkup licenčnih pravic za TV predvajanje dokumentarnih filmov slovenskih neodvisnih producentov.	Širši prikaz domače dokumentarne produkcije.
Javni razpis po Zakonu o SFC - 17.člen	celovečerni dokumentarni film	splošna in strokovna javnost	Javni vsakoletni razpis za izdelavo filmov neodvisnih producentov za javno kinematografsko prikazovanje v skladu s 17. členom Zakona o SFC. Del razpisa je produkcija celovečernih dokumentarnih filmov.	Krepitev pomena RTV SLO kot največjega AV koproducenta v državi, prisotnost na mednarodnem področju (festivali, distribucije, komercialna eksploatacija).
Kulturne miniature	kratek dokumentarni format	splošna javnost	Kratek dokumentarni format različnih kulturnih vsebin namenjen obogatitvi programa kot programsko polnilo.	Osveščanje javnosti o kulturni dediščini.
Javni poziv za koprodukcije	dok. Filmi različnih dolžin	splošna javnost	Koprodukcijsko sodelovanje z neodvisnimi producenti za bogatitev programov RTV SLO.	Vloga RTV SLO kot največjega koproducenta na slovenskem AV področju.
Javni poziv za koprodukcije – Dokumentarna serija	serija dokumentarnih epizod različnih dolžin	splošna javnost	Koprodukcijsko sodelovanje za neodvisnimi producenti.	Vloga RTV SLO kot največjega koproducenta na slovenskem AV področju.

2.2.5 Uredništvo verskih oddaj

Oddaje Uredništva verskega programa nagovarjajo televizijske gledalce, ki so člani verskih skupnosti, kot tudi zelo številčno skupino gledalcev, ki jih zanimajo duhovne in religijske vsebine. Poleg umeščanja teh vsebin v sodobni družbeni in kulturni prostor se v oddajah redno spremlja dogajanje v verskih skupnostih, tako v Sloveniji kot globalno. Oddaje gledalcem omogočajo osebno presojo, razumevanje in doživljanje tem.

V času ukrepov povezanih s pandemijo covid-19, je bila gledanost oddaj uredništva visoka, prejeli smo tudi zelo veliko pohval gledalcev. Iz tega lahko sklepamo, da uredništvo uspešno izpolnjuje naloge javnega servisa.

S prenosi bogoslužij in slovesnosti se v družbeni prostor umešča duhovna obredje, simboliko in sporočila, ki so skozi zgodovino sooblikovala slovensko kulturo. Posebno pozornost v uredništvu posvečamo oblikovanju televizijskega sporeda za verske praznike.

Cilji v letu 2022

- Spoštovanje različnosti verskih prepričanj, prispevanje k strpnosti in posredovanje vrednot, ki povezujejo in spodbujajo solidarnost med ljudmi.
- Spremljanje dogajanja v verskih skupnostih, posredovanje celovitih informacij o religijah in odpiranje aktualnih duhovnih tem. Obravnavanje tem na način, da gledalci spoznavajo, razumevajo in doživljajo duhovne ter religijske vsebine.
- Zagotavljanje sorazmernosti na način, da so v oddajah v primernih razmerjih zastopane vse verske skupnosti, registrirane pri Uradu za verske skupnosti.
- Spodbujanje medreligijskega dialoga in prizadevanje, da z nepristranskim in celovitim obveščanjem prispevamo k ustreznemu vrednotenju religije v širšem družbenem prostoru.

Večje razlike glede na PPN 2021

Nabor oddaj bo skoraj nespremenjen kot v letu 2021. Dodan je praznični prenos Blagoslova velikonočnih jedi na veliko soboto. V letu 2020 in 2021, v času pandemije, smo s prenosoma dosegli izjemno gledanost in doseg gledalcev, zato je povečanje programske upravičeno. Do razlike pri številu prenosov bogoslužij je prišlo zaradi koledarja in praznikov.

Uredništvo verskih oddaj	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
--------------------------	------------------	-----------------	-----------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1						
Ozare	5	53	52	10	9	11
Duhovni utrip	15	37	39	7	6	10
Obzorja duha	35	40	40	10	10	15
Sveto in svet	50	10	10	7	6	7
* Prenosi bogoslužij	60	20	18	10	10	19
Praznična poslanica	2	8	8	12	13	16
Dobrodelna televizijska prireditev	105	1	1	10	/	10
Dokumentarna oddaja	30	1	1	6	/	/
Tuji verski praznični program	60	3	3	14	12	15

*sodelovanje z regionalnima centroma MB in KP

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Obzorja duha	studijska magazinska oddaja	35 do 80 let	V prvem tematskem delu je obravnavana aktualna tema. V drugem delu sledijo prispevki različnih zvrsti o aktualnih dogodkih, portreti ter prispevki o zgodovini in cerkveni umetnosti.	Edina oddaja TV SLO, ki kontinuirano spremlja dogajanje v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi.

			Oddaja spremlja dogodke v Katoliški, Evangeličanski in Pravoslavni cerkvi.	
Duhovni utrip	magazinska oddaja	25 do 80 let	Oddajo sestavljajo prispevki različnih zvrsti o aktualnih dogodkih povezanih z manjšimi verskimi skupnostmi, registriranimi pri Uradu za verske skupnosti ter prispevki o duhovnih in religijskih vsebinah.	Sodelovanje z Ministrstvom za kulturo (Urad za verske skupnosti). Oddaja, ki kontinuirano spremlja dogodke na religioznem polju, v Sloveniji in svetu.
Ozare	magazinska oddaja	25 do 80 let	Osebnostno razmišljanje treh avtorjev ob bivanjskih in etično-religioznih temah. Eden od avtorjev prihaja iz tradicionalnih verskih skupnosti, drugi iz novodobnih verskih skupnosti, tretji pa je družbeno dejaven v slovenskem prostoru.	Oddaja omogoča gledalcem premislek o bivanjskih temah – v kontekstu posebnega verskega in kulturnega pomena nedelje.
Sveto in svet	Pogovorna oddaja	40 do 80 let	Pogovorna oddaja s štirimi gosti o religijskih, etičnih in antropoloških temah.	Oddaja analitično in poglobljeno osvetljuje pomembne in aktualne verske teme.
Praznična poslanica	voščilo	35 do 80 let	Voščilo predstavnikov Katoliške, Evangeličanske in Pravoslavne cerkve za božič in veliko noč. Ter voščilo predstavnika Islamske skupnosti za ramazanski in kurban bajram.	Obeležitev največjih verskih praznikov, ki jih praznuje veliko število prebivalcev Slovenije.
Prenosi bogoslužij	prenos	35 do 80 let	Prenosi krščanskega bogoslužja in slovesnosti iz katoliških in evangeličanskih cerkva po Sloveniji, enkrat mesečno. Dvakrat letno prenašamo bogoslužje iz župnij v zamejstvu (Italija, Avstrija). Prav tako pripravimo praznične prenose za veliko noč, božič, praznik Marijinega vnebovzeta in dan reformacije.	TV SLO omogoča starejšim in invalidom, da spremljajo bogoslužje. S prenosi se zagotavlja prisotnost krščanskega obredja v širšem medijskem prostoru.
Dobrodelna televizijska prireditve	prenos	25 do 80 let	Neposredni prenos tradicionalnega dobrodelnega koncerta, ki ga Slovenska Karitas organizira v Dvorani Golovec v Celju. Vzporedno s koncertom poteka zbiranje prostovoljnih prispevkov, ki so namenjeni družinam v stiski.	S prenosom humanitarne prireditve in tehnično podporo TV SLO omogoča zbiranje finančne pomoči za družine v stiski.
Dokumentarna oddaja	feljton	30 do 80 let	Praznična dokumentarna oddaja, ki bo obravnavala božično tematiko in bo predvajana ob božiču 2022.	Obogatitev božičnega prazničnega programa.
Prenosi iz tujine	prenos	35 do 80 let	Prenosi prazničnega bogoslužja in slovesnosti in Rima. Urbi et orbi in Križev pot.	Oddaja omogoča gledalcem spremljanje in sodelovanje pri

				prazničnih obredih, ki jih v Rimu vodi papež.
--	--	--	--	---

2.2.6 Uredništvo tujih oddaj

V Uredništvu tujih oddaj skrbijo za pozoren izbor kakovostne filmske in televizijske produkcije, ki predstavlja pomembno dopolnitev lastnemu programu. Področje nakupa tujih oddaj se je sicer v zadnjih letih močno zaostriло in zato žal ne moremo priti do vseh vsebin, ki bi jih želeli predstaviti našim gledalcem, delno zaradi omejenih finančnih virov, ki so nam na voljo, delno zaradi ekskluzivnosti modelov pretočnih platform, ki svojih produkcij, v katere vlagajo ogromna sredstva, praviloma ne prodajajo. Kljub temu bomo uspeli pripraviti reprezentativen izbor filmskega, serijskega in dokumentarnega programa, tako najnovejše produkcije kot klasičnega repertoarja, pomembnega tudi zaradi svoje izobraževalne vloge, različnih zahtevnosti in pestre vsebinske palete. Trudimo se, da s kar največjo preciznostjo oblikujemo nakupe v skladu s koncepti posameznih terminov, seveda pa to lahko zagotovimo predvsem pri premierah. Ob primernosti in ustreznosti kakovostne filmske in televizijske produkcije se posvetujemo tudi s kolegi na nemški in avstrijski javni televiziji.

Prednostno bomo prikazovali najnovejšo produkcijo z vseh koncev sveta, aktualno in relevantno za naš prostor. Glede na izkušnje in programske potrebe iz letošnjega leta bomo naredili nekaj manjših sprememb v načrtu predvajanja. Zaradi nestabilnosti in nepredvidljivosti športnega programa, s katerim si je Uredništvo tujih oddaj na TV SLO 2 delilo veliko terminov, se bomo izogibali načrtovanju serijskega programa v tem okvirju. Večino najuspešnejših serij in filmov bomo premaknili v ustrezne termine na TV SLO 1. Krimi serijo, ki je bila v prejšnjih letih umeščena na petkov večer, bomo načeloma premaknili na torek ob 20.00 na TV SLO 1.

Poletna shema bo tudi v letu 2022 drugačna od pomladne in jesensko-zimske, tudi ker je število premier na posameznem terminu premajhno, da bi lahko zagotovili konceptualno trden termin skozi celo leto. Kot vsako leto nas sicer kar nekaj usklajevanja še čaka v terminih, ki jih delimo z drugimi uredništvii (domači dokumentarni programi, razvedrilni program ...).

Cilji v letu 2022

- Uveljaviti programsko stalnost četrтковih in nedeljskih večernih terminov na TV SLO 1 kot ustaljenih terminov tuje dokumentarne produkcije.
- Izbrati in gledalcem ponuditi kakovostno in raznoliko ponudbo na vseh treh področjih, ki jih pokrivamo (filmi, serije, dokumentarci).
- Doseči vse segmente slovenskega medijskega občinstva s pestro igrano in dokumentarno ponudbo.
- Poiskati najboljše termine predvajanja za te vsebine, seveda znotraj programske sheme, ki nam je na voljo, in zagotoviti bolj stabilne termine za vse naše vsebine.
- Ohraniti visoke standarde kakovosti prevodov in obdelave tujega programa.
- Nadaljevati s serijo lastnih podkastov in ponuditi še več vsebin na spletu oziroma mobilnih napravah.
- V skladu s finančnimi možnostmi in pogoji distributerjev izboljšati ponudbo na spletu v obliki catch-up storitve na spletnem portalu TV in podaljšati dostopnost oddaj (na 30 dni po vsakem televizijskem predvajanju), oblikovati vsebinske sklope.
- Ohraniti prepoznavne programske cikle, ki so jih gledalci dobro sprejeli (LIFFE, cikli nacionalnih kinematografij, žanrski cikli ...) in oblikovati nove cikle (oskarjevci ...).

- Poskrbeti za primerno obeležitev praznikov in posebnih dni (npr. Dneva spomina na žrtve holokavsta, verski prazniki, pomembne obletnice ...).
- Promovirati programe še bolj učinkovito kot doslej v svojih in drugih medijih, nadaljevati s predstavljanjem vsebin na MMC RTV SLO.
- Okrepiti in širiti promocijo oddaj na družbenih omrežjih, itd. in tudi tako doseči boljše gledanost in odmevnost, pa tudi neposreden stik z gledalci.

Večje razlike od PPN 2021

Nekoliko bomo okrepili število filmov za otroke zaradi programskih potreb v okviru praznikov in počitnic in nakup manj zahtevnih filmov za popoldansko družinsko gledanje. Manjše razlike v številu oddaj izhajajo iz že zdaj znanega števila domačih oddaj, v terminih, ki si jih delimo.

Zaradi večje preglednosti bomo dodali tudi postavko za obdelavo tujih oddaj, ki jih dobimo brez plačila licence in materialnih stroškov (EBU izmenjave, druga sodelovanja ...).

Uredništvo tujih oddaj	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
------------------------	------------------	-----------------	-----------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1						
Družinska nadaljevanka	60	32	32	9	9	7
Sodobna nadaljevanka	60	32	32	10	10	8
Prime time nadaljevanka	60	32	34	8	8	11
Izredni termin nadaljevanke*	70	14	14	8	8	9
Nedeljski kino	100	24	25	7	7	9
Sedmi pečat	100	22	22	7	7	9
Film tedna	100	40	42	9	9	11
Kinoteka	90	22	22	8	8	8
Filmska uspešnica	100	10	10	9	9	10
Izredni termin filmi/poletje in prazniki*	105	10	10	7	7	8
Popoldanski film*	100	3	6	7	/	/
Mladinski film*	90	5	6	9	9	3
Kino Kekec	90	7	6	9	9	6
Aktualni dok. filmi	52	26	26	10	10	10
Dokumentarne in izobraževalne oddaje*	60	26	26	6	6	6
Celovečerni dok. filmi	90	20	20	10	10	10
Popoldanske serije	50	80	120	15	15	11

*TV SLO 1 ali TV SLO 2

TV SLO 2						
Dediščina Evrope	90	24	24	2	2	3
Krimi nadaljevanka	70	66	26	2	2	7
Petkov film	110	18	18	5	4	4
Zgodovinski dok. filmi	60	18	18	8	8	9
Potopisni dok. filmi	55	18	18	6	6	8
Sociološki dok. filmi	55	28	30	6	6	5
Poljudnoznanstveni dok. filmi	55	24	24	6	6	6
Biografski dok. filmi	75	14	14	4	4	6
Izredne oddaje/izmenjava	60	22	42	3	3	/

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Film tedna	igrani	odrasli	Kakovosten in sporočilno prepričljiv filmski izbor, primeren za osrednji programski pas.	Razširjanje splošne izobrazbe in kulture.
Filmska uspešnica	igrani	odrasli	Filmi za najširše občinstvo s prepoznavno igralsko in/ali režisersko zasedbo in žanrsko pestrostjo (romantične komedije, biografije, melodrame, zgodovinske drame).	
Petkov film	igrani	odrasli	Komunikativni filmi s prepoznavno igralsko zasedbo in privlačno zgodbo; drame, kriminalke, črne komedije.	
Kino Kekec	igrani	4 do 10 let	Skrbno izbrana kakovostna produkcija filmov za otroke, ki jih predvajamo predvsem v času šolskih počitnic.	
Kinoteka	igrani	odrasli	Najpomembnejša dela iz filmske zgodovine in oddaje, ki prikazujejo zgodovinsko ozadje teh filmov.	
Nedeljski kino	igrani	4+	Filmi za družinski ogled, sodobne in lahkotnejše družinske drame, romantične komedije ...	
Sedmi pečat	igrani	odrasli	Najnovejša filmska ustvarjalnost, z avtorskim pečatom, biseri s filmskih festivalov, filmi, ki pomembno dopolnjujejo poslanstvo javne TV.	
Mladinski film	igrani	11 do 18 let	Filmi z mladinsko problematiko, namenjeni predvsem najstniškemu občinstvu.	
Popoldanski film	igrani	4+	Filmi za družinsko gledanje, za dopolnitve programa, tudi med prazniki.	
Poletje in prazniki	igrani	odrasli	Večerne filmske premiere, s katerimi obeležimo praznike in obletnice ter programsko obogatimo poletni program.	
Aktualne dokumentarne oddaje	dokumentarni	odrasli	Dokumentarne oddaje, ki obravnavajo aktualne in pereče družbeno-politične teme	
Celovečerni dokumentarni filmi	dokumentarni	odrasli	Celovečerni filmi s kompleksnejšim, avtorskim pristopom, nagrajene dokumentarne stvaritve (festivali, oskarji).	
Poljudnoznanstvene oddaje	dokumentarni	4+	Lepote narave, skrivnosti vesolja, zgodbe o velikih dosežkih človeka in okoljevarstvene oddaje, ki prikazujejo tudi alternativne načine življenja in opozarjajo na pomen trajnostnega razvoja.	
Potopisne dokumentarne oddaje	dokumentarni	4+	Potopisne oddaje ali krajše serije razkrivajo raznolika in atraktivna naravna okolja, življenje, kulture ter navade ljudi po svetu.	
Sociološke dokumentarne oddaje	dokumentarni	odrasli	Širok nabor tem z različnih področij: od potrošništva, zdravja, uporabnih tehnologij, življenja v sodobnem svetu do posledic, ki jih prinaša sodobni način življenja.	
Zgodovinske dokumentarne oddaje	dokumentarni	odrasli	Resnične pripovedi iz človekove pestre zgodovine, ki je za gledalce vedno privlačna tematika, pogosto povezane s pomembnimi obletnicami.	
Biografske dokumentarne oddaje	dokumentarni	odrasli	Portreti osebnosti, ki so pustile trajen pečat v glasbi, umetnosti in na drugih področjih človekovega ustvarjanja.	

Različne izobraževalne in dokumentarne oddaje	dokumentarni	4+	Pester nabor dokumentarnih in izobraževalnih oddaj iz sveta narave, športa, glasbe, zabave ipd.
Izredne oddaje / izmenjava	dokumentarni	odrasli	Izmenjava projektov znotraj EBU
Dediščina Evrope	igrano-dok.	Odrasli	Pomemben programski doprinos, ki tematizira oz. interpretira pomembne osebnosti in dogodke, ki so zaznamovali nastanek in razvoj evropske civilizacijske paradigme (kulturna dediščina, zgodovinski mejniki, biografije), ali pa v gibljivih slikah odsevajo dela evropske književne dediščine.
Družinska serija	igrani	odrasli	Serije, ki obravnavajo sodobno družbeno-socialno problematiko, kjer je v ospredje postavljen prikaz medsebojnih odnosov ter aktualnih dilem in problemov današnjega časa. Poudarek je na družinskih odnosih, na ljudeh in njihovi vpetosti v sedanost.
Krimi serija	igrani	odrasli	Serije večinoma evropskega izvora, po žanru kriminalke, ki v svetu trenutno predstavljajo najbolj obsežno in pestro serijsko produkcijo.
Sodobna serija	igrani	odrasli	Odmevne sodobne serij novejša produkcije, ki so lahko nekoliko drznejše, in so v mednarodnem prostoru pustile opazen pečat in pozele dober odziv gledalcev.
Prime time serija	igrani	odrasli	Različne serije iz pester in kakovostne svetovne produkcije, tudi zgodovinske serije ali adaptacije literarnih del, primerne za nedeljski večerni termin.
Izredna serija	igrani	odrasli	Nabor raznolikih serijskih premier (tudi mini serije), s katerimi pokrivamo programske potrebe izven rednih terminov, npr. poletje, prazniki, obletnice in drugo.

2.2.7 Uredništvo oddaj o kulturi

Oddaje Uredništva oddaj o kulturi spremljajo, predstavljajo, premišlujejo in kritično reflektirajo širok razpon kreativnega snovanja, od posameznih aktualnih dogodkov in tekoče kulturne ter umetnostne produkcije do širših kulturoloških in zgodovinskih fenomenov, na katerih temelji naše doživljanje umetnosti. Uredništvo oddaj o kulturi s tem opravlja pomembno nalogo obveščanja in posredno tudi vzgoje gledalcev na področju raznolikih sodobnih kulturnih produkcij. Pripravljamo žanrsko raznolike oddaje v dnevni, tedenski ali mesečni cikli, druge so posebni projekti in prenosi kulturnih prireditev. Vsebinsko so oddaje namenjene različnim gledalcem, ki jih zanima najširši spekter kulturnih vsebin, taka je informativna oddaja Kultura (po Odmevih; ki jo želimo približati gledalcem v osrednjevečernem času), specializirane oddaje s posameznih področij kulturne produkcije (monotematske) pa so zahtevnejše in namenjene določenemu ciljnemu občinstvu. V oddajah je mogoče najti najširši nabor kulturnih vsebin in umetniških zvrsti, od klasičnih do zelo sodobnih, na področju gledališča, književnosti, filma,

vizualne umetnosti, kulturne dediščine, arhitekture, oblikovanja, filozofije, sociologije, zgodovine in družbenih pojavov.

Novinarji Uredništva oddaj o kulturi dnevno pripravljajo prispevke o aktualnem dogajanju tudi za informativne oddaje kot sta Dnevnik in Odmevi, kar pomembno prispeva k dobri obveščenosti javnosti o kulturnem področju.

Pomembna novost za gledalce bo premik informativne oddaje Kultura v nov termin. Oddajo bomo ohranili nespremenjeno, le integrirali jo bomo v informativni blok od 19.00 do 20.00. Umestili jo bomo po oddajah Dnevnik, Slovenska kronika in Šport, vsak dan v tednu. S tem poročila iz umetnostne kulture ne bodo več odrinjena na konec programa ob 22.40, v čas izjemno nizke gledanosti televizijskih programov.

Cilji v letu 2022

- Vsebinska in vizualna prenova oddaje Portreti Prešernovih nagrajencev, s katero želimo doseči, da bo ta posebna oddaja, ki je na sporedu v najbolj gledanem terminu, še bolj dinamična, vizualno bogata in vsebinsko poglobljena, čeprav nastaja v izjemno kratkem času (od objave nagrajencev do proslave).
- Med epidemijo je bila večina večjih kulturnih prireditev odpovedana, potovanj skorajda ni bilo. V letu 2022 pričakujemo ponoven zagon kulturne industrije in načrtujemo spremljanje večjih mednarodnih dogodkov, kot so filmski in gledališki festivali, knjižni sejmi, intenzivne bodo tudi priprave na spremljanje gostovanja Slovenije na Frankfurtškem knjižnem sejmu leta 2023.
- Nadaljevali bomo vizualno prenovo, grafično nadgradnjo monotematskih oddaj in grafične popravke (ozadje in izdelava atraktivnih ločil/jinglov) za vse oddaje. Postopna prenova oddaj pravzaprav poteka ves čas v skladu z možnostmi.
- Krepi bomo prisotnost na družbenih omrežjih in povezovanje s spletnim portalom z namenom doseganja večjega števila gledalcev in bralcev kulturnih tem ter večje prepoznavnosti naših oddaj. V sodelovanju z MMC smo dosegli pomemben preboj pri prisotnosti naših oddaj na spletu in pri integraciji kulturnih vsebin na družbenih omrežjih. Za to smo angažirali eno zaposleno novinarko, ki se tedensko in dnevno posveča prav temu sodelovanju, učinki so že vidni, je pa to dolgotrajen proces, ki se bo nadaljeval v letu 2022.

Večje razlike s PPN 2021

V letu 2022 načrtujemo produkcijo v podobnem obsegu kot leta 2021, kar pomeni ohranjanje vseh dnevniških, tedenskih in mesečnih oddaj s širokim naborom tematik s področja umetnosti, kulture, humanistike. Zaradi izrazito nizke gledanosti smo se morali odpovedati priložnostni oddaji o Oskarjih. Omenjena oddaja že vrsto let beleži nizko gledanost, ki konstantno pada. Leta 2018 je dosegala komaj 2,0 % rating, 12 % delež in 38.000 gledalcev. Leta 2021 le še 1,5 % rating, 7 % delež in 29.000 gledalcev.

Uredništvo oddaj o kulturi	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
---------------------------------------	--------------------------	-------------------------	-------------------------	--	---	---

TV SLO 1						
Kultura	7	349	209	10/17	9	12
Poletna scena/kultura	20	40	44	10	9	12

Osmi dan	30	42	42	10	7	9
Monotematske oddaje o kult. področju	30	37	36	8	6	8
Prešernova proslava	60	1	1	12	12	12
Prešernovi nagrajenci	30	1	1	8	6	7
Profil	40	20	30	6	5	8
Panoptikum	50	10	10	6	5	7
Posebni kulturni projekti	30	2	2	10	5	12
Oddaja o Oskarjih	30	0	1	/	8	9

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Kultura	informativna oddaja	splošna javnost	Informativna oddaja o aktualnem dogajanju na področju umetnosti in kulture. V poletnem času skupaj z drugimi sodelavci iz različnih uredništev TV SLO pripravljamo bolj sproščeno in malo daljšo oddajo.	Informiranje in ozaveščanje o aktualnih kulturnih dogodkih.
Osmi dan	magazinska oddaja	širše in specializirano občinstvo, urbana izobražena populacija	Magazinska oddaja o kulturi v najširšem pomenu besede (od zgodovinskih tem, kulturne dediščine do sodobnih družbenih fenomenov), umetnosti, filozofskih in socioloških temah, pokrivanje aktualnih dogodkov na področju kulture in umetnosti, analitično obravnavanje družbenih pojavov v prispevkih in z gosti v studiu.	Poglobljeno poročanje in ozaveščanje o aktualnih kulturnih dogodkih ter analitični pristop ob pokrivanju aktualnih tem s področja umetnosti, kulture in družbe.
Opus	specializirana dokumentarna oddaja	širše in specializirano občinstvo	Mesečna polurna oddaja o resni glasbi, ki zajema operno, simfonično, komorno, zborovsko in vokalno-inštrumentalno glasbo vseh obdobj, od renesanse do sodobne glasbe. Oddaja izhaja iz aktualnih dogodkov, ki pa jih umešča v širši družbeno-zgodovinski kontekst, tako ni osredotočena le na ustvarjalnost in poustvarjalnost, ampak tudi na različne glasbene fenomene. Glasba med drugim odslikava probleme sodobnega časa in globalne družbe.	Poglobljeno širjenje vedenja o dogajanju na področju resne glasbe, ozaveščanje o pomenu resne glasbe.
Pisave	specializirana dokumentarna oddaja	širše in specializirano občinstvo	Oddaja o književnosti, v kateri poglobljeno, hkrati pa poljudno in vizualno sugestivno predstavljamo, kritično ocenjujemo in esejistično razčlenjujemo domače in tuje literarne svetove ter jih umeščamo v širši literarni okvir. Oddaja je odprta do različnih	Poglobljeno širjenje vedenja o dogajanju na področju književnosti z analitičnim in portretnim pristopom ter predstavljanjem predvsem slovenskih avtorjev.

			literarnih tokov, smeri, zvrsti in žanrov, naši sogovorniki so tako klasiki, najvidnejši sodobni avtorji kot mladi ustvarjalci, ki šele prihajajo na literarno prizorišče.	
Umetni raj	specializirana dokumentarna oddaja	širše in specializirano občinstvo	Oddaja, posvečena filmski umetnosti, raziskuje avdiovizualne fenomene, pomembne avtorje in filmsko zgodovino, spremlja aktualno domačo in tujo filmsko produkcijo, filmsko teorijo, Festival slovenskega filma ter najpomembnejše evropske festivale.	Širjenje vedenja na področju sodobne in klasične kinematografije, tudi z reportažami z najpomembnejših evropskih festivalov.
Umetnost igre	dokumentarna oddaja	širše in specializirano občinstvo, urbana populacija	Umetnost igre je živa, aktualna in sodobna oddaja o uprizoritvenih umetnostih, od dramskega, post dramskega do plesnega gledališča. Gre za refleksijo relevantnih scenskih dogodkov in fenomenov tako na slovenski kot širši evropski gledališko-plesni sceni. Forma oddaje se spreminja glede na tematiko, od pogovorov, poglobljenih esejev do živih reportaž z uglednih evropskih festivalov.	Širjenje vedenja in analiza sodobnih fenomenov na področju gledališke umetnosti.
Profil	intervju/studio	širše in specializirano občinstvo	Pogovorna oddaja, ki jo zaznamujejo različni profili – različni voditelji in različni gostje. Skupno vsem je aktualno dogajanje na področju kulture, umetnosti, kulturne politike in družbe. Teme, s katerimi odkrivamo profil gostov, so povezane predvsem z aktualnimi dogodki.	Predstavljanje tujih gostov, ki so v Sloveniji na različnih kulturnih prireditvah/dogodkih.
Panoptikum	polemična pogovorna oddaja	širše in specializirano občinstvo, urbana populacija	Pogovorna oddaja s štirimi gosti o aktualnih kulturnopolitičnih, humanističnih, filozofskih in kulturoloških temah ter družbenih vprašanjih.	
Prešerno po Prešernu	oglašanje v živo	splošna javnost	Pogovori v živo po prenosu proslave ob slovenskem kulturnem prazniku s Prešernovimi nagrajenci in pomembnimi slovenskimi kulturniki.	Neposredno oglašanje takoj po prenosu osrednje prireditve ob slovenskem kulturnem prazniku.

Prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku	neposredni prenos prireditve	splošna javnost	Prenos proslave ob slovenskem kulturnem prazniku s podelitvijo Prešernovih nagrad in nagrad Prešernovega sklada.	Sodelovanje z UO Prešernovega sklada.
Portreti Prešernovih nagrajencev	dokumentarna oddaja	splošna javnost	Dokumentarna oddaja z avtorskim pristopom, v kateri predstavimo Prešernove nagrajence in nagrajence Prešernovega sklada.	Sodelovanje s Prešernovimi nagrajenci.
Posebni projekti	dokumentarna oddaja/prenosi	splošna javnost	Oddaje, namenjene pokrivanju določenih kulturnih dogodkov, npr. Dnevov kulturne dediščine.	Sodelovanje z ZZVKDS, sodelovanje s SFC.

2.2.8 Uredništvo igranih oddaj

Igrane vsebine tvorijo programsko jedro uspešnih evropskih javnih televizij kot sta ZDF in ORF. Pri nas je bil program za igrane vsebine ustanovljen že ob nastanku predhodnice RTV SLO, Televizije Ljubljana. Od samega začetka je pomembno prispeval h kakovosti slovenske televizije in njenemu vsebinskemu in tehnološkemu razvoju. V zadnjih desetih letih se je znašel v izrazito slabem položaju. Prejšnja vodstva RTV Slovenija so mu namenjala vedno manj denarja, kar je rezultiralo vedno manjše ustvarjanje lastnega igranega programa in strukturnim spremembam na tržišču, ki je precej pod povprečjem EBU.

Zaradi finančne krize vodstvo TV Slovenija ni zmožno spremeniti dane situacije kar čez noč. Zaradi finančnih restrikcij smo se morali tako kot v preteklih letih odpovedati celovečernim filmom v lastni produkciji in se preusmeriti v produkcijo dramskih nadaljevanj kot eminentne televizijske zvrsti. Osnovni cilj Uredništva igranih oddaj je, da v prihodnjem razvojnem obdobju soustvari pogoje za dolgoročno zanesljivo produkcijo igranih nadaljevanj (in s tem ustrezne produkcijske pogoje za optimalno časovno in finančno izvedbo projektov) in da stremlji k temu, da bo količina nadaljevanj/nalizank omogočila tedensko predvajanje slovenske nadaljevanke v glavni sezoni od konca septembra do začetka junija. Dolgoročno bi bilo zaželeno, da se tudi pri nadaljevanjih/nalizankah program usmeri v zagotavljanje programa za različne gledalske publike (otroške, mladinske nadaljevanke, dramske nadaljevanke, kriminalke, humoristične nadaljevanke). Seveda so za to potrebna primerna finančna sredstva.

Uredništvo igranih oddaj tudi že vrsto let sodeluje z zunanjimi partnerji, z AGRFT pri nastanku študentskih igranih filmov, z neodvisnimi producenti prek 17. člena zakona o SFC pri nastanku celovečernih filmov za kinematografsko produkcijo, prek 9. člena zakona o RTV S pri nastanku nadaljevanj/nalizank in tudi prek drugih razpisov in natečajev. Ohranja pa tudi tradicijo adaptacije gledaliških predstav, ki so viški posameznih gledaliških sezon.

Cilji v letu 2022

- Primeri inšpektorja Vrenka, 6 delov: Lastna produkcija, realizacija šestdelne dramske nadaljevanke.
- Življenja Tomaža Kajzerja, 6 ali 8 delov, odvisno od finančnih sredstev: Koprodukcija ali izvršna produkcija oz. po dogovoru. Strateško, z vidika gledanosti in s tem povezanega oglaševalskega iztržka bi bilo smiselno zdajšnjo količino nadaljevanj (6 v lastni produkciji, 8 v izvedbi neodvisnih producentov prek 9. člena zakona o RTV S) že v

naslednji sezoni povečati za 6-8 kosov, da bi s tedenskim predvajanjem pokrili večji del središčne gledalske sezone, cca. 6 mesecev, recimo od novembra do konca aprila ali od oktobra do konca marca. Če bi vodstvo uspelo zagotoviti finančna sredstva, bi to dodatno 6-8 delno nadaljevanke lahko izvedli na način koprodukcije, ki je najprimernejši za sodelovanje z neodvisnimi producenti, izjemoma pa tudi v lastni produkciji.

- Pridobivanje scenarijev z natečajem: Z natečaji ob sodelovanju z urednikom in dramaturgi zagotavljati in razvijati kakovostne scenarije za dramske nadaljevanke.
- 9. člen zakona o RTVS S: Sodelovanje pri izboru scenarijev za nadaljevanke v produkciji neodvisnih producentov (9. člen zakona o RTV S) in spremljanje projektov do faze predvajanja.
- 17. člen zakona o SFC: Sodelovanje v razpisnih komisijah po 17. členu zakona o SFC in sledenje izvedbi izbranih projektov.

Uredništvo igranih oddaj	dolžina (min)	število o 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
--------------------------	------------------	----------------------	-----------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1							
N	Nadaljevanka – razpis 9. člen ZRTV 2021/2022	50	8	8	19	/	23
N	Nadaljevanka – Primeri inšpektorja Vrenka 2 /LP	50	6	6	26	28	/
*	Nadaljevanka – Življenja Tomaža Kajzerja 2 /koprodukcija ali izvršna produkcija	50	8	0	25	/	/
	Nadaljevanka – Leninov park in Dolina rož/dokončanje	50	6	6	25	/	/

TV SLO 2							
*	TV priredba gledališke predstave	90	1	0	2	/	1
	SFC javni razpis – št. predvajanih filmov	80	x	1	10	10	10,8
	Študentski kratki filmi	15	6	6	3	3	3

Odkupi scenarijev	50	1	1	/	/	/
-------------------	----	---	---	---	---	---

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Razpis 9. člen zakona RTV SLO 2021/ 2022	nadaljevanke /nanizanke	obča javnost	Serija osmih epizod o dogajanju v slovenski družbi, o dilemah in problemih, ki določajo naš vsakdan, neodvisna produkcija.	Ozaveščanje o dilemah in problemih malega človeka v današnji družbi.
Nadaljevanka Primeri inšpektorja Vrenka, lastna produkcija	nadaljevanke /nanizanke	obča javnost	Kriminalistična serija v šestih delih, nadaljevanje uspešnega in izjemno dobro gledanega 1. dela serije, predvajane na začetku 2021, lastna produkcija.	Adaptacija slovenskih literarnih del, popularizacija izvirnih slovenskih nadaljevanek.

Nadaljevanke Življenja Tomaža Kajzerja	nadaljevanke /nanizanke	obča javnost	Drugi del serije, ki je s svežino in avtorskih stilom pred leti naredila preboj na področju kakovostnih televizijskih nadaljevanj. Neodvisna produkcija. Projekt bo možno realizirati v primeru dodatnega financiranja.	Popularizacija izvirnih slovenskih nadaljevanj z nadpovprečno gledanostjo.
17. člen zakona o SFC	celovečerni filmi	obča javnost	Slovenski kinematografski filmi za široko publiko, ki jih RTV SLO pridobi z razpisom, koprodukcijsko sodelovanje	Popularizacija slovenskega filma.
TV priredba gledališke predstave	gledališka predstava	obča javnost	Izbor prvovrstne drame, ki s kakovostjo najbolj opazno zaznamuje tekočo gledališko sezono.	Popularizacija slovenskega gledališča.
Študentski kratki filmi	kratki film	obča javnost	Sodelovanje z AGRFT z namenom podpore študentom AGRFT pri kakovostnem napredku in zagotavljanju programa.	Podpora ustvarjalnosti študentov AGRFT.
Odkupi scenarijev	nadaljevanke /nanizanke	obča javnost	Zagotavljanje fonda kakovostnih scenarijev, primernih za nadaljnji razvoj pred ekranizacijo.	Spodbujanje kakovostne slovenske scenaristike.

2.2.9 Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj Televizije Slovenija bo v letu 2022 nadaljevalo s predstavljanjem izbora najboljših domačih in tujih glasbeno-baletnih vsebin, s poudarkom na slovenskih ustvarjalcih in poustvarjalcih. Ponovno bomo uravnotežili programske vsebine tako, da bomo zajeli različna področja delovanja glasbene in baletne umetnosti (simfonična, zborovska, jazzovska, komorna in operna glasba, glasba pihalnih orkestrrov, folklorne skupine, sodobni ples, balet). Pri promociji naših vsebin bomo poskušali nameniti več časa, energije in financ za promocijo oddaj na spletu, da bi k ogledu povabili tiste gledalce, ki se sicer od televizije umikajo na splet. Da bi poslanstvo našega uredništva še bolj približali gledalcem, predlagamo, da s kadrovsko in organizacijsko pomočjo kolegov portala www.rtv slo.si pripravimo podstran Glasba z izstopajočimi posnetki našega uredništva.

Vizija glasbenega uredništva poleg 'resne' oz. umetniške glasbe pokriva tudi druge zvrsti glasbe. Temelj našega uredništva je bogatenje nacionalnega arhiva, izobraževanje gledalcev, predstavljanje najboljših glasbeno-baletnih vsebin gledalcem vseh generacij. V kolikor bi nam uspelo, bi z novimi pristopi pridobili novo občinstvo med mlajšimi gledalci. Začetek teh prizadevanj je lepo uspel z živim spletnim prenosom polfinala Evrovizijskih mladih glasbenikov 2018, ki smo ga pripravili v sodelovanju z MMC RTV Slovenija. V letu 2022 bi večkrat poskusili naše koncerte gledalcem tudi prek spleta ponuditi v živo in prenos obogatiti s pogovorom z umetniki. Morda bi v vlogi izpraševalca lahko bili tudi mladi glasbeniki, ki jih mladi poznajo in so kredibilni, seveda bi vsebinsko zadeve vodili v našem glasbeno-baletnem uredništvu. Večji poudarek bi poskušali dati tudi našim rojakom zamejcem na Madžarskem, na Hrvaškem in v Italiji (ne kot doslej samo v Avstriji), v ta namen bi posneli studijski koncert zamejskih glasbenih skupin in tako gledalcem predstavili njihovo delovanje, posnetek pa obogatili z izjavami mladih zamejcev o pomenu ohranjanja slovenske kulture. Gledalcem želimo predstaviti koncerte ali predstave, ki so izstopajoče, vrhunske, imajo nacionalni pomen in na katerih nastopajo najboljši (predvsem slovenski) glasbeniki ter glasbeno-dokumentarne oddaje in vizualno privlačne oddaje, ki so primerne za širši krog občinstva. Nadaljevali bomo s produkcijo oddaj, ki zmanjšujejo distanco med gledalci in klasično glasbo in tako povzročajo pri njih zanimanje in razmislek o lepota

klasične glasbe (npr. Moj klasični hit). Pri posnetkih koncertov bi poskušali z vizualno privlačnimi uvodi, v katerih bi orisali obdobje glasbe, nanizali zanimive anekdote, povezane z nastankom skladbe. Z novo glasbeno-dokumentarno oddajo bomo obeležili 100. obletnico rojstva skladatelja Uroša Kreka, s televizijsko upodobitvijo z našimi glasbenimi korpusi pa 150. obletnico rojstva Jožeta Plečnika. S ponovitvijo oddaj bi se spomnili preostalih pomembnih obletnic v letu 2022: 110. obletnica rojstva Demetrija Žebreta (ponovitev filma Vizija), 90. obletnica rojstva Antona Nanuta in Božene Glavak (ponovitev glasbeno-dokumentarnih oddaj), 160. obletnica rojstva Clauda Debussyja, 140. obletnica rojstva Igorja Stravinskega in 200. obletnica rojstva Cesarja Francka.

Cilji v letu 2022

- Koncert zamejskih skupin, studijski koncert, namenjen predstavitvi delovanja mladih zamejskih glasbenikov.
- Plečnik v glasbi, televizijska upodobitev ob 150. obletnici rojstva Jožeta Plečnika.
- Portret Uroša Kreka (ob 100. obletnici);

Večje razlike glede na PPN 2021

Zmanjšali smo skupno število nekaterih projektov, uvedli pa novo oddajo Koncert zamejskih glasbenih skupin. Zaradi izrazito nizke gledanosti smo se morali odpovedati produkciji projekta Nova evropska pesmarica. Posneli bomo novo oddajo – Plečnik v glasbi, televizijsko upodobitev ob 150. obletnici rojstva Jožeta Plečnika. Zmanjšali smo znesek posamezne enote na drugih šifrah in pridobili znesek za realizacijo tega pomembnega projekta.

Uredništvo glasbenih in baletnih oddaj	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
--	------------------	-----------------	-----------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1						
Plečnik v glasbi	30	1	0	5	/	/
Moj klasični hit	5	5	0	7	2	/
Ogledalo časa, dok. oddaja	50	1	1	3	/	/
Miklavžev večer	100	1	1	8	/	7

TV SLO 2						
IZ SNG (Glasbeno scenske prireditve)	80	1	1	3	2	2
V duhu glasbenega in plesnega izročila	90	4	5	3	4	3
Koncert zamejskih skupin	90	1	0	5	/	/
Posnetki koncertov	90	5	5	4	5	4
Festivali	90	3	3	3	4	4
Mladi virtuoz, plesni upi	30	2	2	4	3	3
Slovenska jazz scena	90	3	3	2	2	1
Zborovska glasba	90	3	4	4	3	3
Tuji program	60	16	16	4	3	4
Nova evropska pesmarica	4	0	1	/	/	2

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
---------------	------	-------------------------	-------------	-----------------

IZ SNG	glasba (opera, balet)	Širše in specializirano občinstvo	Posnetek/televizijska upodobitev izstopajočega glasbeno-scenskega dela iz SNG LJ ali SNG MB.	Sodelovanje in predstavljanje dela programa dveh najpomembnejših narodnih institucij.
V duhu glasbenega in plesnega izročila	ljudska glasba in ples	Širše in specializirano občinstvo	Predstavitev ljudske glasbene kulture iz slovenskih koncertih dvoran.	Ozaveščanje o pomenu slovenske ljudske glasbe.
Koncert zamejskih skupin	ljudska, popularna glasba	Širše in specializirano občinstvo	Predstavitev glasbene ustvarjalnosti mladih zamejskih skupin.	Izpostavljanje pomena slovenske ustvarjalnosti zunaj naših meja.
Posnetki koncertov	simfonična glasba	Širše in specializirano občinstvo	Posnetek izbranega koncerta naših orkestrrov, s poudarkom na slovenski glasbi.	Približevanje izpostavljenih koncertnih dogodkov širši slovenski javnosti.
Festivali	glasba (ljudska, popularna, simfonična...)	Širše in specializirano občinstvo	Posnetek izbranih koncertov slovenskih festivalov.	
Mladi virtuoz, plesni upi	komorna glasba, ples	Širše in specializirano občinstvo	Posnetek najboljših mladih slovenskih glasbenikov in plesalcev.	
Slovenska jazz scena	jazzovska glasba	Specializirano občinstvo	Posnetek koncertov Big banda RTVS in ansamblov jazz prizorišč.	
Zborovska glasba	vokalna glasba	Širše in specializirano občinstvo	Posnetek koncerta zborovske glasbe.	
Plečnik v glasbi	simfonična glasba	Širše in specializirano občinstvo	Televizijska upodobitev glasbe v Plečnikovi arhitekturi.	Obeleževanje obletnice.
Moj klasični hit	TV vinjete	Širše in specializirano občinstvo	Znani Slovenci opisujejo svoje priljubljeno klasično delo.	Poskus približevanja klasične glasbe širši javnosti z modernim TV jezikom.
Ogledalo časa	dokumentarni film	Širše in specializirano občinstvo	TV portret slovenskega umetnika.	
Miklavžev večer	studijski tv koncert	Širše in specializirano občinstvo	Studijski dobrodelni koncert.	Sodelovanje s sorodnimi inštitucijami in spodbujanje dobrodelstva.
Tuji program	dok. film, opera, balet...	Širše in specializirano občinstvo	Izbor najboljšega tujega programa s področja glasbe in plesa.	Predstavljanje najkvalitetnejših naslovov svetovne glasbeno-dokumentarne produkcije.

2.2.10 Uredništvo otroških in mladinskih oddaj

Leto 2020, ki ga je zaznamovala epidemija, je pomembno vplivalo na delo Uredništva otroških in mladinskih oddaj. Spomladi smo se ob prvem zaprtju šol odzvali hitro in učinkovito in oblikovali redno dnevno oddajo v živo Izodrom, ki je nepretrgoma tekla 10 tednov. Postavila je nove

standarde ustvarjanja za otroke in mlade in okrepila naše želje in vizijo. Voditelja sta postala prepoznavna obraza našega programa, prejeli smo priznanja stroke, predvsem pa smo stopili v živ kontakt z našimi mladimi gledalci, s katerimi smo izčrpno komunicirali preko spleta. Ta izkušnja nas je opogumila za naprej: že v letu 2021 smo ustvarili nekaj novih oddaj in to si želimo tudi v letu 2022. Želimo ustvarjati oddaje, ki komunicirajo z gledalci, ki so sveže, dinamične, zabavne, ki otroke motivirajo, navdihujejo, učijo, informirajo in opogumljajo.

Za najmlajše gledalce bomo vsebinsko nadgradili oddajo Studio Kriškraš. Še naprej želimo sodelovati v mednarodnih izmenjavah kratkih prispevkov (Vetrnica) in portretov otrok (To sem jaz), ki nam prinesejo celo serijo tujih vsebin. Format bomo nadgradili tudi pri Firbcologih. Žal smo se morali zaradi finančnih izhodišč odpovedati vsebinski nadgradnji oddaj Z kot Zofka in Krompir; oddaji bosta po aktualnem načrtu potekali v skrajšani sezonski izvedbi. Žal smo se morali odpovedati tudi zaključni sezoni oddaje Ribič Pepe. Počitniški krompir bomo nadomestili s posebnimi počitniškimi izvedbami Krompirja v soboto, med tednom pa bomo ponudili pester izbor kakovostnih tujih risank, serij in filmov (v sodelovanju z Uredništvom tujih oddaj). Infodrom ostaja aktualna tedenska informativna oddaja, nadaljevati želimo tudi sodelovanje v mednarodni izmenjavi dokumentarnih filmov za mlade. Male sive celice se podajajo v novo sezono z novima voditeljema in novimi igrami, delno spreminjamo tudi koncept Osvežilne fronte.

Oddajo Pravljica za lahko noč (Čebelice), ki je bila uvedena leta 2019, ukinjamo, saj ne dosega ciljne publike, torej otrok, starih od 4 do 9 let. Leta 2019 je oddaja v starostni skupini gledalcev od 4 do 9 let dosegala zgolj 0,9 % rating, 7 % delež in le 1.100 gledalcev. Leta 2020 je oddaja v ciljni skupini dosegala le 1.800 gledalcev. Ukinitve oddaje nam omogoča pridobitev stroškov v višini 23.000 evrov.

Z manjšanjem števila naših dolgoletnih oddaj, pri katerih smo zaznali padanje gledanosti, želimo ustvariti pogoje za nove oddaje. Še naprej želimo učinkovito sodelovati z MMC-jem, vstopati v nacionalne in mednarodne iniciative za otroke in mlade ter pod svojim okriljem združevati strokovnjake z različnih področij, vrtce, šole, starše in naše mlade gledalce. Verjamemo, da je to glavna naloga javne televizije, naš cilj pa je, da ohranimo visok nivo kakovosti in se hkrati čim bolj približamo ciljni publiki. Posebno pozornost namenjamo tudi čimprejšnji aktivaciji spletne aplikacije.

Cilji v letu 2022

- Nadaljevati s prepoznavnimi in priljubljenimi oddajami, ki v živo nagovarjajo naše gledalce, razširiti aktivnosti na terenu, ki omogočajo neposreden stik s ciljno publiko in skrbijo za dinamičnost in privlačnost oddaj.
- Spletna aplikacija OMO, na kateri bodo naše vsebine otrokom in mladim dostopne na uporabniku prijazen način.
- Prenoviti vizualno podobo OMO-ja, narediti nove vmesnike, ki bodo privlačno in učinkovito napovedovali oddaje glede na ciljno publiko (prepoznavna celostna podoba OMO).
- Nadaljevati aktivno in učinkovito sodelovanje z MMC-jem.
- Povezovati naše oddaje aktivno z otroki in mladimi preko spletnih platform, aktivnosti na aktualnih socialnih omrežjih.
- Sodelovanje z otroki, starši, vrtci, šolami ter inštitucijami, ki se ukvarjajo z otroki in mladimi.

- Izbira vrhunskega tujega programa in njegova obdelava v slovenščino, uvesti želimo redni tedenski termini (znotraj našega bloka) za tujo igrano serijo.
- Ohraniti sodelovanje z EBU Kids, sodelovanje v izmenjavah (Erfurt Exchange, It's me, EBU Doc) v katerih se predstavljamo ustvarjalcem v tujini in dobimo v brezplačno predvajanje tuje programe.
- Graditi in širiti spletno platformo Izodrom, ki je ob sodelovanju z Ministrstvom za izobraževanje, znanost in šport ter Zavodom RS za šolstvo pomembni učni pripomoček v osnovnih in srednjih šolah.
- Sodelovati v pomembnih iniciativah na državni ravni: Nacionalni mesec skupnega branja, projekti kulturno-umetnostne vzgoje, TOM telefon pri ZPMS, Olimpijski komite, Varni na spletu, ...
- Širiti promocijo oddaj za otroke in mlade v sodelovanju z različnimi institucijami (Ministrstvo za kulturo, Ministrstvo za izobraževanje, znanost in šport, Kinodvor, ZPMS, ...).

Večje razlike glede na PPN 2021

- Zaradi nizke in padajoče gledanosti smo se morali odpovedati nadaljnji produkciji oddaje Čebelice, realizirali bomo zgolj poslovilno oddajo Ribič Pepe; hkrati smo zmanjšali število oddaj Z kot Zofka, Krompir in Osvežilna fronta.
- Okrepili smo produkcijo rednih interaktivnih oddaj, jo dopolnili z novimi oddajami, ki nam bodo prinesle še boljšo odmevnost in prepoznavnost, in se aktivno podali med otroke in mlade na teren.

Uredništvo otroških in mladinskih oddaj	dolžina a (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
---	-----------------------	-----------------	-----------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1						
Studio Kriškaš	20	12	12	8	8	8
Z kot Zofka	20	24	30	8	9	8
Dober tek dedek/Med staro šaro	20	6	0	10	/	/
Firbcologi	25	12	12	10	9	13
Krompir	40	24	30	12	9	14
Male sive celice	40	32	32	10	10	12
Infodrom	12	36	36	10	4	6
Infodrom poletje	12	11	11	8	2	8
Vetrnica	5	5	5	7	7	3
To sem jaz	5	2	2	7	7	12
EBU dokumentarni film	15	1	1	15	20	30
Osvežilna fronta	25	10	12	10	8	7
Ribič Pepe	25	1	12	10	7	11
SFC javni razpis – št. predvajanih filmov	80	x	1	15	17	22
SFC javni razpis – št. predvajanih animiranih filmov	10	x	1	10	8	8
Vetrnica	5	40	40	7	7	3
To sem jaz	5	6	6	7	7	3
Izzivalci	15	10	10	12	16	26
Risanke	10	540	540	10	8	12

Tuje igrane serije in nanizanke	25	70	45	10	7	7
Čebelice	7	0	7	/	/	6

*sofinanciranje s strani Ministrstva za šolstvo

**sofinanciranje s strani Sveta Evrope

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Studio Kriškraš	mozaično igrana	3 do 7 let	Oddaja z lutkami, glasbo in pesmicami, besednimi igrami, spodbudami za branje in obisk kulturnih dogodkov, v vsaki je tudi kratek dokumentarni portret otroka.	Spodbujanje domišljijske igre, petja, branja, sodelovanje z MOL, v EBU izmenjavi This is me.
To sem jaz	prispevki	3 do 7 let	Kratki dokumentarni portreti otrok, navdihujoče zgodbe iz vsakodnevnega življenja otrok so sestavni del EBU izmenjave, kjer ponudimo 2 lastna prispevka in v predvajanju prejmemo 8 tujih.	Uporaba kratkih otroških portretov kot sredstvo navdiha za otroke, sodelovanje v EBU izmenjavi This is me.
Z kot Zofka	mozaična	3 do 7 let	Razvedrilna oddaja, v kateri voditelj in otroški sovoditelj nagovarjata male gledalce, jih spodbujata, da rešujejo uganko in pošiljajo risbice. V vsaki oddaji so predstavljeni poklic, žival in predmet, zaključni pa se s pesmico.	Aktualna tedenska oddaja, aktivnosti za predšolske otroke, glasba, gibanje, interaktivno povezovanje preko spleta.
Vetrnica	prispevki	3 do 7 let	Kratki prispevki, navdihujoče zgodbe iz vsakodnevnega življenja otrok so sestavni del EBU izmenjave, kjer ponudimo 5 lastnih prispevkov in v predvajanju prejmemo več kot 40 tujih.	Uporaba kratkih zgodb kot sredstvo navdiha za otroke, sodelovanje v EBU izmenjavi EBU Erfurt Exchange.
Dober tek, dedek (d. n.) (novo)	mozaično igrana	5 do 8 let	Oddaja za otroke, kjer vnuk/voditelj v vsaki epizodi gosti zanimivega gosta, ki ustvarja za otroke. Z gostom pripravita najljubšo jed, ki jo postrežeta voditeljevemu dedku. Oddaja je polna smeha, glasbe, petja, šaljivih dialogov.	Spodbujanje ustvarjanja, spoznavanje kakovostne umetnosti za otroke, sodelovanje s kulturnimi institucijami.

Firbcologi	mozaično igrana	8 do 12 let	Oddaja, v kateri otroci raziskujejo raznolika področja (šport, tehnika, narava, kultura), v studiu pa se odvijajo duhovite zgodbe iz njihovih vsakodnevnih življenj.	Spodbujanje k raziskovanju, uporaba prispevkov v vrtcih in šolah kot učni pripomoček, sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.
Krompir	mozaična odd. v živo	8 do 12 let	V živo vodena oddaja, v kateri znana in priljubljena voditelja srečujeta zanimive otroške in odrasle goste, se preizkušata v izzivih in vabita mlade gledalce k sodelovanju prek družabnih omrežij.	Aktualna tedenska oddaja v živo, raznolike aktivnosti in pogovori z gosti, interaktivno povezovanje preko spleta.
Male sive celice	kviz	9 do 15 let	Kviz, v katerem tekmujejo ekipe OŠ iz vse Slovenije, vsebuje privlačna vprašanja iz šolskega kurikuluma.	Povezovanje s šolami, uporaba delov oddaj kot učni pripomoček, sodelovanje s strokovnjaki z različnih področij.
Infodrom	informativna odd.	10 do 15 let	Informativna oddaja za otroke, ki predstavlja aktualne dogodke na otrokom primeren način ter jih aktivno vključuje (otroški poročevalec, mnenja, ankete).	Aktualna tedenska oddaja, interaktivno povezovanje z otroki, uporaba delov oddaj kot učni pripomoček.
EBU dokumentarni film	dokumentarni film	10 do 15 let	Dokumentarni film v sodobnem slogu, narejen pod supervizijo EBU, predstavlja zanimive in angažirane mlade v njihovih aktivnostih.	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU izmenjavi EBU Doc.
Izzivalci	dokumentarni filmi	10 do 15 let	Kratki dokumentarni filmi so sestavni del EBU izmenjave, kjer ponudimo lastni film prispevka in v predvajanje prejmemo 9 tujih.	Uporaba filmov kot sredstvo navdiha za mlade v šolah, društvih, sodelovanje v EBU izmenjavi EBU Doc.
Osvežilna fronta	mozaično igrana	13 do 19 let	Mladinska oddaja, ki v intervjujih s strokovnjaki, prispevki s terena in kratkimi, duhovitimi skeči predstavlja aktualne in privlačne teme za mlade.	Uporaba prispevkov v šolah, društvih, delavnicah, ki se ukvarjajo z mladimi, interakcija z mladimi preko spleta.
Risanke	animirane odd.	2 do 8 let	Licenčni odkupi kakovostnih tujih animiranih serij z raznolikimi tematikami, vrhunsko prevedeno in sinhronizirano v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov in sinhronizacije.

Tuje igrane serije	igrane	5 do 18 let	Licenčni odkupi najboljših tujih igranih in dokumentarnih serij za otroke in mlade z raznolikimi tematikami, podnaslovljeno in občasno tudi sinhronizirano v slovenščino.	Premišljen izbor in visoka kakovost prevodov, sinhronizacije in podnaslavljanja (spodbujanje učenja branja podnapisov).
---------------------------	--------	-------------	---	---

2.3 UPE Program plus

V Programu plus za leto 2022 pripravljamo nekaj večjih sprememb. Ker oddaj Programa plus ni mogoče uvrstiti med oddaje posebnega javnega pomena, za njih pri selekciji oddaj velja merilo gledanosti.

2.3.1 Osebna izkaznica Programa plus

Programske vsebine ustvarja 14 redno zaposlenih kadrov – uredniki, uredniki, voditelji, novinarji in tudi ustvarjalci multimedialnih vsebin. V zadnjih letih smo znotraj uredništva usposobili večopravilne kadre in vzpostavili posebne oblike združevanja dela, tako da lahko delo optimalno prilagajamo dnevni produkciji živega programa in poleg tega ustvarjamo še nekatere tedenske oddaje.

2.3.2 Izzivi Programa plus

Zaradi izrazite finančne krize, v kateri se je po več letih upadanja prihodkov in zniževanja gledanosti na eni in povečevanja stroškov na drugi strani znašla TV Slovenija, smo se odločili za ukinitve nekaterih oddaj kot so Zvezdana in Zadnja beseda.

Gledalci si lahko v Programu plus kljub vsemu obetajo več pomembnih novosti. Posebno pozornost želimo nameniti eni od najbolj uspešnih jutranjih slovenskih televizijskih oddaj Dobro jutro, ki dosega kar 30 % delež. Oddajo bomo konceptualno prenoviti in zagotoviti večji delež regionalnih vsebin. Vsebinske novosti so stalni voditeljski pari, vsak dan rubrika Tema dneva z gostom v studiu in na terenu, rubrika Beseda tedna, ki jo z uganjevanjem sestavljajo gledalci, vsakodnevna vremenska napoved z vremenarko, s terensko ekipo bomo predstavljali občine ter njihove zanimivosti, vpeljali akcijo Naj kmetija, ter rubriki Halo vrtnar in Naj kuhar.

V programskem pasu pred oddajo Vem! bomo dnevno pripravljali mozaično svetovalno oddajo.

V PPN 2022 v osrednjem programskem pasu oddaje Programa plus niso predvidene, razen ko gre za enkratne projekte, kot je božični program v živo.

Za dnevni program je značilna hibridizacija žanrov, veliko je sodelovanja z drugimi uredništvii, vsebine posredujemo na bolj sproščen način. Ustvarjamo programske vsebine, povezane z našim vsakdanjim življenjem. Večji del programa predstavljajo dnevne servisne in svetovalne vsebine, pozornost pa namenjamo tudi vsebinam, ki v ostalih specializiranih uredništvii ne najdejo nujno svojega mesta, sodobnega gledalca pa kljub temu zanimajo. To so različne vsebine s področja življenjskega sloga (t. i. »lifestyle«), vsebine o popularni kulturi, aktualnih družbenih fenomenih, medosebnih odnosih, osebnostni rasti, trendih z različnih področij vsakdanjega življenja itd.

Večje razlike glede na PPN 2021

Če želimo okrepiti oddaje na drugih programih, ki so posebnega javnega pomena (razširitev oddaj, kot so Slovenska kronika, oddaje za narodne skupnosti in informativne oddaje) je ob nižanju finančne izgube RTV mogoče dodatne kadrovske, produkcijske in finančne vire iskati predvsem v ukinjanju nekaterih razvedrilnih oddaj, ki niso posebnega javnega ali nacionalnega pomena. Zato smo se odločili za ukinitev oddaje Zvezdana in Zadnja beseda. S tem smo pridobili stroške v višini 150.000 evrov. Oddaji ukinjamo tudi zaradi precej spremenjene programske sheme na TV SLO 1 in TV SLO 2, torej v terminih, ko sta bili na sporedu obe oddaji.

- Gledanost 50-minutne oddaje Zvezdana, ki je na sporedu na TV SLO 2 ob 21.45, je v zadnjem letu nekoliko padla, čeprav je oddaja konceptualno zanimiva, predvsem zaradi voditeljice in igralka Zvezdane Mlakar. V zadnjem letu se je delež gledalcev znižal iz 8 % na 7 %. Število gledalcev, starih od 18 do 49 let, je le dobrih 10.000. Glede na to, da spreminjamo programsko shemo od 20.00 do 22.00 na TV SLO 2 in nujno potrebujemo produkcijske ter finančne vire za nove projekte, smo se tudi zaradi relativno nizkega števila gledalcev odločili, da oddajo ukinemo in pridobimo stroške v višini 66.400 evrov.
- Gledanost 30-minutne oddaje Zadnja beseda, ki je na sporedu v soboto popoldne, se je prav tako nekoliko znižala. Leta 2020 je oddaja uspela privabiti 11 % delež vseh gledalcev, leta 2021 10 %. Število gledalcev starih od 18 do 49 let je manj kot 10.000. Zaradi sprememb sobotne popoldanske programske sheme na TV SLO 1 in ker nujno potrebujemo produkcijske ter finančne vire za novo, daljšo popoldansko razvedrilno oddajo, smo se tudi zaradi relativno nizkega števila gledalcev odločili, da oddajo ukinemo in pridobimo stroške v višini 83.600 evrov.

S prihrankom pri obeh oddajah bomo poleg krepitve informativnih vsebin na TV SLO 2 lahko dodatno producirali popoldansko svetovalno oddajo, ki bo na sporedu vsak dan pred oddajo Vem! in bo skrbela za povečanje skupne gledanosti programskega pasu pred osrednjo informativno oddajo TV SLO. Tak pristop k oblikovanju programske sheme je že dal odlične rezultate ob uvedbi tv igrice Vem!, saj se je z njo povečala gledanost TV Dnevnika, oblikovanje celovitega razvedrilnega pasu med 18.00 in 19.00 pa naj bi te tendence še okrepila in tudi povečala oglasne prihodke v tem pasu.

Pomembna novost z letom 2021 je tudi ta, da načrtujemo oddajo Dobro jutro nadgraditi in konceptualno prenoviti s spremembami, ki so že navedene v rubriki Izzivi programa.

Cilji v letu 2022

- Oddaja Dobro jutro beleži več kot 30 % povprečni delež gledalcev. Zato je eden od bistvenih ciljev našega programa ohraniti trend visokega povprečnega deleža gledalcev v jutranjem programskem pasu. Leto 2022 bo v tem smislu še posebej pomembno, saj jutranji programski pas dobiva neposredno konkurenco z oddajo na komercialni televiziji, zato je nujno, da uredništvo kadrovske ostaja stabilno. S komercialno televizijo se bomo gotovo morali boriti za gledalce in tudi oglaševalce. V letu 2022 oddaja Dobro jutro sicer obeležuje 20-letnico, zato načrtujemo prenovljeno podobo in tudi delno vsebinsko prenovu oddaje. Oddaja Dobro jutro bo glede na programske potrebe na sporedu tudi med prazniki in dela prostimi dnevi.
- Regionalna centra Koper in Maribor enkrat tedensko pripravljata oddajo.
- Uvedba lokalnih vsebin s poudarkom na predstavljanju krajev.
- Tedenska uganka, ki se konča v petek, kar bo motiviralo gledalce, da oddajo gledajo cel teden.

- Produkcija popoldanske svetovalne oddaje, ki bo na sporedu vsak dan pred oddajo Vem! in bo skrbela za povečanje skupne gledanosti programskega pasu pred osrednjo informativno oddajo TV SLO ter povečanje oglaševalskih prihodkov v tem terminu.
- V letu 2022 načrtujemo več sodelovanj z drugimi uredništv: sodelovanje z Uredništvom otroških in mladinskih oddaj pri počitniškem jutranjem programu, sodelovanje s športnim uredništvom pri zimskih OI v Pekingu, sodelovanje z razvedrilnim programom pri oddaji Božična noč, sodelovanje z informativnim programom, dopisništvu in regionalnimi centri pri popoldanski silvestrski oddaji.
- Oddaje vsebinsko in po podobi približati skupinam mlajših gledalcev, kolikor to dovoljujejo termini predvajanj, sicer pa vsebine širiti na splet in jih aktivno promovirati prek družbenih omrežij.
- V okviru oddaj izpeljati projekte, ki so sofinancirane s strani EU. V prvi polovici leta 2022 se vsebine v oddaji Dobro jutro sofinancirajo kar iz dveh EU projektov, v prvi polovici leta je v celoti sofinancirana tudi oddaja Podjetno naprej.

Program Plus	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
--------------	------------------	-----------------	-----------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1						
Dobro jutro	180	123	196	32	30	31
Poletni izbor Dobro jutro	90	34	30	22	21	21
Dobro jutro izbor (zimski)	90	12	0	8	0	0
Popoldanska svetovalno mozaična oddaja	20	120	0	10	0	0
* Podjetno naprej	30	30	35	5	3	3
* Ambienti	12	30	30	14	14	14
** Božična noč	240	1	1	22	21	21
Mozaična pogovorna oddaja	40	20	/	10	/	/
Zadnja beseda	40	0	30	/	10	11

TV SLO 2						
Tedenski izbor Najboljše jutro	120	42	47	7	6	6
* Avtomobilnost	25	24	24	2	2	2
Zvezdana	50	0	24	0	7	8

* oddaje, vezane na sofinanciranje

** zagotovijo se dodatna sredstva

naslov oddaje	žanr	primarna ciljna skupina	kratek opis	dodana vrednost
Dobro jutro, Najboljše jutro, Poletno jutro	informativno razvedrilo	splošna javnost	Poljudno posredovane informacije, svetovalne in izobraževalne vsebine, ki jih združujemo z razvedrilnimi elementi.	Gledalci program sooblikujejo, se vključujejo s svojimi vprašanji, mnenji in komentarji.

Popoldanska razvedrilna oddaja	Svetovalno mozaična oddaja	obča javnost	Oddaja s kulinaričnimi nasveti.	
Mozaična pogovorna oddaja		obča javnost	Sproščena pogovorna oddaja o družbeno aktualnih temah.	
Avtomobilnost	oddaja o mobilnosti	18-49	Servisno-informativna oddaja, ki posreduje informacije in trende s področja mobilnosti v najširšem pomenu.	Primer dobrega povezovanja vsebin na televiziji, radiu in spletu, osveščanje o prometni varnosti v najširšem pomenu.
Ambienti	oddaja o arhitekturi in notranji opremi	splošna javnost	Oddaja o prenovah domov in svetovanju o njihovi ureditvi.	Oddaja slovenske produkcije, ki predstavlja slovensko arhitekturo in s tem povezane trende.
Podjetno naprej	podjetniška oddaja	splošna javnost	Inovativne zgodbe malih in srednjih podjetij, predstavitev dobrih praks, inovativnih rešitev in trajnostnih delovnih mest.	Spodbujanje ustvarjalnosti, podjetniškega poguma, okoljske in družbene odgovornosti.
Božična oddaja	oddaja na božični večer	splošna javnost	V sodelovanju z več uredništvimi bomo pripravili božični program, primeren za vso družino.	Živi program, ki nagovarja najširši krog občinstva na božični večer.

2.4 UPE Razvedrilni program

Razvedrilni program TV Slovenija s svojimi oddajami skrbi za visoko gledanost na TV SLO 1 v terminih pred osrednjo informativno oddajo in ob koncu tedna v tako imenovanih prime time terminih. Na TV SLO 2 pa je programska ponudba usmerjena predvsem v glasbene oddaje (lestvica video spotov, koncerti, Ema Freš) ter domače in tuje dokumentarce s področja glasbe in življenjskih slogov. Enkratni projekti so posvečeni festivalom različnih glasbenih žanrov, najpomembnejši med njimi je projekt EMA – Pesem Evrovizije. Programska ponudba vsebuje TV-igrice, kvize, satirične, mozaične, dokumentarne, turistične oddaje, video lestvice, festivale in koncerte.

2.4.1 Osebna izkaznica Razvedrilnega programa

V RP TV SLO je redno zaposlenih 16 sodelavcev, za projekte in oddaje pa projektno angažiramo zunanje sodelavce.

2.4.2 Izzivi Razvedrilnega programa

Po novi programski shemi bomo z razvedrilnim programom za gledalce pripravili številne novosti. Pripravljamo novo sobotno popoldansko oddajo, prenovljeno nedeljsko popoldansko oddajo, jeseni pripravljamo novo večerno tedensko oddajo, od katere si obetamo visoko gledanost, konec

leta pa oddajo Podarim-dobim. Glede oddaje Viktorji smo še v fazi pogovorov. Poseben izziv bo predstavljal tudi projekt EMA, ki ga želimo nadgraditi, s ciljem višjega zadovoljstva gledalcev in višje gledanosti. Veliko gledalcev želimo pritegniti tudi z novo oddajo Podarim-dobim.

Cilji v letu 2022

- RP TV SLO bo v letu 2022 produciral več prime time oddaj.
- V jesenski programski shemi nova oddaja v sobotnem prime time terminu.
- Nova sobotna popoldanska oddaja.
- Prenova nedeljske popoldanske oddaje, ki skupaj s sobotno popoldansko oddajo predstavlja Vikend paket.
- Januarja in februarja ter poleti v petek producirati premierno glasbeno razvedrilno oddajo in s tem poskrbeti za stalnost programske ponudbe v tem terminu.
- Povečati število glasbenih oddaj različnih zvrsti.
- Pri projektu EMA povečati število oddaj na 5 (2 x Ema Freš, 2 x polfinale in finale EMA) in okrepiti prisotnost na spletu in družbenih omrežjih, da bi pritegnili mlajše gledalce in uporabnike spleta. Že v uvodu v izbor EMA izpeljati večmedialni projekt EMA Freš, namenjen mlajšim in neuveljavljenim glasbenikom ter s tem pridobiti mlado občinstvo.
- V glasbene oddaje in projekt EMA – Pesem Evrovizije priložnostno vključevati mlajše voditelje, ki so izredno priljubljeni na spletu in družbenih omrežjih.

Večje razlike glede na PPN 2021

- Večje število prime time oddaj,
- januarja, februarja in poleti premierne oddaje,
- tri nove oddaje (sobotno in nedeljsko popoldne od februarja 2022 ter nova sobotna prime time oddaja jeseni),
- razširjen projekt EMA.

Razvedrilni program	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
TV SLO 1						
Vem!	25	150	150	25	23	24
Sobotna razvedrilna oddaja	55	14+13	26	23	21	22
Glasbeno razvedrilna oddaja	75	26	25	20	18	21
Satirična oddaja	25	27	26	24	12,6	10
Sobotno popoldne	70	30	0	21	/	/
Nedeljsko popoldne	70	30	30	21	21	21
* Turistična oddaja	25	25	30	17	16	17
EMA	100	5	1	28	25	28
Pesem Evrovizije	135	3	3	30	17	18
** Slovenska popevka	90	1	1	14	14	14
** Poletna noč	90	1	1	14	14	14
** Melodije morja in sonca	90	1	1	14	14	/
Silvestrski program	240	1	1	45	40	41
Podarim-dobim	55	3	0	24	/	/
*** Viktorji	120	1	/	40	/	/

TV SLO 2							
N	Glasbena oddaja	75	18	0	18	12	0
	Glasbena lestvica	25	365	365	0,5	0,5	0,5
?	Loterijske oddaje	5	110	110	3	3	3
	Koncerti in prireditve (produkcija)	75	8	10	1	1	1
	Koncerti in prireditve (odkup)	75	12	10	1	1	1
	Potopisne in dokumentarne oddaje	50	7	2	8	6	5
	Akvizijski program	50	30	50	8	7	7

* oddaja bo realizirana v primeru dodatnih prihodkov

** odvisno od produkcijskih kapacitet

*** odločitev znana kasneje

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Vem!	kviz	obča javnost	V kvizu Vem! trije tekmovalci odgovarjajo na enostavna vprašanja. Rešitev je zmeraj črka, ki se izpiše v križanki. Naslednja naloga je rešiti gesla v tej križanki. Tekmovalci lahko v vsakem trenutku zaključijo krog, če prepoznajo vsa gesla naenkrat. V finalu si nato najboljši tekmovalec izbere naključnih 5 črk, ki se izpišejo v čisto novi križanki s 7 besedami. Finalist dobi vstopnico v naslednjo oddajo, kjer se pomeri z novima izzivalcema.	Povečuje gledanost termina pred osrednjo informativno oddajo in s tem prispeva k višji gledanosti slednje.
Joker, jeseni večerni razvedrilni šov	kviz	obča javnost	Kviz znanja, v katerem se soočita voditelj in tekmovalec, ki ima na voljo pomočnika. Tekmovalcu so v pomoč so tudi Jokerji, ki jih mora taktično razporediti, če želi osvojiti najvišjo nagrado. Poleg znanja, je pomembna tudi taktika. Jeseni potopisni resničnosti šov.	Najbolj gledana redna oddaja TV SLO.
Kaj dogaja?	satira	obča javnost	Politična satira s priljubljenim voditeljem Tilnom Artačem ter glasbenim dvojcem Mala terasa, v kateri seciramo tedenske dogodke doma in v tujini.	Oddaja z najvišjim dosegom na socialnih omrežjih.
Sobotno popoldne	mozaična oddaja	obča javnost	Sobotna mozaična svetovalna oddaja z voditeljskim parom, gosti, osredotočena predvsem na življenjske sloge ter zdrav način življenja.	Oddaja o življenjskih slogih, ki jo doslej TV Slovenija ni imela v programski ponudbi.
Vikend paket	mozaična oddaja	obča javnost	Voditeljski dvojec Bernarda in Jože gostita znane osebnosti in glasbene goste.	Povečuje gledanost pred osrednjo informativno oddajo v nedeljo.
Večerna glasbena oddaja	glasbeno pogovorni šov	obča javnost	Preplet slovenske popularne glasbe, znanih gostov, skečev in igrice.	Prikaz glasbene slovenske ustvarjalnosti.

Glasbena oddaja	Koncerti in dokumentarci	ljubitelji glasbe	dokumentarna predstavitev najbolj znanih slovenskih pesmi, koncerti najbolj uveljavljenih slovenskih glasbenikov	Prikaz slovenske glasbene ustvarjalnosti.
Loterijske oddaje		obča javnost	V sodelovanju z Loterijo Slovenije – žrebanje loterijskih iger.	
Na lepše	oddaja o turizmu	obča javnost	V sodelovanju s STO-jem – oddaja o turizmu, popotništvu in slovenski turistični ponudbi.	Promocija slovenskega turizma.
Ema	festival	obča javnost	Slovenski izbor za pesem Evrovizije v treh delih.	Uporaba spleta in socialnih omrežij za pridobivanje mlajšega gledalstva.
Pesem Evrovizije	festival	obča javnost	Pesem Evrovizije v treh delih.	Visoka gledanost predvsem v segmentu mlajšega gledalstva.
Viktorji	podelitev nagrad	obča javnost	Podelitev najpomembnejših medijskih nagrad v Sloveniji. Po večletnem premoru ponovno prenos osrednje medijske prireditve v Sloveniji z vrhunskim voditeljem in najbolj popularnimi osebnostmi kot podeljevalci in prejemniki nagrad.	Prepoznavnost javne RTV kot osrednje medijske institucije v Sloveniji.
50 let Vala 202	koncert	obča javnost	Koncert ob 50 letnici Val 202, nastop najbolj znanih slovenskih glasbenikov z veznim programom.	Obeležitev obletnice.
Koncerti in prireditve		obča javn-- ost	Snemanje koncertov.	Promocija slovenske glasbe.
Koncerti in prireditve, odkup		obča javnost	Odkup koncertov slovenskih glasbenikov.	Promocija slovenske glasbe.
Potopisne in dok. oddaje		obča javnost	Dokumentarci, 50 let Vala 202 in potopisi.	Promocija slovenske glasbe.
Akvizijski program		obča javnost	Tuje glasbene, potopisne in kuharske oddaje.	

2.5 UPE Športni program

Tudi s športnim programom TV Slovenija si gledalci lahko obetajo številne novosti, zlasti zimske olimpijske igre in nogometno prvenstvo. Športni program sestavljajo informativne oddaje na TV SLO 1, osrednji del programske ponudbe na TV SLO 2 in na spletnih kanalih rrtvslo.si.

2.5.1 Osebna izkaznica Športnega programa

V uredništvu je 29 redno zaposlenih, od tega 26 novinarjev, en projektni honorarni sodelavec in 11 občasni honorarni sodelavcev, ki opravljajo delo reporterjev, novinarjev in urednikov neposrednih prenosov. Sodelujemo z 10 občasni honorarnimi strokovnimi sodelavci, ki opravljajo delo strokovnih reporterjev pri neposrednih prenosih.

2.5.2 Izzivi Športnega programa

Športni program v veliki meri uresničuje novo zastavljeno vizijo TV Slovenija. V prvi polovici leta 2021 je bila gledanost oddaj Športnega programa 5,1 %, delež gledalcev pa 19 %. V primerjavi z istim obdobjem leta 2020 je bila gledanost nižja za 0,2 %, delež gledalcev pa enak.

Izjemno visoko gledanost so dosegli prenosi domačih tekem svetovnega pokala v smučarskih disciplinah, kjer smo pripravili tudi spremljevalen program pred, med in po tekmah, s strokovnimi gosti, komentatorji in prispevki. Rtg. letošnje Zlate lisice je bil 14,2 %, ženskih skokov na Ljubnem 11,5 %, Planice 11,8 %, SP v biatlonu na Pokljuki 6,9 %.

V zadnji sezoni, november 2020–marec 2021, so vse smučarske discipline dosegle najboljše rezultate gledanosti tekem svetovnega pokala v obdobju zadnjih petih let. Govorimo o veliki količini, preko 250 prenosov oz. o več kot 350 urah programa. Alpsko smučanje (rtg: 8,9 %), skoki (rtg: 13,9 %) in biatlon (rtg: 4,9 %) so vsaj za eno odstotno točko presegli najboljši rezultat preteklih let, teki (rtg: 7,0 %) pa skoraj za 2 odstotni točki. Podobne rezultate kažejo tudi gledanosti zimskih svetovnih prvenstev, kjer smo dosegli najboljše gledanosti spremljevalnega studijskega programa doslej in to kljub bistveno večji dolžini (količini programa).

Prenosi kolesarske dirke po Franciji so bili letos najbolj gledani v zgodovini TV Slovenija. Vsaj del TDF 2021 je letos spremljalo 49 % gledalcev, kar pomeni blizu milijona prebivalcev Slovenije nad 4. letom starosti. Glede na lansko leto se je povečala tudi gledanost studijske oddaje, ki jo je letos v povprečju spremljalo 5,4 % oz. 103.100 gledalcev, kar je predstavljalo 24 % delež gledalcev televizije. Skupno je za ljubitelje športa in kolesarstva Športni program TV Slovenija v okviru TDF 2021 pripravil več kot 64 ur premiernega programa z rtg 7,1 % in 33 % deležem.

Med gledalci je bil dobro sprejet tudi naš največji projekt leta 2021, olimpijske igre v Tokiu. Kljub temu da je bilo dogajanje zaradi časovne razlike v neugodnem časovnem pasu, smo dosegli 3,6 % gledanost skoraj 300 ur dolgega olimpijskega programa na TV SLO 2. Gledanost je presegla pričakovanja. V glavnem delu, ki je bil dolg kar 9 ur, od 7h zjutraj do 16h, je bila gledanost 5,8 %, delež pa 40 %. V tem časovnem pasu smo poleg prenosov pripravili v povprečju 1h 45min povezovalnega studijskega programa, ki je zadržal gledalce med enim in drugim prenosom z rtg 5,4 %. Osrednja olimpijska oddaja, Olimpijski dnevnik na TV SLO 1 med 19.50 in 20.20, je dosegla 5,2 % gledalcev, delež je bil 18 %.

Športno informativne oddaje sledijo informativnemu delu novic. Skupna gledanost Športa 1 ob 19.45 in Športa 2 ob 22.45 je z rtg 5,2 % nad povprečjem Športnega programa. Šport 1 je pogosto najbolj gledana vsebina dneva na programih TV Slovenija.

Pri umeščanju oddaj v program ocenjujemo, kakšen bo odziv gledalcev – morda bo z umestitvijo v program oddaja s predvideno nižjo gledanostjo vseeno dvignila gledanosti programa. Umestitev različnih športnih prenosov v spored bogati shemo programa in omogoča prepoznavnost določenega športa. Načeloma gre za discipline, ki so uspešne na mednarodni ravni, z umestitvijo v program pa soustvarjamo pogoje za njihov razvoj. Zanimariti ne gre niti dejstva, da imamo s tem na voljo sliko za uporabo v informativnih oddajah, ki so lahko kakovostne samo, če so podprte z video vsebinami, saj se izpada video materiala pri poročanju o športu ne da nadomestiti z drugačnimi pristopi poročanja.

Cilji v letu 2022

- a) Pridobiti televizijske pravice za neposredne prenose največjih mednarodnih in domačih dogodkov, zlasti tistih, na katerih nastopajo slovenski športniki za obdobje po letu 2022:
- nogomet (evropsko prvenstvo 2024 in 2028, svetovno prvenstvo 2026, tekme slovenske reprezentance v kvalifikacijah in ligi narodov),
 - košarka (svetovno prvenstvo 2023 (M), evropsko prvenstvo 2023 (Ž), evropsko prvenstvo 2025 (Ž in M)),
 - odbojka (tekme slovenske reprezentance na svetovnih prvenstvih in v ligi narodov),
 - kolesarstvo (dirke svetovne serije).
- b) Priprava na svetovno prvenstvo v nordijskem smučanju Planica 2023, ki vključuje sklepni del priprav in uresničevanje produkcijskega in programsko-vsebinskega načrta.
- c) Programski cilji sledijo največjim športnim dogodkom leta:
- evropsko prvenstvo v roketu za moške, Madžarska in Slovaška (januar),
 - zimske olimpijske igre, Peking (februar),
 - domače tekme svetovnega pokala v zimskih športih (januar–marec),
 - svetovno prvenstvo v smučarskih poletih, Vikersund (marec),
 - svetovno prvenstvo v hokeju na ledu, Ljubljana (maj),
 - kolesarska dirka po Franciji (julij),
 - evropska prvenstva v različnih športih (atletika, plavanje, gimnastika, kolesarstvo, ...) (avgust),
 - evropsko prvenstvo v roketu za dekleta, Slovenija, Črna Gora, Makedonija (november),
 - svetovno prvenstvo v nogometu, Katar (november, december).

Pridobiti želimo mlajšo publiko, z vsebinami, ki jih ponujata največja športna dogodka leta, olimpijske igre in svetovno prvenstvo v nogometu. Poiskati programske rešitve zaradi časovnega prekrivanja tekem SP v nogometu in tekem zimskih svetovnih pokalov za sočasno predvajanje tekem v živo (TV SLO 1, TV SLO 2, TV SLO 3). Za studijski program SP v nogometu pripraviti sodobno fizično scenografijo, ki jo Športni program lahko uporablja še nadaljnja 4 leta. Vsebino studijskega programa, ki ga pripravljamo ob izbranih prenosih, pa obogatiti s sodobnimi grafičnimi AR elementi in elementi za strokovno video analizo.

- d) Cilji informativnega športnega programa:
- Ažurno in kredibilno poročati o največjih domačih in mednarodnih športnih dogodkih, pozitivnih in negativnih straneh športa, o slovenskih športnikih in športnicah in razvoju posameznih panog ter pogojih, v katerih delujejo in se razvijajo mladi. Poleg vrhunškega športa pa poročati tudi o invalidskih vsebinah in rekreativnih prireditvah.
 - Zagotoviti pogoje za kakovostno pripravo informativnih oddaj. Glede na razpoložljiva finančna sredstva s povezovanjem z radijem in s sodelavci, ki pripravljajo spletne vsebine, omogočiti novinarsko-snemalnim ekipam, da nastope slovenskih športnikov na največjih tekmovanjih spremljajo na prizorišču.
 - Med olimpijskimi igrami v Pekingu časovna razširitev oddaj.

Večje razlike od PPN 2021

Vsebine športnega programa narekuje koledar tekmovanj. Neposredno bomo prenašali tekme z največjih dogodkov leta, zimskih olimpijskih iger v Pekingu in svetovnega prvenstva v nogometu, ki bo v Katarju. V obeh primerih načrtujemo tudi spremljevalen program.

Sloveniji bo gostila svetovno prvenstvo 2. kakovostnega razreda v hokeju na ledu in evropsko prvenstvo v rokometu za dekleta. Med tekmami v zimskih športih leta 2022 ne bo biatlona na Pokljuki, zato pa bo Planica ob finalu svetovnega pokala v poletih gostila še testni dogodek za SP v nordijskem smučanju leta 2023, ko bo v istem koncu tedna tam 6 tekem v smučarskih tekih in nordijski kombinaciji.

Maja in julija bosta na sporedu svetovni prvenstvi v plavanju in atletiki, avgusta pa so v istem terminu na sporedu evropska prvenstva v različnih športih. Sledili bomo najbolj množičnim tekmovanjem – atletiki, plavanju, gimnastiki in slovenskim nastopom na ostalih prizoriščih.

Omeniti velja tudi januarsko evropsko prvenstvo v dvoranskem nogometu s slovensko reprezentanco in evropsko prvenstvo v nogometu za ženske, ki bo julija v Angliji. Ti dve tekmovanji sta novost v našem programu.

V našem sporedu ne bo več tekem slovenske nogometne lige in tudi evropske lige v nogometu, saj so pravice za ti tekmovanji maja 2021 potekle.

Eden od ciljev je pridobitev pravic za tekme slovenske nogometne reprezentance, ki bo igrala tekme lige narodov, pravic za EP v košarki in SP v odbojki nimamo.

Količina načrtovanega programa je primerljiva s PPN 2021, a vendarle je očitna razlika v številu športnih prenosov tekem lastne produkcije, ki je nastala z izpadom prenosov tekem nogometnega in rokometnega državnega prvenstva. Delno smo izpad nadomestili s prenosi košarkarske lige ABA, a je v primerjavi z letom 2021 še vedno načrtovanih skupno 22 prenosov domače produkcije manj. Programski manko se kompenzira z večjim številom dogodkov tuje produkcije, saj mednarodne organizacije načrtujejo izvedbo tekmovanj v t. i. mehurčkih, nove oddaje bomo pripravili tudi ob svetovnem prvenstvu v nogometu, ki ponuja izjemno priložnost za pripravo dodatnega programa.

V časovnem pasu med 18. in 23. uro načrtujemo posebno oddajo, posvečeno olimpijskim igram, ki bodo v Pekingu med 4. in 20. februarjem. Zaradi časovne razlike bodo tekmovanja končana do 16. ure. Zato pa bo v tem časovnem pasu (prime time) potekalo svetovno prvenstvo v nogometu, ki bo med 21. novembrom in 18. decembrom. Večerne tekme bodo ob 17. in 20. uri, ko načrtujemo tudi spremljevalen studijski program. Podobno velja tudi za evropsko prvenstvo v rokometu za moške, 14.–30. januar, za dekleta, 4.–20. november, in svetovno prvenstvo v hokeju na ledu, 2.–8. maj. Pričakovati je, da bo evropsko prvenstvo v plavanju med 18. in 20. uro, v atletiki pa med 20. in 22., obe tekmovanji bosta na sporedu med 11. in 21. avgustom.

Športni program	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
-----------------	------------------	-----------------	-----------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1						
Športna poročila (13.20 in 17.10)	3	730	730	20	21	23
Dnevno-informativne oddaje (Šport 1 ob 19.45 in Šport 2 ob 22.45)	9	730	730	15	14	16
Peking 2022 - Oddaja, posvečena zimskim olimpijskim igram v Pekingu	30	16	16	20	18	/

TV SLO 2						
Nogomet, SP Katar - oddaje ob tekmah svetovnega prvenstva	60	27	0	20	/	/
Rokomet, EP (M) - oddaje ob tekmah slovenske reprezentance	50	9	7	15	14	15
Hokej na ledu - Svetovno prvenstvo 1. divizije, Ljubljana – studijske oddaje ob tekmah slovenske rep.	60	5	0	15	/	/
Rokomet, EP (Ž), Ljubljana – studijske oddaje ob tekmah slovenske reprezentance	50	7	0	15	/	/
Studijske oddaje TV SLO (studijski program ob prenosih OI, para OI, novoletne turneje)	40	26	15	25	22	22
Šport v letu	60	1	1	15	14	17
Bloudkovi nagajenci – portreti	10	5	0	20	/	/
Žogarija - oddaja *delno financirano s strani MIZŠ	30	18	18	6	3	/
Migaj z nami - oddaja *delno financirano s strani OKS	30	12	12	6	6	2
Sm. skoki - svetovni pokal v poletih, Planica	90	4	5	50	44	34
Al. smučanje - svetovni pokal, Zlata lisica – Maribor	130	2	2	50	50	57
Al. smučanje - svetovni pokal, Kranjska Gora	130	2	2	40	39	/
Sm. skoki - svetovni pokal, Ljubno	90	2	3	40	35	50
Deskanje - svetovni pokal, Rogla	70	2	3	30	26	43
Sm. teki - svetovni pokal, Planica	130	3	0	40	/	/
Nordijska kombinacija - svetovni pokal, Planica	120	4	0	30	/	/
Kolesarska dirka po Sloveniji *pravice še niso urejene	120	5	5	25	23	/
Gimnastika - svetovni pokal, Koper *pravice, sodelovanje z GZS	180	2	2	6	4	/
Plezanje - svetovni pokal v težavnosti, Ljubljana *pravice, sodelovanje z PZS	120	1	1	10	8	/
Rokomet - kvalifikacijske/ prijateljske tekme slovenske reprezentance	85	6	5	15	8	13
Odbojka - kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance	120	3	0	15	/	/
Košarka - liga ABA, tekme slovenskih klubov	90	32	0	10	/	/
Hokej - finale državnega prvenstva	125	5	5	10	4	/
Športnik leta	60	1	1	15	/	5
Drugi prenosi (Gala OKS, predstavitev olimpijske rep, kval. za EU pokale v nogometu)	60	4	4	15	7	6

Biatlon – SP Pokljuka	60	0	12	/	27	26
Nogomet – DP	120	0	16	/	12	11
Rokomet - DP	85	0	6	/	4	4
Olimpijske igre, Peking 2022	790	16	16	25	16	/
Paraolimpijske igre *pravice	30	13	13	8	8	/
Al. smučanje - svetovni pokal	80	58	60	40	38	36
Al. smučanje - svetovni pokal AUT	80	12	13	40	35	29
Nordijsko smučanje - svetovni pokal	90	80	80	40	35	28
Sm. skoki – svetovni pokal AUT	90	12	6	50	45	52
Smučarski poleti - svetovno prvenstvo, Vikersund	90	4	0	40	/	/
Deskanje - svetovni pokal	60	11	18	20	22	12
Deskanje - svetovni pokal AUT	60	2	0	20	/	/
Biatlon - svetovni pokal	60	58	58	20	21	17
Nogomet, FIFA SP Katar	120	64	0	30	/	/
FIFA drugi dogodki: žreb SP, SP U20 (Ž), U17(Ž)	120	7	0	3	3	/
UEFA drugi dogodki: EP (Ž), EP futsal (M)	120	20	14	15	6	/
UEFA / FIFA magazin	30	16	16	5	3	2
Hokej na ledu - svetovno prvenstvo (1. divizija & elitna skupina)	125	25	25	15	5	/
Rokomet - EP moški	85	20	20	20	11	15
Rokomet - EP ženske	85	15	13	15		4
Rokomet - kvalifikacijske / prijateljske tekme slovenske reprezentance	85	3	4	10	10	/
Odbojka - kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance	120	3	0	15	/	/
Košarka - liga ABA, tekme slovenskih klubov	90	15	0	10	/	/
Kolesarstvo - Dirka po Franciji	180	22	22	35	30	29
Kolesarstvo - svetovno prvenstvo	180	4	4	15	14	20
Slalom na divjih vodah - svetovni pokal	80	10	10	8	5	21
Slalom na divjih vodah - evropsko prvenstvo	90	4	4	8	5	/
Slalom na divjih vodah & kajak sprint - svetovno prvenstvo	90	6	6	8	8	/
Evropska prvenstva (kolesarstvo, kajak sprint, plezanje, namizni tenis, odbojka na mivki, ...)	90	16	0	12	/	/
Atletika - svetovno prvenstvo, Oregon (ZDA)	150	10	0	8	/	/
Atletika - evropsko prvenstvo München (NEM)	150	7	3	10	/	/
Atletika - svetovno prvenstvo v dvorani, Beograd (SRB)	180	3	0	10	6	/
Plavanje - evropsko prvenstvo, Rim (ITA)	90	7	7	12	2	/
Plavanje - svetovno prvenstvo, Fukuoka (JAP)	90	8	0	5	/	/
Plavanje - svetovno prvenstvo - 25m	90	6	6	5	/	/
Gimnastika - svetovno prvenstvo, Liverpool (VB)	105	6	4	5	/	/
Gimnastika - evropsko prvenstvo, München (NEM)	105	4	3	5	7	/
Ritmična gimnastika - evropsko prvenstvo, Tel Aviv (IZR)	75	3	3	5	6	/
Ritmična gimnastika - svetovno prvenstvo, Sofia (BOL)	75	5	3	5		/
Judo - svetovni pokal *pravice, sodelovanje z JZS	70	15	15	5	3	2

Plezanje - svetovni pokal in svetovno prvenstvo*pravice, sodelovanje z PZS	120	10	10	10	5	5
Al. smučanje – svetovno prvenstvo	80	0	14	/	39	/
Nordijsko smučanje - svetovno prvenstvo	90	0	28	/	29	/
Nogomet – evropska liga	120	0	9	/	8	6

Športne oddaje – POGOJNO – organizacija dogodka ni potrjena/ob pridobitvi sredstev za TV pravice oz. produkcijo (vse na TV SLO 2)						
FIFA drugi dogodki - svetovno klubsko prvenstvo v nogometu (nov format)	120	12	3	12	4	/
FIFA drugi dogodki - Nagrade FIFA 2022	90	1	1	10	/	/
Reportaže z DP v reliju	30	5	5	10	3,5	/
Nogomet - tekme slovenskih klubov v evropskih pokalih	90	4	0	23	/	/
Nogomet, Liga narodov - tekme slovenske reprezentance	120	3	0	20	/	10
Košarka - kvalifikacije za SP 2023 (M)	90	2	0	10	/	/
Košarka - Evropski pokal, tekme Olimpije	90	8	0	12	/	/
Košarka - DP in slovenski pokal	90	7	0	8	/	/
Odbojka - finale slovenskega pokala	120	2	0	8	/	7
Tenis - WTA turnir v Portorožu	100	3	0	10	/	/
Nogomet - tekme slovenskih klubov v evropskih pokalih	90	4	0	23	/	/
Nogomet, Liga narodov - tekme slovenske reprezentance	120	3	0	20	/	/
Košarka - kvalifikacije za SP 2023 (M)	90	2	0	10	/	/
Odbojka - SP (M)	100	10	0	20	/	/
Odbojka - liga narodov	100	19	0	15	/	/
Kolesarstvo - World Tour	120	25	0	20	/	/

*pri vsebinah, označenih z zvezdico, še nimamo dokončno urejenih televizijskih pravic za predvajanje s športnimi zvezami ali organizatorji tekmovanj (Kolesarka dirka po Sloveniji) in agencijami (Paraolimpijske igre). S Planinsko zvezo Slovenije (PZS) vrednost televizijskih pravic tekem svetovnega pokala in svetovnega prvenstva kompenziramo s produkcijo domače tekme in oglasnim prostorom. Gimnastični zvezi Slovenije (GZS) v zameno za pravice tekme svetovnega pokala opravimo produkcijo tekme, z Judo zvezo Slovenije (JZS) pravice za tekme svetovnega pokala kompenziramo z oglasnim prostorom, oddaji Migaj z nami in Žogarija kompenziramo z oglasnim prostorom.

naslov oddaje	žanr	primarna ciljna skupina	kratek opis	dodana vrednost
Dnevnoinformativni program				
Športna poročila (13.20 in 17.10)	informativna oddaja	obča javnost	Najnovejše športne novice po Prvem dnevniku in po Poročilih ob petih	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki.
Dnevnoinformativne oddaje (Šport 1 ob 19.45 in Šport 2 ob 22.45)	informativna oddaja	obča javnost	Najnovejše športne novice, vodene iz studia.	Ekskluzivne novice, avtorski prispevki.
Športni blok v Dobro jutro (gostovanje vsak četrtek)	pogovorna oddaja	obča javnost	Predstavitev tedenskega dogajanja v in napoved prenosov.	Promocija TV programa.
Studijske oddaje (Studio TV SLO)				

Peking 2022	studijska oddaja	obča javnost	Oddaje posvečene zimskim olimpijskim igram v Pekingu.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Nogomet, SP Katar	studijska oddaja	obča javnost	Oddaje ob tekmah svetovnega prvenstva.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Rokomet, EP (M)	studijska oddaja	obča javnost	Oddaje ob tekmah slovenske reprezentance na evropskem prvenstvu na Madžarskem in Slovaškem, pred med in po tekmah.	Strokovna analiza, pogovor z gosti, prispevki in vklopi s prizorišča.
Studijske oddaje na prizorišču				
Hokej na ledu – Svetovno prvenstvo 1. divizije, Ljubljana	studijska oddaja	obča javnost	Studijski program s prizorišča pred med in po tekmah SLO reprezentance.	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
Rokomet, EP (Ž), Celje in Ljubljana	studijska oddaja	obča javnost	Studijski program s prizorišča pred med in po tekmah SLO reprezentance.	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
Studijske oddaje TV SLO	studijska oddaja	obča javnost	Studijski program ob prenosih OI, paraolimpijskih iger, novoletne skakalne turneje).	Strokovna analiza, pogovor z gosti in akterji tekmovanja.
Športne oddaje				
Šport v letu	Oddaja	obča javnost	Povzetek športnega dogajanja v preteklem letu.	Letni pregled z dolgo tradicijo.
Bloudkovi nagrajenci	prispevki	obča javnost	Portreti Bloudkovih nagrajencev.	Najvišje državne nagrade na področju športa.
Žogarija	magazinska oddaja	7 do 14 let	Serijski oddaji o projektu, ki spodbuja športno aktivnost šolskih otrok.	Mednarodni projekt, spodbuja športno aktivnost otrok, vzgaja vrednote.
Migaj raje z nami	magazinska oddaja	obča javnost	Serijski oddaji o športni rekreaciji.	Spodbuja športno udejstvovanje otrok in odraslih.
Športni prenosi v lastni produkciji				
Sm. skoki – svetovni pokal v poletih, Planica	neposredni prenos	obča javnost	Tekme finala svetovnega pokala v smučarskih poletih/skokih, 4 dnevi, studijski program ob tekmah.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu, odzivi tekmovalcev, pogovor z gosti, zakulisje dogajanja.

Al. smučanje – svetovni pokal, Zlata lisica – Maribor	neposredni prenos	obča javnost	2 veleslalom za dekleta v Mariboru, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu.
Al. smučanje – svetovni pokal, Kranjska Gora	neposredni prenos	obča javnost	Veleslalom in slalom za moške v Kranjski Gori, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu.
Sm. skoki – svetovni pokal, Ljubno	neposredni prenos	obča javnost	2 tekmi skokov za dekleta na Ljubnem, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu.
Deskanje – svetovni pokal, Rogla	neposredni prenos	obča javnost	Tekma v deskanju za dekleta in moške na Rogli, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu.
Sm. teki – svetovni pokal, Planica	neposredni prenos	obča javnost	2 tekmi, testni dogodek za SP 2023 v Planici, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu, zakulisje dogajanja.
Nordijska kombinacija – svetovni pokal, Planica	neposredni prenos	obča javnost	2 tekmi, testni dogodek za SP 2023 v Planici, studijski program na prizorišču.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba, strokovna analiza v studiu, zakulisje dogajanja.
Kolesarska dirka po Sloveniji	neposredni prenos	obča javnost	5 etap dirke Sloveniji.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.

Gimnastika – svetovni pokal, Koper	neposredni prenos	obča javnost	Dvodnevno tekmovanje v Kopru.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Plezanje – svetovni pokal v težavnosti, Ljubljana	neposredni prenos	obča javnost	Tekma najvišje ravni v novi olimpijski disciplini.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Rokomet – kvalifikacijske / prijateljske tekme slovenske reprezentance	neposredni prenos	obča javnost	Domače tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravi na velika tekmovanja.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev na SP 2023 (M), in v pripravi na domače EP 2022 (Ž).
Odbojka – kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance	neposredni prenos	obča javnost	Domače tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah na velika tekmovanja.	Slovenska reprezentanca (Ž in M) v boju za uvrstitev na EP 2023.
Košarka – liga ABA	neposredni prenos	obča javnost	Tekme slovenskih klubov v regionalnem tekmovanju.	Olimpija in Krka se merita s tradicionalnimi tekmeci (Cibona, Split, Partizan, Crvena zvezda, ...).
Hokej – finale državnega prvenstva	neposredni prenos	obča javnost	Finalne tekme državnega prvenstva, na 3 zmage.	Promocija domačega športa, tradicija.
Športnik leta	neposredni prenos	obča javnost	Prenos prireditve razglasitve najboljših slovenskih športnikov leta.	Gala prireditev.
Drugi prenosi (Gala OKS, predstavitev slovenskih olimpijcev, sprejemi, sprejem ...)	neposredni prenos	obča javnost	Predstavitev slovenske olimpijske reprezentance, sprejem olimpijcev, dobrodelna prireditev OKS.	Promocija olimpizma in olimpijskega programa na TV Slovenija.
Športni prenosi v tuji produkciji				
Olimpijske igre, Peking 2022	neposredni prenos	obča javnost	Celodnevni prenosi in posnetki tekmovanj na zimskih olimpijskih igrah.	Največji športni dogodek 4 let, slovenska udeležba.
Paraolimpijske igre	prenos in reportaže	obča javnost	Prenos otvoritve, 30 minuti povzetki dneva.	Poudarek na slovenskih nastopih.
Al. smučanje – svetovni pokal	neposredni prenos	obča javnost	Tekme svetovnega pokala.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.

Al. smučanje – svetovni pokal AUT	neposredni prenos	obča javnost	Tekme svetovnega pokala v alpskem smučanju v Avstriji.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Nordijsko smučanje – svetovni pokal	neposredni prenos	obča javnost	Tekme svetovnega pokala v smučarskih skokih in tekih.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Sm. skoki – svetovni pokal AUT	neposredni prenos	obča javnost	Tekme svetovnega pokala v smučarskih skokih v Avstriji.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Smučarski poleti – svetovno prvenstvo, Vikersund (NOR)	neposredni prenos	obča javnost	4 prenosi svetovnega prvenstva z največje letalnice na svetu.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Deskanje – svetovni pokal	neposredni prenos	obča javnost	Tekme svetovnega pokala.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Deskanje – svetovni pokal AUT	neposredni prenos	obča javnost	Tekme svetovnega pokala v Avstriji.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Biatlon – svetovni pokal	neposredni prenos	obča javnost	Tekme svetovnega pokala.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Nogomet – FIFA SP Katar	neposredni prenos	obča javnost	64 tekem svetovnega prvenstva.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, najodmevnejši dogodek na svetu.
FIFA drugi dogodki	neposredni prenos	obča javnost	Žreb za SP v Katarju, tekme zaključnih bojov SP v nogometu za dekleta do 20 in 17 let in podelitev nagrad FIFA.	Prenos žreba skupin za dogodek leta, morda tudi s slovensko reprezentanco, promocija ženskega športa, vrhunsko mednarodno tekmovanje za mlajše selekcije.
UEFA drugi dogodki	neposredni prenos	obča javnost	Evropsko prvenstvo v dvoranskem nogometu s slovensko reprezentanco in v nogometu za dekleta.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje s slovensko udeležbo,

				promocija ženskega športa.
UEFA/FIFA magazin	magazinska oddaja	obča javnost	Magazin UEFE o tekmah nogometne evropske lige.	
Hokej na ledu – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	Svetovno prvenstvo 2. kakovostnega razreda, ki v Ljubljani, 5 tekem Slovenije in svetovno prvenstvo elitne skupine.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji in tekmovanje 16 najboljših reprezentanc.
Rokomet – EP moški	neposredni prenos	obča javnost	Evropsko prvenstvo z udeležbo slovenske reprezentance na Madžarskem in Slovaškem.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, udeležba slovenske reprezentance, ki se bo borila za medaljo.
Rokomet – EP ženske	neposredni prenos	obča javnost	Evropsko prvenstvo, ki ga gostijo Slovenija, Črna Gora in Makedonija.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji z udeležbo slovenske reprezentance.
Rokomet – kvalifikacijske / prijateljske tekme slovenske reprezentance *pravice	neposredni prenos	obča javnost	Gostujoče tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah in pripravah na velika tekmovanja.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev za SP 2023.
Odbojka – kvalifikacijske tekme slovenske reprezentance	neposredni prenos	obča javnost	Gostujoče tekme slovenskih reprezentanc v kvalifikacijah na velika tekmovanja.	Slovenska reprezentanca (Ž in M) v boju za uvrstitev na EP 2023.
Košarka – liga ABA	neposredni prenos	obča javnost	Tekme slovenskih klubov v regionalnem tekmovanju.	Olimpija in Krka se merita s tradicionalnimi tekmeci (Cibona, Split, Partizan, Crvena zvezda, ...).
Kolesarstvo – Dirka po Franciji	neposredni prenos	obča javnost	21 etap največje kolesarske dirke na svetu, analitične oddaje po etapah.	Največja dirka na svetu, slovenska udeležba, Roglič in Pogačar v boju za zmago, strokovna analiza, pogovori z gosti, izjave s prizorišča.
Kolesarstvo – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	Dirke svetovnega prvenstva za moške, dekleta in mladince do 23 let v Avstraliji.	Udeležba slovenske reprezentance, ki meri na medaljo.
Slalom na divjih vodah – svetovni pokal	neposredni prenos	obča javnost	5 tekem svetovnega pokala za kajakaše in kanuiste (Ž+M).	Vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.

Slalom na divjih vodah – evropsko prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	Evropsko prvenstvo za kajakaše in kanuiste (Ž+M) na Slovaškem.	Vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Slalom na divjih vodah &ajak sprint – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	Svetovno prvenstvo za kajakaše in kanuiste (Ž+M) v Nemčiji (divje vode) in Kanadi (sprint).	Vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Evropska prvenstva	neposredni prenos	obča javnost	Evropska prvenstva v različnih športi, ki se istočasno odvijajo v Münchnu.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Atletika – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	10 dnevno tekmovanje v Oregonu (ZDA).	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Atletika – evropsko prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	7 dnevno tekmovanje v Münchnu (NEM).	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Atletika – evropsko prvenstvo v dvorani	neposredni prenos	obča javnost	3 dnevno tekmovanje v dvorani v Beogradu (SRB).	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Plavanje – evropsko prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	7 dnevno tekmovanje v 50 metrskih bazenih v Rimu (ITA).	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Plavanje – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	8 dnevno tekmovanje v 50 metrskih bazenih v Fukuoki (JAP).	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Plavanje – evropsko prvenstvo, 25 m	neposredni prenos	obča javnost	6 dnevno tekmovanje v kratkih bazenih.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Gimnastika – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	6 dnevno tekmovanje v Liverpoolu (VB).	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Gimnastika – evropsko prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	4 dnevno tekmovanje v Münchnu (NEM).	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Ritmična gimnastika – evropsko prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	3 dnevno tekmovanje v Tel Avivu (IZR).	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.

Ritmična gimnastika – svetovno prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	5 dnevno tekmovanje v Sofiji (BOL).	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Judo – svetovni pokal	neposredni prenos	obča javnost	15 turnirjev svetovnega pokala.	Slovenska udeležba, vrhunski rezultati slovenskih tekmovalcev.
Plezanje – svetovni pokal in svetovno prvenstvo	neposredni prenos	obča javnost	10 prenosov tekmovanja v balvanskem, težavnostnem in hitrostnem plezanju.	Slovenska udeležba, vrhunski rezultati slovenskih plezalcev, Janja Garnbret najboljša na svetu.
Studijske oddaje - POGOJNO - organizacija dogodka ni potrjena				
FIFA drugi dogodki – svetovno klubsko prvenstvo v nogometu	neposredni prenos	obča javnost	Tekme svetovnega klubskega prvenstva, nov format tekmovanje	Vrhunsko mednarodno tekmovanje.
FIFA drugi dogodki – Nagrade FIFA 2022	neposredni prenos	obča javnost	prenos gala prireditve, podelitev nagrad najboljšim nogometašem leta.	Gala prireditev z najboljšimi nogometaši na svetu.
Oddaje - POGOJNO - ob pridobitvi sredstev za TV pravice in produkcijo				
Reportaže z DP v reliju	magazinska oddaja	obča javnost	6 oddaj z reportažami tekem DP v reliju in vključenimi prispevki.	Promocija domačega športa, prispevek motošportu.
Športni prenosi v lastni produkciji - POGOJNO - ob pridobitvi sredstev za TV pravice in produkcijo				
Nogomet - tekme slovenskih klubov v evropskih pokalih	neposredni prenos	obča javnost	4 tekem slovenskih klubov.	Tekme slovenskih klubov na mednarodni ravni (evropska liga, konferenčna liga).
Nogomet – liga narodov, tekme slovenske reprezentance	neposredni prenos	obča javnost	3 tekme slovenske reprezentance.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje naše izbrane vrste.
Košarka – kvalifikacije za SP 2023 (M)	neposredni prenos	obča javnost	2 tekmi slovenske reprezentance v kvalifikacijah za SP.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev za SP 2023.
Košarka – evropski pokal, tekme Olimpije	neposredni prenos	obča javnost	8 domačih tekem najboljšega slovenskega košarkarskega kluba v evropskem tekmovanju.	Tekme na mednarodni ravni (evropska pokal).
Košarka – DP in slovenski pokal	neposredni prenos	obča javnost	Finale DP, na 3 zmage.	Državno tekmovanje lige iz dežele evropskih prvakov.
Rokomet – finale slovenskega pokala	neposredni prenos	obča javnost	Finale slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci.	Zaključek državnega tekmovanja.

Odbojka – finale slovenskega pokala	neposredni prenos	obča javnost	Finale slovenskega pokala v ženski in moški konkurenci.	Zaključek državnega tekmovanja.
Tenis – WTA turni v Portorožu	neposredni prenos	obča javnost	Polfinalni tekmi in finale največjega teniškega turnirja pri nas.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje v Sloveniji, slovenska udeležba.
Športni prenosi v tuji produkciji - POGOJNO - ob pridobitvi sredstev za TV pravice				
Nogomet – tekme slovenskih klubov v evropskih pokalih	neposredni prenos	obča javnost	4 tekem slovenskih klubov.	Tekme evropskih pokalov (evropska liga, konferenčna liga).
Nogomet – liga narodov, tekme slovenske reprezentance	neposredni prenos	obča javnost	3 tekme slovenske reprezentance.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje naše izbrane vrste.
Košarka – kvalifikacije za SP 2023 (M)	neposredni prenos	obča javnost	2 tekmi slovenske reprezentance v kvalifikacijah za SP.	Slovenska reprezentanca v boju za uvrstitev za SP 2023.
Košarka – evropski pokal, tekme Olimpije	neposredni prenos	obča javnost	8 gostujočih tekem najboljšega slovenskega košarkarskega kluba v evropskem tekmovanju.	Tekme na mednarodni ravni (evropska pokal).
Odbojka – SP (M)	neposredni prenos	obča javnost	Svetovno prvenstvo z udeležbo slovenske reprezentance v Rusiji.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Odbojka – liga narodov	neposredni prenos	obča javnost	Tekmovanje z velikim št. mednarodnih tekem, kjer Slovenija letos zasedla 4. mesto.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.
Kolesarstvo – World Tour	neposredni prenos	obča javnost	Izbor večdnevni in enodnevni dirk iz koledarja UCI.	Vrhunsko mednarodno tekmovanje, slovenska udeležba.

2.6 UPE Regionalni program TV Koper - Capodistria

V Regionalnem TV programu dnevno posredujemo slovenskemu prostoru regionalne vsebine z območja celotne Primorske. Gre za aktualne informacije in raziskovalne teme, pa tudi za oblikovanje vsebin v sklopu daljših oddaj. Te vsebine nastajajo znotraj Uredništva informativnega programa.

V okviru Uredništva čezmejnega programa poudarjamo vlogo stičišča treh držav. V ospredju poročanja so Slovenci, ki živijo v Italiji in na Hrvaškem, pa tudi italijanska manjšina pri nas. Oddaje so usmerjene k ustvarjanju skupnega kulturnega prostora, predmet novinarskega interesa pa ni samo manjšina, ampak tudi dogajanje v hrvaški Istri in v sosednji italijanski pokrajini, o katerem v prvi vrsti poroča dopisnica RTV SLO za Furlanijo - Julijsko krajino.

2.6.1 Osebna izkaznica Regionalnega programa TV Koper - Capodistria

Vseh redno zaposlenih v Regionalnem TV programu Koper – Capodistria je 26, od tega podpornega kadra 11 (tajnice režije, organizatorji, producentka, snemalec, koordinatorka sporeda in poslovna sekretarka z nalogami za več enot). V Kopru dela 10 novinarjev, ki sodelujejo pri dopisništvu za informativni program TV SLO in pri ustvarjanju vseh drugih oddaj, ki nastajajo v okviru Regionalnega TV programa. Novinarje usmerja urednica uredništva informativnega programa (1), na čelu Regionalnega TV programa pa je odgovorna urednica (1). V Novi Gorici je novinarka dopisnica (1), prav tako je novinar dopisnik v Tolminu (1). V okviru Regionalnega programa deluje tudi dopisništvo za Furlanijo-Julijsko krajino, ki ga opravlja dopisnica (1).

Imamo še 3 delno zaposlene v Regionalnem TV programu (ena zaposlena po 50 %, eden 40 % delovnega časa, ena pa 20 %). Honorarnih sodelavcev je 7, od tega jih 5 dela kot novinar v oddajah za Slovence v Italiji, 2 sta podporni kader (vsi z omejenim plačilom).

Trenutno imamo eno novinarko na dolgotrajni bolniški odsotnosti. Izpad nadomeščamo s kratkimi pogodbenimi razmerji honorarnega sodelavca.

Dva organizatorja izpolnjujeta pogoje za upokožitev; eden od njiju zagotovo zapušča program še pred koncem leta.

2.6.2 Izzivi Regionalnega programa TV Koper - Capodistria

Ohranili bomo vse regionalne in zamejske oddaje, ki so bile doslej na sporedu TV SLO, to so Ljudje in zemlja, Rojaki in S-prehodi. Dnevno bomo soustvarjali oddajo Dobro jutro, prav tako bomo prevzeli dvotedensko serijo oddaj Dobro jutro v poletnem času.

Nadaljevali bomo z oddajo Na sončni strani, s poudarjeno trajnostno in morsko noto.

Še naprej bomo dnevno opravljali nalogo kolektivnega dopisništva za informativni in nekatere druge programe TV SLO. Ustvarjali bomo tudi dnevno informativno oddajo Primorska kronika in skrbeli za poročanje iz Furlanije - Julijske krajine.

Projekt, ki ga bomo realizirali, je prenos proslave ob državnemu prazniku vrnitve Primorske k matični domovini. V koprodukciji z deželnim sedežem RAI Trst bomo posneli festival narodno-zabavne glasbe Števerjan. Prav tako v sodelovanju z RAI načrtujemo nekatere druge že omenjene oddaje in projekte: S-prehode, Lynx magazin in koncerte. V sklopu zamejskega programa bomo pripravljali tudi oddajo Rojaki, ki jo bomo vsebinsko obogatili z zgodbami slovenskih izseljencev, če bomo za to dobili dodatna sredstva.

Gledalcem bomo predstavljali tudi dokumentarne filme povezane s Primorsko in predvajali krajše pogovore z avtorji v oddaji Dokumentarne perspektive.

Prihodnje leto bomo v rednih in izrednih oddajah koordinirano z informativnim programom TV SLO spremljali lokalne volitve.

Regionalni center KP	dolžina (min)	število 2022	število 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
TV SLO 1						
Dopisništvo INFO/KULTURA	6	365	365	?	?	?
Dobro jutro - regionalni program	180	41	42	35	31	33

Poletni izbor	120	12	10	10	/	7
Ljudje in zemlja	50	18	18	25	22	27
Na sončni strani	25	6	10	10	7	11
S-prehodi*	30	34	34	5	4	1
Rojaki	15	11	10	5	4	5
Rojaki**	25	8	/	5	4	5
Števerjan*	255	1	1	18	/	/

TV SLO 2						
Proslava ob vrnitvi Primorske	105	1	1	7	6	6

TV KOPER						
Primorska kronika	18	313	310		/	
Lynx Magazin*	25	10	10		/	
Športel*	30	34	34		/	
Dober dan, vsak dan	30	43	42		/	
Dokumentarne perspektive	15	26	26		/	

*Koprodukcija RAI, tudi predvajano na RAI

** pod pogojem, da prejmemo dodatna sredstva

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Dopisništvo za TV SLO	informativni	splošna javnost	Priprava prispevkov za vse informativne oddaje TV SLO.	Glas Primorske v celotnem slovenskem prostoru.
Primorska kronika	informativni	splošna javnost	Informativna oddaja, v kateri so gledalcem predstavljeni izzivi, dogodki in problematika, ki zaznamujejo primorski vsakdan.	Vir regionalnih novic.
Lokalne volitve	Informativni	Splošna javnost	Soočenje pred lokalnimi volitvami za obe primorski mestni občini – GO in KP.	Gledalcem bomo olajšali izbor kandidatov za župana.
Ljudje in zemlja	izobraževalni	splošna javnost	Oddaja o aktualni kmetijski problematiki ter o pridelovalcih in ljudeh, ki so kakorkoli povezani s kmetijstvom in zemljo.	Ozaveščanje o pomenu kmetijstva in opozarjanje na težave.
S-prehodi*	informativni	splošna javnost	Pogovorna oddaja o kulturnem, socialnem in političnem življenju Slovencev v Italiji, s poudarkom na čezmejnem sodelovanju.	Utrjevanje skupnega kulturnega prostora in spodbujanje čezmejnega sodelovanja.
Dobro jutro	svetovalno-razvedrilni	splošna javnost	Vodilo pri pripravi oddaje je: izvirnost, poudarjanje regionalnih posebnosti, izjemni posamezniki v gosteh, sproščeno vzdušje in pečat obmorsкости.	Vključevanje gledalcev v oddajo, servisne informacije, strokovne razlage.
Dober dan, vsak dan	svetovalno-razvedrilni	splošna javnost	Izbor iz oddaje Dobro jutro, Dober dan.	Širjenje možnosti ogleda kakovostnega izvirnega programa na TV KP.
Dokumentarne perspektive	Pogovorna oddaja	splošna javnost	Predstavitev avtorjev in ustvarjalcev dokumentarnih filmov, ki razkrivajo različne družbene in kulturološke fenomene primorske in zamejske zgodovinske ter kulturne krajine. Pogovoru sledi ogled dokumentarca.	Posredovanje zelo kakovostnih kulturnih vsebin, povezanih s širšo regijo in zamejstvom.

Športel*	informativni – športni	splošna javnost	Oddaja predstavlja delovanje slovenskih športnih društev v Italiji; v njih trenira okoli 2500 zelo uspešnih športnikov in rekreativcev.	Medijska podpora zamejskemu športu, ki ima funkcijo utrjevanja slovenske identitete.
Rojaki Slovinci sosednjih državah	informativni	splošna javnost	Reportažnimi zapisi, posvečeni Slovincem v Furlaniji - Julijski krajini, v Istri in na Reki.	Blažitev medijske zastavljenosti Slovencev na Hrvaškem in v drugih sosednjih državah.
Vrnitev Primorske matični domovini	informativni	splošna javnost	Neposredni prenos proslave ob prazniku, ki vselej odmeva in združi vse Primorce.	Povezovanje z lokalnimi skupnostmi.
Na sončni strani	izobraževalno-razvedrilni	splošna javnost	Oddaja o trajnostnem razvoju s poudarkom na naravni in kulturni dediščini, morju.	Ozaveščanje o pomenu sonaravnega razvoja in ohranjanju okolja.
Lynx*	izobraževalno-razvedrilni	splošna javnost	Nastaja v 4 uredništvih (TV KP in RAI). V oddaji svoje mesto najdejo zgodbe posameznikov, gospodarske, kulturne in politične teme, koncerti, dokumentarne oddaje.	Oddaja, ki povezuje vse 4 programe, slovenska in italijanska programa na TV KP in na RAI Trst.
Števerjan*	festival	Splošna javnost	Tradicionalni festival narodno zabavne glasbe, ki ga organizirajo Slovenci v Italiji.	Največji festival v zamejstvu, ki nastaja v koprodukciji z RAI-em.

* Koprodukcija RAI, tudi predvajano na RAI

2.7 UPE Regionalni program TV Maribor

V UPE TV Maribor bodo v letu 2022 smernice našega delovanja osredotočene predvsem na strokovno in učinkovito opravljanje našega poslanstva tako v samostojnih oddajah in programskih sklopih, ki jih ustvarjamo, kot v vsebinah, s katerimi zgolj dopolnjujemo in bogatimo zaokrožene programske sklope in oddaje.

2.7.1 Osebna izkaznica Regionalnega programa TV Maribor

V PPN za leto 2022 načrtovane programske vsebine bo realiziralo 25 novinarjev in 11 drugih za izvedbo neobhodnih programskih sodelavcev. Ob redno zaposlenih pa za čim kakovostnejši program angažiramo še 3 strokovne sodelavce in 3 honorarne sodelavke.

2.7.2 Izzivi Regionalnega programa TV Maribor

Ekipa Televizije Maribor se lahko pohvali z zelo solidno gledanostjo regionalnih vsebin na nacionalnem programu, saj konstantno dosega okoli 3 % gledanost z v povprečno skoraj 15 % deležem. To pomeni, da si je vsako minuto na Televiziji Slovenija predvajanega programa v obdobju od 1. 1. 2020 do 1. 7. 2021, ki ga je ustvarila Televizija Maribor, ogledalo skoraj 57 tisoč gledalcev. Najvišje gledanosti so v navedenem obdobju dosegle oddaje Ljudje in zemlja s prek 200 tisoč gledalci, O živalih in ljudeh s skoraj 130 tisoč gledalci ter oddaja Na vrtu s skoraj 100 tisoč gledalci.

V letu 2022 načrtujemo naslednje novosti:

- okrepili bomo delež regionalnih vsebin v nacionalnih programih in programskih sklopih, naša vloga pri tem pa bo še posebej izpostavljena v času predvolilnih aktivnosti v t. i. »super volilnem letu«;
- v sodelovanju z SNG Maribor bomo ob že obstoječih projektih, v prihodnjem letu gledalcem dodatno ponudili vsaj eno od premiernih predstav;
- Televizija Maribor bo še naprej ohranjala vlogo osrednega medija, ki zagotavlja pomembne informativne vsebine z znakovnim jezikom.

Vloga Televizije Maribor bo okrepljena tudi na področju kulture, kjer bomo ob že uveljavljenih projektih prihodnje leto v sodelovanju z SNG Maribor ekranizirali še vsaj eno od predstav, ki jih v prihodnji sezoni pripravljajo v tej kulturni ustanovi.

Dobro sodelovanje z Lutkovnim gledališčem Maribor, ki smo ga vzpostavili v letu 2021, nameravamo v enakem obsegu ohraniti tudi v letu 2022, s tem pa fond lutkovnih predstav še obogatiti.

Naša vloga v jutranjem programu ostaja enaka, biti enakovreden deležnik pri soustvarjanju oddaj Dobro jutro. Vsled tega bomo v celoti prevzeli realizacijo enega od terminov oddaje, kar bo imelo dva bistvena pozitivna učinka – okrepila se bo vloga regionalnih vsebin v nacionalnih programih, s to spremembo pa bo moč doseči tudi krepko znižanje stroškov za oddajo Dobro jutro.

V kolikor bodo na voljo dodatna finančna sredstva, bomo oddajo Rojaki podaljšali na 25 minutni format, hkrati pa skladno s finančnimi možnostmi ustvarili tudi dodatne programske vsebine, s katerimi bomo predstavili še življenje in delo rojakov v drugih in ne le sosednjih državah.

V regionalnem programu Televizije Maribor pa bomo s kakovostnimi informativnimi oddajami še naprej ohranjali vlogo osrednjega medija v t. i. vzhodni kohezijski regiji. V pogovornih oddajah se bomo trudili spodbujati širši javni diskurz o aktualnih tematikah ter poglobljeno predstavljati pomembne posameznike, njihovo delo in vlogo v regiji ter v zamejstvu, kjer čedalje bolj krepimo svoj položaj pri poročanju o življenju in delu naših rojakov.

Programske smernice, ki jim sledimo, so v svojstvu kolektivnega dopisništva usmerjene predvsem v ustvarjanje aktualnih novinarskih izdelkov in s tem tvorno sodelovati pri zagotavljanju celovitega informativnega programa Televizije Slovenija.

V Uredniško producerski enoti TV Maribor se bomo tudi v letu 2022 trudili uresničevati poslanstvo in zagotavljati javni servis na področju informiranja tako v regionalnem, kot v programih Televizije Slovenija:

- samostojno pripravljanje programskih vsebin (oddaj in drugih programskih sklopov) za nacionalna programa in regionalni program,
- medijsko pokrivanje in emitiranje oddaj za manjšine to in onstran meja,
- zagotavljanje programskega prostora za predvajanje osrednjih informativnih in drugih oddaj z znakovnim jezikom,
- odzivanje na dogajanje v regiji s snemanjem in prenosi raznih svečanih, kulturnih, športnih in zabavnih prireditev,
- izvajanje kakovostnega televizijskega programa v maternem jeziku s posebnim poudarkom na skrbi za jezik,
- zagotavljanje dostopnosti medija za vse, tudi najranljivejše skupine gledalk in gledalcev.

TV Maribor za TV SLO	dolžina (min)	število epizod 2022	število epizod 2021	predvidena gledanost 2022 (delež v %)	gledanost 2021 (delež v %)	gledanost 2020 (delež v %)
-----------------------------	------------------	---------------------------	---------------------------	--	----------------------------------	----------------------------------

TV SLO 1						
Dopisništvo TV SLO	5	365	365	/	/	/
Ljudje in zemlja	50	34	35	24	21	27
Na vrtu	25	52	52	13	11	12
O živalih in ljudeh	25	52	50	16	15	17
Dobro jutro	180	41	43	28	/	27
Poletni izbor	120	12	10	14	12	8
Rojaki	15 (25*)	32 (35)	23	6	4	5
Sledi	25	10	10	15	9	10
Dober dan, Koroška	30	52	52	6	4	5
Slovenski utrinki	25	26	26	6	5	5
Ptujski festival	75	2	3	16	10	/
Graška Gora poje in igra	75	2	/	15	12	/
Festival pod Pohorjem	75	2	2	12	9	/
Festival NZG	75	2	2	/	/	/
Dan slovenske glasbe	75	1	/	/	/	/

TV SLO 2						
Prix Circom, koprodukcija	30/50	52	52	6	3	5
** Bob leta	90	1	1	23	/	18
57. Borštnikovo srečanje	80	1	1	6	4	/
Operna noč v parku	50	2	/	5	3	/
Naša pesem	75	2	/	3	/	/
Ciciban poje in pleše	50	2	/	11	/	/
Otroci pojejo slovenske pesmi in se veselijo	75	2	2	6	8	/
Zborovski bum	75	1	/	/	/	/
Dokumentarne oddaje	25	4	1	/	/	/
Lutkovne predstave LGM	30	4	4	/	/	3
Predstava SNG Maribor	90	1	1	6	4	/

TV MARIBOR						
Tele M	25	252	252	/	/	/
Preglednik	30	52	52	/	/	/
Omizje	60	43	43	/	/	/
Dober večer	50	52	50	/	/	/
Obrazi naših rojakov	25	43	27	/	/	/
Oddaje TV Slovenija		TBD		/	/	/
Informativne oddaje TV Slovenija v znakovnem jeziku		TBD		/	/	/

* - oddajo bomo podaljšali in nadgradili z zgodbami rojakov po svetu, če dobimo dodatna sredstva.

** - v primeru dogovora z organizatorjem prireditve

Naslov oddaje	Žanr	Primarna ciljna skupina	Kratek opis	Dodana vrednost
Produkcija za TV SLO				

Dopisništvo za TV Slovenija – Informativni program	Informativne oddaje	Splošna javnost	Kot kolektivni dopisnik zagotavljamo pomembne vsebine iz regije.	Terenske reportaže in javljanja, ki so dodana vrednost oddajam in regiji.
Dopisništvo za TV Slovenija – Kulturno-umetniški program	Oddaja o kulturi	Splošna javnost	Spremljanje dogajanja na področju kulture in umetnosti prek reportaž in javljanj s terena na širšem območju Podravja.	Permanentno spremljanje utripa kulturnih dogajanj na območju, ki ga pokrivamo.
Ljudje in zemlja	Izobraževalno svetovalna oddaja	Splošna javnost	Oddaja je namenjena tako strokovni, kot laični javnosti in ponuja celovito obravnavo vseh segmentov na področju kmetijstva, kot ene od pomembnejših gospodarskih panog.	Oddaja ima ugled v strokovni javnosti, del vsebin uporabljen kot učni pripomoček.
Na vrtu	Izobraževalno svetovalna oddaja	Splošna javnost	Oddaja nagovarja vse, ki se ukvarjajo s hortikulturo, vrtnarjenjem in drugimi opravili vezanimi na pridelavo in predelavo rastlin in njihovih plodov oziroma koristnih delov.	Z novimi pristopi ponuja številne rešitve na obravnavanem področju.
O živalih in ljudeh	Izobraževalno svetovalna oddaja	Splošna javnost	Oddaja ponuja pestro paleto nasvetov, izkušenj in številne zanimive vsebine vezane na živali in njihove lastnike.	Podpora raziskavam v sodelovanju z Veterinarsko fakulteto v Ljubljani in predstavitev izsledkov.
Dobro jutro	Informativno-svetovalna oddaja z elementi razvedrila	Splošna javnost	Oddaja ponuja pestro paleto informativnih, svetovalnih in zabavnih vsebin, preko katerih se lahko v širši slovenski javnosti zrcali tudi življenje in delo iz vzhodne kohezijske regije v najširšem pomenu besede.	Krepi poslanstvo javne televizije in regionalnih vsebin na nacionalnem programu.
Rojaki	Informativno magazinska oddaja	Splošna javnost	Cilj oddaje je, da z zanimivimi reportažami širši javnosti predstavi življenje in delo Slovencev v sosednjih državah.	Krepitev narodne zavesti.
Sledi	Dokumentarna oddaja	Splošna javnost	Mesečna dokumentarna oddaja, ki obravnava pomembne posameznike, dejavnosti, institucije, objekte in druge znamenitosti in jim daje trajno dokumentarno vrednost.	Trajna skrb za pomembne posameznike, skupine ljudi, institucije in vrednote.
Dober dan, Koroška	Informativno magazinska oddaja	Splošna javnost	Tedenska informativna oddaja ORF v Slovenskem jeziku, ki predstavlja dogajanje na Avstrijskem Koroškem in Štajerskem od politike, gospodarstva pa do kulture in športa.	Informiranje o življenju rojakov v Avstriji.
Slovenski utrinki	Informativno magazinska oddaja	Splošna javnost	Tedenska informativna oddaja Madžarske TV o Slovencih na Madžarskem.	Informiranje o življenju rojakov na Madžarskem.

Prix Circom	Dokumentarna oddaja	Splošna javnost	Oddaja ponuja elitne dokumentarne filme Circomovega izbora, v katerem sodelujejo javne televizije.	Zmagovalne dokumentarne serije Circoma, bogatitev programa z najboljšimi mednarodnimi televizijskimi vsebinami.
Bob leta	Razvedrilna oddaja	Splošna javnost	Zaključna prireditev akcije dnevnika Večer za najodmevnejšo izjavo z razglasitvijo zmagovalne izjave (Boba leta), popestrena s humoristično-satiričnimi vložki ter glasbenimi nastopi.	Visoka gledanost, širši družbeni pomen.
57. Borštnikovo srečanje	Kulturna prireditev	Splošna javnost	Zaključna prireditev podelitve Borštnikovega prstana in eden osrednjih kulturnih dogodkov v državi na področju gledališkega ustvarjanja.	Promocija gledališke ustvarjalnosti slovenskih gledališč.
Operna noč v parku	Kulturno umetniška vsebina	Splošna javnost	Koncert vrhunskih opernih arij ob zaključku sezone mariborske opere s solisti in zborom.	Prezentacija opernih vsebin širši slovenski javnosti, vpetost v okolje.
Naša pesem	Kulturno umetniška vsebina	Splošna javnost	Gre za tekmovalno prireditev najboljših slovenskih pevskih zborov, ki ima že več kot četrto stoletno tradicijo.	Ohranjanje kakovostne ravni zborovskega petja na slovenskem.
Ciciban poje in pleše	Otroška glasbena prireditev	Splošna javnost	Nastop otrok iz vrtcev severovzhodne Slovenije s pevskimi (zborčki) in plesnimi točkami. Sodeluje prek 400 otrok iz nekaj nad 20 vrtcev.	Spodbujanje pevske in plesne kulture pri predšolskih otrocih.
Otroci pojejo slovenske pesmi in se veselijo	Otroška glasbena prireditev	Splošna javnost	Spodbujanje pevsko glasbene ustvarjalnosti mladih prek slovenske glasbe. Na finalnem večeru nastopi 30 mladih pevcev, ki so si ta nastop zagotovili v množici več tisoč prijavljenih osnovnošolcev.	Spodbujanje pevske kulture pri mladostnikih.
Zborovski bum	Otroška glasbena prireditev - osrednja proslava ob Dnevu državnosti	Splošna javnost	Pevska zborovska prireditev, ki privabi okoli 7.000 otrok iz prek 100 šol po državi.	Spodbujanje in ohranjanje zborovske kulture med mladimi in nenazadnje osrednja državna proslava.
Ptujski festival	Zabavno glasbena oddaja	Splošna javnost	Najstarejši slovenski festival narodno-zabavne glasbe s 50 letno tradicijo, na katerem se z novimi melodijami za 5 nagrad poteguje 10 do 15 ansamblov.	Ohranjanje tradicije in spodbujanje razvoja narodno zabavne glasbe.
Graška Gora poje in igra	Zabavno glasbena oddaja	Splošna javnost	Edini slovenski festival narodno-zabavne glasbe z mednarodno udeležbo, na katerem se za nagrade poteguje 16 ansamblov.	Ohranjanje tradicije in spodbujanje razvoja narodno-zabavne glasbe in mednarodno sodelovanje na tem področju.
Festival pod Pohorjem	Zabavno glasbena oddaja	Splošna javnost	Festival narodno-zabavne glasbe pod Pohorjem v idilično okolje privabi 16 tekmovalnih ansamblov, ki se potegujejo za 5	Ohranjanje in spodbujanje glasbenega ustvarjanja na področju narodno-zabavne glasbe.

			nagrad v običajnih kategorijah, hkrati pa v revialnem deli ponudi še koncert uveljavljene zasedbe te zvrsti glasbe.	
Festival NZG	Zabavno glasbena oddaja	Splošna javnost	Festival z bogato tradicijo, ki spodbuja ustvarjanje narodno-zabavne glasbe, pri čemer lahko ansambli uporabljajo le diatonično harmoniko.	Skrb za ohranjanje in razvoj tovrstnega ustvarjanja med mladimi.
Dan slovenske glasbe	Glasbena oddaja	Splošna javnost	Projekt je zasnovan kot festival slovenske zabavne glasbe v moderni preobleki z novimi aranžmaji in v spremljavi Big banda RTV Slovenija.	Sinergijski učinki več enot RTV Slovenija (Radija in TV Maribor ter Big banda RTV Slovenija) ter spodbujanje mladih k izvajanju slovenske glasbe in bogatitvi slovenske glasbene ustvarjalnosti.
Lutkovne predstave LGM	Otroška oddaja	Splošna javnost	Gre za nadaljevanje pred leti posnetega prvega sklopa 10-ih lutkovnih predstav v sodelovanju z Lutkovnim gledališčem Maribor.	Spodbujanje otroške domišljije, bogatenje besednega zaklada pri otrocih ter približanje kulturnih institucij otrokom, ki jim niso dosegljive in samoumevne.
Predstava SNG Maribor	Kulturno-umetniška vsebina	Splošna javnost	V sodelovanju z SNG Maribor bomo pripravili prenos ali posnetek predstave, ki bo izvedena v pomladnih mesecih. Zaenkrat je načrtovana glasbeno scenska predstava Nikola Tesla.	Približevanje kulture in umetnosti in spodbujanje razvoja in promocije tovrstne kulturne ustvarjalnosti.
Produkcija za TV Maribor				
Tele M	Informativna oddaja	Splošna javnost	Osrednja regionalna informativna oddaja TV Maribor z relevantnimi vsebinami, med katerimi osrednjo temo nadgradimo še z gosti in javljanji s terena.	Aktualnost, regionalna usmerjenost in poglobljena obravnava tem.
Preglednik	Informativna oddaja	Splošna javnost	Oddaja povzema najpomembnejše dogodke v regiji in jih zaokroži v polurni pregled, ki daje gledalcu celovito podobo dogajanj v iztekajočem tednu.	V pol ure ponudi vse omembe informacije in dogodke v regiji.
Omizje	Informativno pogovorna oddaja	Splošna javnost	Aktualna pogovorna oddaja, obravnava najrazličnejša področja pomembna za regijo, odpira relevantna vprašanja in išče odgovore nanje.	Priložnost za poglobljeno razpravo o aktualnih temah.
Dober večer	Monotematska pogovorna oddaja	Splošna javnost	Oddaja predstavi pomembne posameznike, njihovo delo in življenje, vlogo, ki jo imajo v družbi ter vrednote, s katerimi odstopajo od običajnega.	Zagotavljanje programske vsebine, ki daje potreben nivo zaslužnemu posamezniku in hkrati spodbuja gledalce s pozitivnimi vzori in primeri dobrih praks.
Obrazi naših rojakov	Pogovorna oddaja	Splošna javnost	Gre za portretne intervjuje z znanimi, zaslužnimi in vplivnimi predstavniki slovenske manjšine v zamejstvu.	Skrb za vlogo posameznikov pri delovanju za manjšino.

Pripravili:

Valentin Areh, v. d. direktorja TV Slovenija, Manica Janežič Ambrožič, v. d. odgovorne urednice UPE Informativni program, Damjan Zupančič, producent UPE Informativni program, Andraž Pöschl, odgovorni urednik UPE Kulturni in umetniški program, Tanja Prinčič, producentka UPE Kulturni in umetniški program, Rok Smolej, odgovorni urednik UPE Program plus (do 1. 10. 2021), Vanja Vardjan, odgovorni urednik UPE Razvedrilni program in v. d. odgovornega urednika UPE Program plus, Tatjana Smisl, producentka UPE Program plus in UPE Razvedrilni program, Gregor Peternel, odgovorni urednik UPE Športni program, Tom Andrew Tomanič, producent UPE Športni program, Mojca Petrič Bužan, odgovorna urednica UPE Regionalni televizijski program TV Koper – Capodistria, Tomaž Karat, odgovorni urednik UPE Regionalni televizijski program TV Maribor, Irena Bočko, v. d. pomočnica v. d. direktorja Televizije Slovenija za finančne in splošne zadeve; Andrej Hernec, v. d. pomočnika v. d. direktorja TV Slovenija za kadre in organizacijo; Barbara Zemljič, programski kontroling RTV Slovenija; Miša Vrbec, vodja službe Programsko načrtovanje, koordinacija in predvajanje TV programov; Zorica Miklič, glavni načrtovalec TV sporedov; Andrej Tekavec, vodja službe za trženje oglasnega prostora TV Slovenije.

V načrt PPN 2022 smo vključili tudi mnenja in ocene kolegov iz avstrijske javne televizije ORF, nemške javne televizije ZDF in britanske javne televizije BBC.

3 MULTIMEDIJSKI CENTER

Kot bistvene programske poudarke v letu 2022 izpostavljamo: ažurno pokrivanje dnevno-aktualnega dogajanja na ključnih področjih, intenzivno pokrivanje dogajanja glede epidemije novega koronavirusa, izboljšane vsebine in storitve za otroke in mlade, aktivnejše »*mobile first*« pristope podajanja vsebin, izboljšane spletne formate, krepitev interakcije z uporabniki ter nadaljevanje namenske spletne produkcije za nove medije. Ti poudarki so skladni s »*Strategijo razvoja RTV Slovenija 2018-2022*«.

Na posameznih vsebinskih področjih bomo na novih medijih poročali o ključnih dnevnih dogodkih doma in v tujini. Na notranjepolitičnem področju izpostavljamo predvsem troje volitve, kar za sabo potegne številne programske aktivnosti. Izpostavljamo tudi spremljanje pandemije in z njo povezanih posledic. Pestro dogajanje nas čaka na področju športa – pozimi olimpijada in domači dogodki, konec leta pa svetovno prvenstvo v nogometu. Izpostavljamo tudi ključne kulturne dogodke, kulturni praznik in Prešernove nagrade ter razvedrilne dogodke v organizaciji RTV Slovenija, kot npr. EMA 2022.

Tudi v letu 2022 bomo posebno pozornost posvečali vsebinam in storitvam za otroke in za mlade. Tako starejši kot mlajši otroci bodo v naslednjem letu že imeli na voljo novi mobilni aplikaciji za dostop do otroških vsebin. Nadaljevali bomo tudi z aktivnostmi na družbenih omrežjih, ki jih otroci in mladi v pretežni meri uporabljajo za dostop do vsebin. Prav tako bomo še naprej aktivni na področju namenske avdio/video produkcije za splet in družbena omrežja (podkasti, spletni razlagalni video, infografike).

Izboljševali bomo tehnične in produkcijske zmogljivosti. Planiramo integracijo produkcijskega sistema spletnega arhiva v okvir enotnega produkcijskega sistema radia in televizije ter s tem povezane izboljšave. Med nadgradnjami sistema portalov in avdio/video arhiva so planirani tudi mehanizmi za priporočanje vsebin in izboljšanje interakcije z uporabniki. Prav tako je v načrtu uvedba nove OTT platforme za ponujanje mobilnih in TV-aplikacij, kar bo prineslo izboljšano uporabniško izkušnjo in hitrejšo uvajanje novih funkcionalnosti. Z vključevanjem novih tehnoloških rešitev bomo izboljševali tudi storitve za uporabnike z različnimi oviranostmi.

Še naprej bomo krepili sodelovanje ter povezovanje z radiom in televizijo, tako z uredništvom kot s tehničnimi ekipami, pri (so)ustvarjanju vsebin, na področju novih storitev in izboljševanja dostopa do RTV-vsebin.

3.1 Glavni programski cilji

V **Uredništvu za nove medije** bomo v okviru vsebinskih sekcij (Slovenija, Svet, Šport, Kultura, Svet zabave/Življenjski slog, tematske vsebine/portali) pripravljali dnevno-aktualne in druge vsebine za objavo na spletu, teletekstu, infokanalih, mobilnih napravah, naprednih TV-sprejemnikih in družbenih omrežjih. Pripravljali bomo tematske vsebine in izvajali posebne projekte, s poudarkom na posebnih formatih in video vsebinah. Skrbeli bomo za lektoriranje vsebin in moderiranje uporabniških vsebin.

V oddelkih **Avdio-video** in **Infokanal** bomo urejali in opremljali radijske in televizijske vsebine za spletni arhiv, prenašali RTV-programe prek spleta ter prilagajali oz. ustvarjali vsebine za uredništvo za nove medije. V sodelovanju z radijsko in TV-produkcijo bomo izboljševali

tehnološke postopke povezane s produkcijo spletnih vsebin, krepili produkcijo posebnih spletnih edicij in prenosov prek spleta. Za potrebe televizije bomo ustvarjali TV-program Infokanali.

V oddelku **Podnaslavljanje za gluhe in naglušne** bomo pripravljali podnapise za senzorne invalide z okvaro sluha; s podnapisi opremljamo oddaje v slovenskem jeziku, ki jih je mogoče spremljati podnaslovljene na teletekstu in v spletnem arhivu. Izvajali bomo barvno podnaslavljanje. Pri nadgradnjah in uvajanju novih storitev bomo še naprej sodelovali z invalidskimi organizacijami.

V oddelku **Tehnika** bomo skrbeli za tehnološki razvoj in podporo programsko-produkcijskega dela MMC-ja ter drugih enot na področju novih medijev. Hiter razvoj področja in povečevanje števila uporabnikov storitev zahteva redno nadgrajevanje storitev in razvoj novih funkcionalnosti. Pri delu se povezujemo tudi z inženirji iz drugih enot radiotelevizije.

Delo uredništva in ostalih oddelkov je prepleteno, pri čemer slednji delujejo v funkciji podpore pri zagotavljanju raznovrstnih, kakovostnih in dostopnih vsebin in storitev. MMC kot celota, v okviru finančnih in kadrovskih zmožnosti, zagotavlja tudi podporo radiu in televiziji pri načrtovanju, produkciji in uvajanju storitev ter objavi vsebin na novih medijih.

3.2 Vsebine, storitve in projekti na novih medijih

3.2.1 Uredništvo za nove medije in spletni portal RTVSLO.si

V okviru sekcije **Slovenija** bomo pokrivali dnevno aktualne dogodke s področja politike, gospodarstva, okolja, zdravstva, znanosti idr. V ospredju bodo aktualne politične in gospodarske razmere v Sloveniji, s poudarkom na posledicah in stanju covid-19 epidemije ter učinkih cepljenja in cepiv proti bolezni koronavirusa. Še bolj bomo izpostavljali zgodbe s področja ekologije v rubriki Zeleni petek. Nadaljevali bomo s predstavljanjem aktualnih tem skozi t. i. razlagalne videoe. Skušali bomo objavljati tudi več pozitivnih novic in zgodb.

Leto 2022 bo še posebej zahtevno na področju spremljanja notranje politike, saj se pričakujejo parlamentarne, lokalne in predsedniške volitve ter volitve v Državni svet. Spremljali jih bomo skupaj z radijskimi in televizijskimi kolegi, na posebnih podportalih, pripravljamo pa tudi poseben format spremljanja volitev preko družbenih omrežij, ki bo namenjen mlajši publiki.

Objavljali bomo poglobljene avtorske prispevke novinarjev uredništva ter spodbujali skupne projekte in sodelovanje z drugimi uredništvi o aktualnih zadevah. Še bolj bomo okrepili sodelovanje z informativnima programoma radia in televizije, še posebej na dnevni ravni. Prav tako se bomo še naprej povezovali z novinarji RTV dopisniške mreže po Sloveniji in skušali objaviti več lokalnih zgodb. Nadaljevali bomo z objavami kolumn, ki jih za portal pišejo novinarji RA in TV ter MMC-ja.

V okviru sekcije **Svet** bomo še naprej pokrivali dnevno-aktualno politično in družbeno dogajanje po Evropi in svetu. Nadaljevali bomo z obveščanjem o dogajanju iz držav, ki so redkeje v središču pozornosti.

Poleg aktualnega dogajanja bo v 2022 ospredju več volitev: nemške, francoske in brazilske predsedniške volitve, madžarske parlamentarne ter ameriške kongresne volitve.

V skladu z zmožnostmi bomo skušali v delovni proces na sekciji vključiti več terenskega dela, saj to prispeva h kakovosti vsebin. Še naprej bomo krepili sodelovanje z dopisniki, s katerimi že zdaj redno sodelujemo.

Spremljali bomo obiske tujih državnikov pri nas ter večje konference ali okrogle mize. Ob tem bomo še naprej pripravljali intervjuje z zanimivimi sogovorniki in poglobljene tematske članke o aktualnih temah.

Med osrednjimi dogodki, ki jim bomo v sekciji **Kultura** namenili posebno pozornost v letu 2022, so na filmskem področju Festival slovenskega filma, Liffe, Animateka, Festival LGBT-filma, Kino Otok, Festival dokumentarnega filma, Festival Kurja polt, Mostra, Berlinale, Cannes, Sarajevski filmski festival in oskarji, na področju literature - Knjižni sejem, Slovenski dnevi knjige, Fabula, Vilenica, Dnevi poezije in vina, nagrada kresnik itd., na področju odrskega ustvarjanja Borštnikovo srečanje, Mladi levi, Nagib, CoFestival, Ex ponto itd. Na področju vizualnega ustvarjanja grafični bienale v MGLC-ju, bienale sodobne umetnosti v Benetkah. Sledili bomo razstavnemu programu galerijskih in muzejskih ustanov po vsej državi in tudi v tujini. Pozorni bomo na dogajanje na novi lokaciji v Galeriji Cukrarna. Večji poudarek bomo dajali na reportažno pokrivanje dogodkov, denimo 300-letnice Škofjeloškega pasijona, ki je bila zaradi epidemije prestavljena v 2022.

Tudi v prihodnje bomo spremljali program, ki nastaja pod okriljem tako institucionaliziranih ustanov kot nevladnih organizacij. Osrednjo pozornost bomo namenjali ustvarjalcem doma, obenem pa spremljali tudi dogajanje na področju mednarodnega kulturnega prizorišča. Osvetljevali bomo delo uveljavljenih ustvarjalcev in iskali ter javnosti predstavljali manj znane umetnike, slednje pa še naprej predstavljati v projektu Avtoportret. Nadaljevali bomo projekt Nekoč in danes, ki je trenutno še v delu; osnovna ideja je serija fotografij, ki natančno poustvarijo kadre starih razglednic ter tako osvetlujejo tektonske spremembe v kulturnem in družbenih življenjih mesta. V letu 2021 bomo projekt zasidrali v Ljubljani, v 2022 pa ga razširili na druga slovenska mesta.

Poseben portal bo namenjen filmski umetnosti v sklopu festivala Liffe in obletnicam velikih ustvarjalcev, ki so pomembno zaznamovali razvoj domače in svetovne umetnosti. Posebno mesto med vsebinami bo ohranila tudi kritika oz. recenzijski članki, ki se nam zdi posebej pomembna zlasti v času, ko je v slovenskem medijskem prostoru vse bolj odrinjena. Spremljali bomo kulturno politiko in razvoj virtualne kulture, ki se je v času epidemije tako zelo okrepila.

Projekt *MMCPodrobno* bomo posvetili Sloveniji kot častni gostji mednarodnega knjižnega sejma v Bologni 2022. Posvetili se bomo stoletnici Jacka Kerouaca, Ele Peroči in Karla Destovnika Kajuha.

Znotraj RTV Slovenija bomo nadaljevali sodelovanje z drugimi kulturnimi uredništvii (KUP in ARS), ki smo ga še posebej v zadnjem letu močno okrepili. Poročali bomo s snemanja nadaljevanj in filmov, ki nastajajo v produkciji RTV Slovenija.

Na sekciji **Šport** bomo pokrivali vse pomembnejše svetovne in domače športne dogodke in pomembnejša ligaška tekmovanja, s poudarkom na dogodkih nacionalnega pomena. Obširneje se bomo posvetili dogodkom, ki jih bo prenašala televizija in za katere ima RTV Slovenija pridobljene pravice. V ospredju bodo zimske olimpijske igre na Kitajskem ter zimska sezona s poudarkom na Planici, Zlati lisici in Pokalu Vitranc. Obširneje bomo spremljali tekmovanja Tour de France, SP v nogometu ter evropski prvenstvi v rokometu in košarki.

V okviru pomembnejših dogodkov bomo projektno sodelovali z uredništvu radia in televizije ter ponudili izboljšane vsebine ter - kjer se bo dalo - posebne spletne prenose, ki bodo dogodke osvetlili iz drugačne perspektive. Okrepili bomo navzkrižno promocijo ter sodelovanje na družbenih omrežjih. Še naprej bomo objavljali poglobljene športne vsebine: intervjuje, analize, kolumne in podkaste.

Na sekciji **Zabava in slog** se bomo posvetili najpomembnejšim družabno-glasbenim dogodkom leta, posebne pozornosti pa bodo deležne tiste prireditve, ki nastajajo v (so)organizaciji RTV Slovenija, vključno z najpomembnejšima glasbenima dogodkoma javnega zavoda, izboroma EMA in Evrovizija.

V sodelovanju z avtorji TV razvedrilnih oddaj bomo objavljali posebne vsebine, prilagojene spletnim objavam. Uporabnikom bomo v reportažah približali dogajanje na prepoznavnih glasbenih, kulinarčnih in drugih množičnih prireditvah po Sloveniji.

V rubriki Lepota bivanja bomo še naprej predstavljali zanimive projekte slovenskih oblikovalcev in arhitektov in predstavljali uveljavljene oblikovalce po svetu. V sodelovanju z ustvarjalci oddaje Avtomobilnost bomo uporabnike osveščali o pravilih prometne varnosti in jih izobraževali o avtomobilizmu. Spremljali bomo novosti v razvedrilnih programih radia in televizije ter nanje s članki opozarjali uporabnike.

Posebno pozornost bomo namenili 70. obletnici vladanja angleške kraljice. Pripravili bomo posebno edicijo *MMCPodrobno* na temo Pop kulture.

Tudi v letu 2022 bomo izvajali **posebne projekte**. Nadaljevali bomo s projektom predstavljanja aktualnih tem skozi t. i. razlagalne videe, prav tako bomo še naprej objavljali poglobljene aktualne teme v obliki formata *MMCPodrobno*.

Še naprej bomo iskali relevantne zgodbe, ki segajo v obdobje izpred 100 let in jih izpostavljali v okviru tematskega portala Burna dvajseta. Nadaljevali bomo z objavo vsebin na portalu Moja generacija, ki je namenjen starejši populaciji.

Prav tako bomo nadaljevali z objavami vsebin na mladinskem portalu SKIT, ki ga pripravljamo skupaj z radiem in televizijo. Na otroškem portalu bomo pripravili poseben projekt: interaktivni zemljevid človeškega telesa.

V seriji podkastov Številke bomo v novi sezoni nadaljevali s pogovori, ki bodo fokusirani na bolj osebno raven. Nadaljevali bomo tudi s projektom V imenu narave, podkastom, namenjenim naravi in ljudem.

Pripravili bomo novo sezono iz serije Prostovoljci med nami, v kateri bomo predstavljali pozitivne zgodbe prostovoljcev v Sloveniji.

V okviru portala bomo planiramo ponuditi posodobljeno platformo za uporabnike kot enoten kanal za komunikacijo in upravljanje s storitvami in vsebinami, ki jih uporabniki spremljajo in soustvarjajo na RTVSLO.si.

Varuhu pravic gledalcev in poslušalcev bomo omogočili objavo kolumn in obisk spletne klepetalnice.

Za leto 2022 zastavljamo naslednje cilje dosega in obiskanosti spletnega mesta rtslo.si:

- ohranitev števila uporabnikov iz leta 2021 in povečanje števila ogledov vsebin za 5 %;

- povečanje števila mlajših uporabnikov (starost od 10 do 24 let) za 5 %;
- dvig ključnih parametrov obiskanosti v primerjavi s konkurenčnimi spletnimi mediji (čas, preživet na mediju, število obiskanih vsebin na uporabnika).

3.2.2 Razvoj spletnih portalov

Skrbeli bomo za razvoj novih storitev in brežhibno ter odzivno delovanje portala rrtvslo.si s podportali. Več poudarka želimo nameniti poenostavitvi nekaterih funkcionalnosti in zastarele storitve, ki ne privlačijo novih uporabnikov, ter niso posebnega pomena, tudi ukiniti. Načrtujemo poudarek pri razvoju mehanizmov za nadzor komentarjev, tudi preučitev možnosti verifikacije uporabnikov.

Izboljšali bomo podportal za uporabnike kot enoten kanal za komunikacijo in upravljanje s storitvami in vsebinami, ki jih uporabniki spremljajo in soustvarjajo na RTVSLO.si.

Skupaj z radijem načrtujemo prenos spletnih portalov radijskih programov na skupno platformo.

3.2.3 Teletekst

Vsebine za teletekst bomo pripravljali v nespremenjenem obsegu in obliki, saj se uporaba teleteksta zmanjšuje, tudi zaradi novih naprednejših možnosti dostopa do informacij.

3.2.4 Vsebine na družbenih omrežjih

Zadnja leta krepimo aktivnosti na družbenih omrežjih, ki so med uporabniki najbolj priljubljena, s čimer bomo nadaljevali tudi v letu 2022. Še naprej bomo dnevno pripravljali dodatne interaktivne vsebine za družbena omrežja ter krepili oz. uvajali nove formate (npr. razlagalni videi, animirane grafike).

Preko objave vsebin na družbenih omrežjih dosegamo večji odstotek mlajše populacije, kar je eden od strateških ciljev. Cilj je povečanje dosega vsebin na družbenih omrežjih za 5 %.

Planiramo tudi še bolj učinkovito povezovanje z drugimi uredništv, ki ustvarjajo vsebine za družbena omrežja; že v letu 2021 smo se v ta namen še tesneje povezali z uredništvom informativnega programa Televizije Slovenija ter uredništvom športnega programa TVS. Še bolj se bomo povezali tudi z uredništvom informativnega programa na RA Slovenija.

3.2.5 Spletna video in avdio produkcija

Na spletu in drugih platformah bomo ponujali prenose dodatnih vsebin, ki niso na voljo na TV programih (izbrani dnevno-aktualni, kulturni, razvedrilni in športni dogodki, vsebine s tolmačem, video prenosi radijskih oddaj).

V sodelovanju in dogovoru z radijsko in TV-produkcijo bomo v okviru večjih »hišnih« projektov izvajali namenske spletne prenose. V okviru Uredništva za nove medije bomo ustvarjali tudi nekatere lastne namenske spletne video in avdio vsebine (npr. podkaste).

3.2.6 Spletni arhiv, sporedi ter spletni prenosi

Vzdrževali in nadgrajevali bomo platformo AVA/RTV 4D kot zaledni sistem in skupni repozitorij avdio/video vsebin, s ciljem optimalnega upravljanja vsebin z opisnimi podatki, sporedi, slikovnim in drugim materialom. Vzporedno bomo nadgrajevali portale radija, televizije in druge, ter skrbeli za enotno uporabniško izkušnjo.

Že v letu 2021 smo začeli z nadgradnjo iskalnika, ki se bo nadaljevala z optimizacijo tudi v letu 2022. V letu 2022 bomo večji poudarek namenili razvoju oz. integraciji priporočilnega sistema za avdio in video vsebine. Planiran je tudi prehod na enoten produkcijski sistem, ki ga bosta že letos začeli uporabljati radio in televizije; iz tega naslova si med drugim obetamo tudi izboljšanje učinkovitosti objave vsebin.

3.2.7 OTT platforma, mobilne in TV aplikacije

Izboljševali bomo obstoječe mobilne in TV-aplikacije za najpogostejše uporabljene naprave.

Pričakujemo, da bomo v letu 2021 na nivoju javnega zavoda uskladili zahteve za nove OTT aplikacije oz. platformo, ki bo omogočala celovito ponujanje in uvajanje novih aplikacij. Ponujanje OTT aplikacij za najbolj pogoste oziroma izbrane TV in mobilne platforme je ena izmed prioritetnih nalog, ki jo bo v veliki meri izvajala razvojna skupina MMC-ja znotraj celega leta.

Povezovali se bomo z različnimi ponudniki televizijskih storitev in posameznimi operaterji, da bi se lahko naše vsebine distribuirale preko njihovih naprav, ki so že pri vseh njihovih naročnikih.

V sodelovanju z radiem in televizijo planiramo razvoj aplikacije, preko katere bi z modernejšim in atraktivnejšim pristopom, predvsem mlajšim uporabnikom ponudili nove načine in možnosti soustvarjanja in sokreiranja vsebin.

Že v letošnjem letu smo začeli z razmisleki, na kakšen način in pod katero blagovno znamko (ali več) v prihodnje ponujati RTV vsebine na novih napravah. Ideja je ponuditi enotno platformo in blagovno znamko. Planiramo, da bo ta proces zaključen v letu 2022.

3.2.8 Storitve za senzorne invalide

V okviru storitev na novih medijih – portalu, teletekstu, mobilnih in TV-aplikacijah – bomo posebno pozornost še naprej namenjali osebam z invalidnostjo. Obseg vsebin in storitev za to skupino uporabnikov, predvsem za gluhe in naglušne, vsakoletno povečujemo.

V letu 2021 smo ob tehnoloških nadgradnjah TV produkcije pridobili avtomatizacijo predvajanja podnapisov, ki je omogočila predvajanje podnapisov v nočnem času kot tudi na tretjem TV-programu. S tem smo razbremenili oddelek za podnaslavljanje in posledično povečali obseg podnaslovljenih oddaj. To je tudi dober pokazatelj, da je potrebno z modernizacijo procesov nadaljevati. Načrtujemo sodelovanje v projektu uvajanja avtomatske prepoznavе govora (ASR), kjer čakamo na ustrezno tehnično platformo, ki naj bi jo zagotovila država.

Tudi v prihodnje bomo skrbeli za tehnično podporo spletnim mestom Dostopno.si, kjer so zbrane vse RTV-vsebine za ljudi z različnimi oviranostmi ter Enostavno.info, ki ponuja novice v lažje berljivem jeziku. V sodelovanju s Službo za dostopnost bomo uvajali tudi nove funkcionalnosti, ki bodo v pomoč ljudem z različnimi oviranostmi.

3.3 Programske sinergije in skupni projekti

V MMC-ju bomo tudi v letu 2022 nadaljevali s sodelovanji oz. sinergijami z radiem in televizijo¹. Prav tako bomo z drugimi enotami RTV Slovenija aktivno sodelovali na različnih projektih².

¹ Pomembnejša programska sodelovanja v preteklih letih so navedena tukaj.

² Pomembnejši tehnološki projekti, pri večini gre za sodelovanje z drugimi enotami, so navedeni tukaj.

3.3.1 Programske sinergije

Pripravljamo skupni projekt oz. tesnejše sodelovanje pri pokrivanju treh volitev, s fokusom na mlajši publiki. Prav tako bomo nadaljevali z objavami spletnih novic z vsebinami radijskih in televizijskih novinarjev ter objavljali posebne vsebine, vezane na bolezen koronavirusa in cepiv proti tej bolezni. Na spletu imamo posebno podstran, na kateri so objavljene vse RTV vsebine s tega področja.

Nadaljevali bomo tudi z objavami kolumn in recenzij, ki jih posebej za splet pišejo radijski in televizijski novinarji, in še aktivneje pripravljali vsebine za mladinski portal, ki ga pripravljamo skupaj z radijskimi in televizijskimi mladinskimi uredništvji. V letu 2022 bomo tudi nadaljevali s skupnim projektom, vsebinami za predšolske in šolske otroke, za katere pripravljamo tudi posebni aplikaciji.

V sodelovanju z radiem bomo obojestransko promovirali vsebine podkastov, ki jih pripravljamo, prav tako bodo novinarji MMC-ja še naprej sodelovali kot strokovni komentatorji oz. gostje v različnih radijskih in televizijskih oddajah.

Še naprej bomo izpostavljali prenose različnih glasbeni koncertov, ki jih pripravljajo na RA in TV, kadar koncerti ne bodo v živo, pa jih bomo predvajali na spletnem kanalu MMCTV. Izpostavljali in promovirali bomo vse večje glasbene projekte, ki jih pripravlja RTV Slovenija, prav tako projekte s področja igranega in dokumentarnega filma.

Nadaljevali bomo tudi s povezovanjem pri delu promoviranja RTV vsebin na družbenih omrežjih.

3.3.2 Aplikacija FREŠ

Mobilne platforme so pomembne za vzpostavitev in ohranjanje stika (predvsem) z mlajšo generacijo. Mladi svojo kreativnost usmerjajo v moderne komunikacijske poti - aplikacije in družbena omrežja, do katerih dostopajo zlasti preko svojih pametnih telefonov.

Vse več mladih ustvarjalcev iz Slovenije (glasbenikov, avtorjev, plesalcev, AV ustvarjalcev, ipd.) si pot do občinstva utira preko digitalnih komunikacijskih platform kot so Youtube, Facebook, Instagram, Tik Tok, Twitch, ipd.

RTV Slovenija želi tovrstne uporabnike nagovoriti z namensko aplikacijo FREŠ za pametne telefone (iOS in Android), ki bo skupaj z ustrezno spletno stranjo na MMC podporna platforma za izvedbo usmerjenih programskih projektov (v sodelovanju z ustreznimi uredništvji) zlasti na področju glasbe, razvedrila in vizualne kreativnosti. Ne gre torej za še en način distribucije obstoječih programskih vsebin RTV Slovenija, temveč za dvosmerno digitalno komunikacijsko pot, ki bo uporabnikom omogočala sodelovanje pri kreiranju programskih vsebin s svojimi avdiovizualnimi (AV) prispevki.

Ustvarjamo moderirano platformo za kratka AV dela, v katerih bo posameznik predstavil svoj talent na področju kulture. S pomočjo moderatorja (urednika/skrbnika) bodo AV prispevki na platformi razvrščeni v ustrezne kategorije. Vsi uporabniki aplikacije pa se bodo do prispevkov lahko opredelili (z všečki), kar bo omogočilo razvrščanje vsebin tudi po priljubljenosti gledalcev/uporabnikov in sestavljanje lestvic po vsebinskih zvrsteh.

RTV Slovenija se zaveda svoje vloge pri sooblikovanju kulturnega prostora, zato želi tudi z novimi komunikacijskimi praksami poskrbeti za razumevanje in razvoj različnih glasbenih praks. Aplikacija FREŠ ne bo zgolj dajala možnosti predstavitve neuveljavljenih glasbenikov

uporabnikom aplikacije po zgledu družbenega omrežja, temveč bo s svojim moderiranim pristopom in uredniškim sitom najbolj kvalitetnim vsebinam zagotovila dostop do področnih glasbenih urednikov in ključnih programskih odločevalcev (t.i. talent scouting).

Gre torej za razvoj aplikacije, ki bo že v naslednjem koraku implementirana pri snovanju novih programskih konceptov različnih uredništev ali pa omogočila vsebinsko nadgradnjo obstoječih oddaj. V javnem interesu je vključevanje mladih tako pri snovanju programskih vsebin kot tudi pri zagotavljanju vsebin, ki jih nagovarjajo. Aplikacija FREŠ bo podporna platforma glasbenim oddajam namenjene vzpodbujanju sodobne, žanrsko raznolike glasbene ustvarjalnosti mladih in/ali neuveljavljenih ustvarjalcev.

Tudi druge kontaktne oddaje (npr. Dobro jutro ali Vikend paket) so doslej nagovarjale svoje gledalce in poslušalce k sodelovanju s prispevki (fotografijami, kratkimi filmi, idr.) ali odzivi preko tujih družbenih omrežij, kar pa producentu (RTVS) – tudi z avtorskoppravnega vidika – ponuja izredno omejene možnosti uporabe tako naloženih AV vsebin. Aplikacija FREŠ bo z uporabniki že pri nalaganju vsebin ustrezno urejala odnose in zagotovila prenos pravic in dovoljenj za uporabo v programih RTVS.

3.3.3 Drugi skupni projekti

Eden ključnih skupnih projektov, ki je že v teku, je ureditev sodobnega OTT sistema oz. aplikacij. Namen projekta je ponuditi uporabnikom sodobne aplikacije za dostop do vsebin RTV Slovenija preko vseh ključnih uporabniških naprav (posodobljene in nove mobilne aplikacije, predvsem pa TV aplikacije, katerih uporaba v zadnjih letih beležijo veliko rast).

V sodelovanju z radiem in televizijo bomo izvedli tudi projekt posodobitve produkcijskega sistema za pripravo radijskih in televizijskih vsebin za splet. Projekt je izredno pomemben, saj bo prinesel dokončno integracijo produkcijskih sistemov radia, televizije in MMC-ja. Podobno integracijo načrtujemo tudi pri ponujanju infokanala.

V sodelovanju s televizijo bomo nadgrajevali tudi storitve za senzorne invalide – gluhe in naglušne ter slepe in slabovidne.

Načrtujemo umestitev radijskih spletnih strani pod okrilje enotnega sistema, portalov ki ga zagotavlja MMC.

V sodelovanju z radiem, televizijo in regionalnimi centri bomo v drugem letu razmislili tudi o skupnih agencijskih novicah na isti platformi, ki bi bile dostopne vsem urednikom in novinarjem.

V planu letu 2022 je tudi skupen projekt, katerega cilj je ponuditi aplikacijo, preko katere bi, z modernejšim in atraktivnejšim pristopom, predvsem mlajšim uporabnikom ponudili nove načine in možnosti soustvarjanja in sokreiranja vsebin.

Pripravili:

Anže Ančimer, vodja Multimedijskega centra, Kaja Jakopič, urednica Uredništva za nove medije in mag. Luka Zebec, projektni inženir specialist.

4 RTV PROGRAMI ZA ITALIJANSKO NARODNO SKUPNOST

4.1 Radijski program za italijansko narodno skupnost – Radio Capodistria

V letu 2022 bomo zagotavljali obseg (24 ur) in samostojno oddajanje programa na FM kanalu, v digitalnem multiplexu DAB+, prek spleta ter na osnovi sklenjene pogodbe s Hrvaškim Telekomom in Ljudsko univerzo v Trstu, na področju Hrvaške, v kablu ter preko satelita na poziciji 16 stopinj vzhod. Nadaljevali bomo tudi oddajanje preko srednjega vala. Zagotavljali bomo nekatere prenose v avdio video prenosu in krepili sodelovanje med redakcijami.

Radijski dnevniki, poročila ter tematske informativne oddaje, oddaje namenjene kulturi, razvedrilu in glasbi, predstavljajo osnovno strukturo programa Radia Capodistria. Manjšinski problematiki bomo tradicionalno namenili kar nekaj aktualno-informativnih, kulturnih, mladinskih, šolskih in športnih oddaj. Večjo pozornost bomo namenili radijskim dnevnikom in tematskim prispevkom napram suhoparnim poročilom. Nadaljevali bomo s poglobljenimi analizami gospodarskih tem, slovenske politike, sodelovanja Slovenije s sosednjimi državami in mednarodne politike. Ne bomo zanemarili problematike čezmejnega sodelovanja, s posebnim poudarkom na bližnji deželi Furlaniji-Juljski krajini in hrvaški Istri. Nadaljevali bomo z oddajami, ki obravnavajo kulturne dogodke in jezikovno problematiko. Živo bomo predvajali vodene oddaje, ki obravnavajo lokalne in čezmejne vsebine kot tudi vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja. Ob ponedeljkih bo na sporedu med 10.32 in 12.28 oddaja GLOCAL, namenjena lokalni in čezmejni politiki in družbi; ob petkih med 10.32 in 12.28 oddaja IL VASO DI PANDORA, ki jo vodi urednik uredništva, namenjena je nacionalni in mednarodni politiki in čezmejnemu informiranju. Pozornost bomo namenili tudi dogodkom v širšem italijanskem kulturnem, političnem in čezmejnem prostoru, ob sredah oddaja I DIVERGENTI, namenjena italijanski politiki in manjšini, od 10.32 do 12.28. Ob torkih bomo imeli tedensko oddajo namenjeno manjšini, ob četrkih oddajo namenjeni kulturi in jeziku, na sporedu bomo imeli tudi oddajo o gospodarstvu. Tedenska aktualno-politična oddaja OSSERVATORIO bo tradicionalno na sporedu ob nedeljah. Nadaljevali bomo s Športno oddajo A RITMO DI SPORT. Gostili bomo varuha poslušalcev in gledalcev.

Uredništvo razvedrilnih in glasbenih oddaj bo urejalo osrednje programske pasove, zjutraj in popoldan: od 8.00 do 10.30, vsak dan, že zgodovinsko oddajo CALLE DEGLI ORTI GRANDI, in popoldan, vsak dan, med 16. in 18. uro prav tako že zgodovinsko oddajo POMERIGGIO ORE QUATTRO. Ob sredah bomo predvajali tedensko oddajo, ki jo pripravlja in vodi urednica uredništva COMMENTO IN STUDIO. Nadaljevali bomo sodelovanje z radijem Rai iz Trsta, tako italijanskim kot slovenskim programom. Tudi v letu 2022 bomo ponujali oddajo o ekološki problematiki. Nadaljevali bomo s predvajanjem ciklusov klasične glasbe. Na sporedu bomo imeli oddaje, ki so namenjene etno glasbi in glasbeni sceni, tako pri nas kot v širši okolici. Gostili bomo glasbenike širšega okolja.

4.1.1 Sinergije

Tvorno, kot soustanoviteljski partner, bomo sodelovali z Radiotelevizijsko italofonsko skupnostjo. Nadaljevali bomo sodelovanje z marketinško agencijo Vivaradio, ki trži programa Radia Koper in Radia Capodistria v Furlaniji-Juljski krajini in medijsko izmenjavo v okviru projekta Euroregione news.

Skupaj z italijanskim programom TV Koper-Capodistria bomo na spletu implementirali skupno internetno stran in še naprej bomo zagotavljali vsebine dveh programov, radia in televizije, in sicer novice, ki jih pripravljajo novinarji, RTV prenosi v živo, arhiv oddaji in prispevkov.

Radio Capodistria zagotavlja prometne informacije v italijanskem jeziku v času poletne turistične sezone za potrebe Radia Si.

4.1.2 Posebni projekti

Med dogodki, ki jim bomo namenili posebno pozornost so: parlamentarne volitve v Sloveniji, predsedniške volitve v Sloveniji, lokalne volitve v Sloveniji in volitve za Italijansko unijo. Zagotovili bomo predvolilne oddaje za predsedniške kandidate, za manjšinske kandidate za parlamentarne in lokalne volitve in za Italijansko unijo, za kandidate političnih strank in za kandidate za župane štirih obalnih občin.

Med ostalimi dogodki, ki jim bomo namenili posebno pozornost so: tržaška Barkovljanka, Festival manjšine, Festival italijanske popevke Sanremo.

Nadaljevali bomo z evropskimi projekti, kot sta Europe is moving in Be-New, ki jih že zdaj izvajamo, namenjeni zdravju in športu. Skušali bomo realizirati nov projekt RADIO LIVE EDUCA. Gre za glasbene oddaje v avdio video prenosu, kjer bomo gostili študente. Projekt je financiran s strani tržaške Ljudske univerze in Italijanske unije, po modelu že realiziranega projekta v letih 2019, 2020 in 2021, čeprav omejen zaradi Covida 19.

4.1.3 Obseg programa:

- Celodnevni program, vsak dan od 00.00 do 24.00 ure;
- planirani predvajani program v letu 2022: skupaj 8.760 ur;
- programski deleži po zvrsteh: informativni program 26 %, kulturno-umetniški-šolski program: 17 %, zabavni program-glasba: 60 %.

Oddaja/programski pas	Trajanje min.	Št. oddaj	Termin predvajanja
Notiziario	3	3160	8xdnevno- nedelja 4
Giornale radio	20	1401	4xdnevno
Viaggiando	1	6213	17xdnevno
Il meteo e la viabilità	2	4694	Dnevno
Euroregione news	3	408	2xdnevno
In prima pagina	3	312	Dnevno – 8.30
Glocal	107	35	Ponedeljek - 10.30
Il vaso di Pandora	107	35	Petek – 10.30
I divergenti	107	35	Sreda - 10.30
In minoranza	58	35	Torek– 10.30
Commento in studio	28	35	Četrtek – 10.00
Cultura e societa'	28	33	Četrtek – 11.00
Punto e a capo	28	33	Četrtek – 11.30
Dentro i fatti	28	32	Torek, četrtek -11.00
Osservatorio	28	34	Nedelja – 11.00

Zona 30	58	30	Torek – 11.00
Souvenir d'Italy	28	312	Od poned. do sobote 15.00
Che tempo fara'?	5	52	Petek – 10.10
Mondovagando	20	35	Petek-9.00
A ritmo di sport	120	34	Sobota-16.00
A ritmo di sport estate	60	8	Sobota-16.00
Obiettivo economia	30	35	Petek-13.00
Finisterre	60	17	Petek – 11.00
Calle degli orti grandi	105	313	Od ponedeljka do sobote – 10.30
Moonsafari	60	52	Sobota-22h
Late night groves	60	52	Ponedeljek-22.30h
Radio live educa	60	7	
Ora musica	28	80	4x tedensko
PO4	120	260	5x tedensko – 16.00
Pairappappa'	28	53	Četrtek-13.00
Pick nick electronique	60	35	Torek – 22.00
Classicamente/Liricamente	28	32	Sreda – 22.00
Sonoramente classici	28	32	Nedelja – 09.30
Playlist	28	35	Četrtek – 11.35
Hot hits	120	52	Petek – 16.00
London Calling	60	35	Sobota - 18.00
Sigla Single	4	730	Dnevno
La canzone della settimana	4	730	Dnevno
Slot parade/Anteprima classifica	28	52	Sobota – 14.00
Sonoricamente 2.0	28	22	Sobota – 22.30
Album charts	58	52	Nedelja – 18.00
Nottetempo	360	365	Nočni program

Opis oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov:

- *Radijski dnevnik*: osrednja dnevno-informativna oddaja;
- *Viaggiando, Il meteo e la viabilità* : vremenska napoved, prometno poročilo;
- *In prima pagina*: pregled tiska;
- *Glocal*: informativna daljša oddaja, obravnavava vsebine lokalne in čezmejne narave;
- *Il vaso di Pandora*: informativna daljša oddaja, obravnava vsebine mednarodnega, nacionalnega in manjšinskega značaja;
- *In minoranza*: tedenska aktualna oddaja o manjšinski problematiki;
- *I divergenti* : informativni daljša oddaja ,obrnava vsebine FJK in Italije;
- *Cultura e società*: oddaja, ki obravnava kulturne regijske, nacionalne in čezmejne dogodke;
- *Punto e a capo*: oddaja, ki obravnava širšo jezikovno problematiko;
- *Osservatorio*: aktualna oddaja o dogodkih, ki so označili pretekli teden;

- *Commento in studio*: tedenska aktualno-politična oddaja;
- *Obiettivo economia*: oddaja namenjena gospodarstvu;
- *Zona 30*: oddaja namenjena ekološki problematiki;
- *A ritmo di sport*: športna oddaja;
- *Calle degli orti grandi*: osrednji jutranji programski pas, v živo, z različnimi rubrikami;
- *PO4 Pomeriggio ore quattro*: glasbeno-govorna oddaja;
- *Mondovagando*: rubrika o potovanjih;
- *Classicamente, Liricamente, Sonoramente classici*: tedenske oddaje o klasični glasbi;
- *London calling*: iz Londona, aktualno glasbeno dogajanje;
- *Pairappappa'*: kontaktno glasbena oddaja;
- *Album charts*: lestvica najbolj poslušanih glasbenikov;
- *Sonoramente 2.0, Ora musica*: glasbene oddaje tuje produkcije;
- *Souvenir d' Italie, Playlist, Hot hits, Sigla Single, La canzone della settimana, Pick nick eletronique*: glasbene oddaje in rubrike;
- *Radio live educa*: glasbena oddaja;
- *Euroregione news*: v sodelovanju z marketinško agencijo Furlanije Julijske krajine;
- *Nottetempo*: nočni program;
- *Late night grove*: glasbena oddaja;
- *Moonsafari*: glasbena oddaja;
- *Predvolilne oddaje*: parlamentarne volitve, volitve za Italijansko unijo, Predsedniške in občinske volitve;

4.2 UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost – TV Koper-Capodistria

V letu 2022 bo TV program za italijansko narodno skupnost deloval v okviru dodeljenih finančnih sredstev, produkcijskih in kadrovskih kapacitet, ki so se skozi leta skrčila in bodo nedvomno pogojevala obseg, strukturo in kvaliteto programa.

Kljub objektivnim težavam smo v načrtu za leto 2022 predvideli nekatere spremembe pa tudi novosti, ki bo dodatno programsko zahtevne zaradi kopice volitev, priprave predvolilnih oddaj in spremljanja volilnih kampanj. V naslednjem letu so namreč na volilnem koledarju državnoborske volitve, volitve Italijanske unije, predsedniške volitve in lokalne volitve, vključno z volitvami v samoupravne skupnosti italijanske narodnosti.

Tudi v naslednjem letu bo temeljni programski cilj in poslanstvo oblikovanje kolikor je mogoče celovitega, kvalitetnega, sodobnega, privlačnega, raznolikega in polnokrvnega televizijskega in multimedijskega javnega servisa za italijansko narodno skupnost, pa tudi širšo skupnost, ki je že pol stoletja umeščen v zgodovinsko barvit, kompleksen in kulturno bogat nacionalni in evropski večkulturni in več jezikovni kontaktni prostor na stičišču držav in kultur ter je tudi cenjen pri gledalcih in uporabnikih.

V letu 2022 bomo nadaljnje preoblikovali in profilirali programsko shemo. Osišče le te bodo predstavljaje osrednja dnevnoinformativna oddaja, večerna poročila in dnevnoinformativne oddaje, ki jih prevzemamo in predvajamo v sklopu Čezmejne televizije. Spremenili bomo urnike premiernega emitiranja še nekaterih drugih temeljnih oddaj lastne produkcije, ki jih bomo glede na vsebino uvrstili v sosledje dnevnoinformativnih oddaj tako, da jih bomo še bolje promovirali v

samih dnevnoinformativnih oddajah ter pritegnili in ohranili gledalce pred ekranom. V programsko shemo si želimo uvrstiti tudi kvaliteten dokumentarni in igrani program, prvenstveno v sodelovanju s Televizijo Slovenija in RAI.

Dnevnoinformativne oddaje bomo vsebinsko še bolj usmerili v poročanje in analiziranje aktualnih dogodkov v okviru narodne skupnosti kot tudi v naši regiji. Posebno pozornost bomo namenili tudi aktualnemu dogajanju v sosednjih italijanskih in hrvaških pokrajinah in sosednjih državah. Gre za področja oz. vsebine, ki so posebej zanimive tako za narodno skupnost kot za prebivalce, ki živijo v tem prostoru. Povečali bomo tudi prisotnost gostov v studiu in kjer bo to mogoče, tudi vklope v živo tako v dnevnoinformativne oddaje kot tudi v druge aktualne oddaje (»Meridiani«, »Tuttoggi Attualità«). Problematiki šolstva in izobraževanja, ki sta posebnega pomena za narodno skupnost, bomo še naprej posvečali oddajo »Tuttoggi Scuola«, medtem ko bomo tednik »Tuttoggi Attualità« še bolj usmerili v novinarski analitični intervju z osebnostmi in akterji političnega in družbenega življenja v našem prostoru in v sosednjih državah, tudi s pomočjo Skypea, ki se je medijsko povsem uveljavil z epidemijo in pandemijo koronavirusa. Nadaljevali bomo tudi z lani vpeljano infotainment oddajo »Focus«, ki se je dobro prijela pri gledalcih in osvežila našo programsko ponudbo.

Vsebinsko bomo prečistili tudi druge periodične aktualne oddaje, ki bodo imele še bolj poudarjeno vsebinsko noto na manjšinskih dogodkih in tematikah ter regionalnih in čezmejnih vsebinah. Načrtujemo pripravo oddaj in reportaž na terenu med ljudmi in v središču dogodkov, za kar bi potrebovali več snemalnih ekip in montaž, ki so bile v zadnjih letih vidno krčene, kar nas je prisililo, da se z oddajami in vsebinami žal selimo v studio. Načrtujemo tudi novo serijo kontaktnih oddaj informativno razvedrilnega značaja z elementi vox populi, v katerih se bodo obravnavale nepolitične teme.

Razvijali bomo priljubljeno nedeljsko oddajo »Istria e dintorni«, ki bo vsebinsko še bolj osredotočena na predstavitev zanimivosti, dogodkov in značilnosti našega področja. Novostim na knjižnem področju in na področju založništva nasploh, še posebej v našem prostoru, ter pesništvu bomo tudi v naslednjem letu posvetili oddaji »Quarta di copertina« in »Le parole più belle«, ki so priljubljene in cenjene med ljubitelji književnosti in poetike. Likovni ustvarjalci in ljubitelji umetnosti pa bodo še naprej našli svoj kotiček in priljubljene vsebine v tedenski oddaji »Artevisione«. Omnibus tedenska oddaja »Shaker« bo obogatena z igrice, ki se bo odvijala na družabnem omrežju. Ženskemu svetu pa bo namenjena oddaja »Il giardino dei Sogni«. Verske vsebine pa bomo še naprej pripravljali v sobotni oddaji »Domani è domenica«.

V letu 2022 načrtujemo produkcijo reportažnih in dokumentarnih oddaj, ki so cenjene pri gledalcih in s katerimi na najboljši način zabeležimo, ohranjamo, dokumentiramo in širimo tako prisotnost narodne skupnosti kot tudi večkulturni značaj našega prostora tako na našem območju kot tudi v nacionalnem prostoru. Planiramo produkcijo dokumentarne oddaje, ki jo bomo posvetili osebnosti in kulturni in politični zapuščini Antonia Bormeja, ob 30. obletnici njegove smrti, produkcijo dokumentarne oddaje »I 120 anni della Parenzana- 120 let Porečanke« in reportažno dokumentarnih oddaj »Una vita, una storia -Eno življenje, ena zgodba« ter »Le piazze delle nostre città – Trgi naših mest«.

Za naslednje leto planiramo tudi produkcijo posebnih oddaj o najpomembnejših kulturnih prireditvah na našem območju in snemanje predvsem prireditev in koncertov, ki jih organizira italijanska narodna skupnost in ki uvrščajo narodno skupnost med pomembne akterje kulturnega življenja in utripa v našem večkulturnem in večjezikovnem prostoru.

Nadaljevali bomo s studijskim snemanjem gledaliških predstav amaterskih in šolskih gledaliških skupin italijanske narodne skupnosti in novih gledaliških del reške drame oz. stalnega poklicnega gledališča italijanske narodne skupnosti, ki sodi med t. i. skupne institucije italijanske narodne skupnosti v Sloveniji in Hrvaški.

Ob kadrovske konsolidaciji uredništva športnih oddaj, ki se je skozi leta dobnesedno več kot prepolovilo zaradi nenadomeščanja upokojitev, načrtujemo, da bi ob rednih športnih oddajah ponudili več športnih prenosov domačih in mednarodnih športnih tekmovanj. Le ti so cenjeni pri naših gledalcih.

Gledalcem, tako manjšinskim kot širši publiki na obeh straneh meje, želimo ponuditi kvalitetno ponudbo igranega programa tako italijanskega kot slovenskega, podnaslovljenega v slovenski oz. italijanski jezik. Ob dobri promociji bi to nedvomno vzbudilo zanimanje pri gledalcih. Za tak projekt bi potrebovali finančno podporo.

Na **področju programskih sinergij** bomo v sodelovanju s TV Slovenija pripravili in predvajali italijansko verzijo oddaje »Slovenski magazin«. Kar se tiče programskega sodelovanja s TV Slovenija si tudi želimo, da bi nacionalna televizija kot že rečeno emitirala mesečni izbor oddaje »Istria e dintorni« in mesečnik Čezmejne televizije »Lynx Magazine« ter dokumentarne in dokumentarno-reportažne oddaje, ki jih pripravlja naš program. Razvijali bomo tudi programsko sodelovanje in realizacijo skupnih projektov s slovenskim in italijanskim uredništvom Deželnega sedeža Rai v Trstu v okviru projekta Čezmejne televizije. Ob koprodukciji dvojezičnega mesečnika Lynx Magazine in obojestranskem predvajanju dnevnoinformativnih oddaj v italijanskem in slovenskem jeziku v letu 2022 načrtujemo povečanje izmenjave oddaj različnih žanrov, ki jih pripravljajo naša uredništva ter slovensko in italijansko uredništvo tržaškega Rai, s katerimi obojestransko bogatimo programe sheme. V sodelovanju z Glasbeno produkcijo RTV Slovenija načrtujemo snemanje dveh ali treh studijskih koncertov. V sodelovanju z Regionalnim televizijskim programom pa pripravo serije poletnih oddaj posvečenih mladim in jadrnanju z delovnim naslovom »Capitani coraggiosi-Pogumni kapetani«.

Našteto bo vsekakor pripomoglo k dodatni vsebinski osvežitvi programske ponudbe, ki je že bila občutno prevetrena v zadnjih letih, in ohranjanju in razvoju poslanstva programa. Novosti bomo postavili ob bok ostalim prepoznavnim temeljnim oddajam lastne produkcije, in sicer analitičnim in drugim aktualnim oddajam, oddajam o kulturi, športnim oddajam, dokumentarnim oddajam ter oddajam Čezmejne televizije, ki skupaj tvorijo prepoznavno programsko shemo in ponudbo.

Nadaljevali bomo z razvojem cenjene ponudbo naših vsebin na prenovljeni internetni strani programa ter skupni internetni strani televizijskega in radijskega programa za italijansko narodno skupnost. Nadalje bomo razvijali že uspešno prisotnost naših vsebin na družabnih omrežjih, ki je deležna pomembne pozornosti s strani uporabnikov. V letu 2022 bomo s pomočjo sredstev, ki jih italijanska vlada namenja dejavnosti italijanske narodne skupnosti, nadaljevali s satelitskim oddajanjem in reemitiranjem v kablu na hrvaškem.

Oddaje in projekti lastne produkcije 2022		Dolžina(min)	Število oddaj
Tuttoggi I, II, lancio, meteo	LP	45	365
Meridiani	LP	60	36
Tuttoggi attualità	LP	30	36
Tuttoggi scuola	LP	45	18
Focus	LP	45	18
Speciale: Antonio Borme	LP	40	1
Speciale: La Croazia in area Schengen	LP	40	1
Elezioni parlamentari: confronto candidati seggio CNI	LP	75	1
Elezioni Unione Italiana- confronti presidenza e giunta	LP	60	2
Elezioni presidenziali-presentazioni candidati primo turno e confronto ballottaggio	LP	60	2
Elezioni amministrative- confronto sindaci ballottaggio	LP	60	4
Elezioni amministrative- confronto candidati seggi specifici CNI e consiglieri CAN	LP	60	4
Lynx magazine	KOP	30	7
Lynx concerti & eventi	KOP	75	2
Artevisione	LP	30	36
Istria e dintorni	LP	40	36
Istria e dintorni – estate	LP	40	25
Shaker	LP	45	36
Le parole più belle	LP	30	18
Quarta di copertina	LP	30	18
Il giardino dei sogni	LP	45	36
Domani è domenica	LP	10	52
Vox populi	LP	30	6
Capitani coraggiosi	LP	15	10
Una vita, una storia	LP	60	1

120 anni Parenzana	LP	40	1
Le nostre piazze	LP	60	1
Folkest 2022	LP	30	4
Trieste Foto Days	LP	30	1
Slovenia magazine	PP+LP	30	10
Musica sotto l'olivo	LP	75	2
Teatro + recital	LP	60	2
Concerti e spettacoli	LP	75	6
Domani è Natale	LP	20	1
Speciale Capodanno	LP	105	1
Concerti Orchestra sinfonica RTV di Slovenia	LP	60	2
TG sport	LP	7	328
Zona sport	LP	30	36
Telecronache sportive	LP	65	125
LP – lastna produkcija			
PP- prevzeta produkcija			
KOP- koprodukcija			

Pripravili:

Antonio Rocco, pomočnik generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono italijansko narodno skupnost, Aljoša Curavič, odgovorni urednik UPE Radijski program za italijansko narodno skupnost, Robert Apollonio, odgovorni urednik UPE Televizijski program za italijansko narodno skupnost.

5 RTV PROGRAMI ZA MADŽARSKO NARODNO SKUPNOST

Predlog programsko-produkcijskega načrta radijskega in televizijskega programa v madžarskem jeziku za leto 2022 je izdelan ob predpostavki, da glede obsega in vsebine obeh programov ne bo prišlo do (bistvenih) sprememb in da se bo narodnostnim programom zagotavljaj obstoječi obseg, zasnova in struktura programov (kot to izhaja tudi iz številnih dokumentov). Tovrstne zaveze vsebuje tudi Strategija razvoja RTV Slovenija 2018-2022. Tako v radijskem kot televizijskem programu v madžarskem jeziku bomo skrbeli za pripravo čim bolj raznolikih in verodostojnih vsebin, izpolnjevanje pričakovanj najširšega kroga ciljne publike, s posebnim poudarkom na skrbi za materni jezik, na krepitvi narodnostne identitete, medkulturnem dialogu ter povezovanju manjšine z večinskim in matičnim narodom. V interesu navedenega bomo izvajali tudi sprotna strokovna in jezikovna izobraževanja.

5.1 UPE Radijski program za madžarsko narodno skupnost - Pomurski madžarski radio

Tudi v letu 2022 bomo pripravljali 24-urni radijski program v madžarskem jeziku na FM, AM in DAB+ frekvencah ter preko spleta.

Program v živo bo potekal od 5.30 do 19.00, do 22.00 bodo sledile ponovitve oddaj, ki jih bomo pripravili isti dan, nato pa sledi nočni glasbeni program na osnovi izbora glasbenega uredništva Pomurskega madžarskega radia.

Načrtovan obseg programa v letu 2022 je skupno 8760 ur programa.

V radijskem programu v madžarskem jeziku bo tudi v letu 2022 največji poudarek na lokalnih in regijskih novicah. Te bodo objavljene v prvi vrsti v dnevnoinformativni oddaji Terepjáró/Novice iz našega kraja. Glede na geografsko razprostranjenost naših poslušalcev, bomo pomembnejše dogodke pokrivali tudi v širši regiji. V sklopu dnevnoinformativnih oddaj bomo tudi v letu 2022 pripravljali dnevno 8 blokov krajših agencijskih novic in dve kroniki v dolžini 12-15 minut. V njih bomo objavljali tudi novice iz našega ožjega prostora.

Pripravljali bomo tematske in svetovalne oddaje, ki bodo na sporedu vsak dan in tvorijo glavno ogrodje naše programske ponudbe. V njih bomo namenjali pozornost športu, kulturi, narodnostni politiki, kmetijstvu, gospodarstvu, zdravju itn. V teh oddajah želimo poslušalcem ponuditi tudi vpogled v zakulisje dogodkov.

Pozornost bomo posvetili tudi otroškim in mladinskim vsebinam. Razen tega, da nagovarjajo s svojo vsebino omenjeno ciljno publiko, je zelo pomemben dejavnik tudi ta, da so v njihovo pripravo (pod vodstvom urednika) vključeni tudi mladi.

Pri pripravi glasbenih oddaj bomo poslušalcem ponudili kar se da širok spekter glasbenega izbora. Ob najnovejših glasbenih posnetkih bodo svoj prostor dobili tudi posnetki izpred več desetletij, veliko pozornosti pa bomo posvetili tudi madžarski ljudski glasbi.

Tudi v letu 2022 bomo pripravljali koprodukcijsko oddajo z izjemno dolgo tradicijo, in sicer v sodelovanju z zamejskimi madžarskimi uredništvii. Gre za tedensko oddajo z naslovom

Térerő/Polje moči, ki jo vsak teden ureja drugo uredništvo, prispevke v skupno oddajo pa prispeva 6 zamejskih uredništev.

Leto 2022 bo tudi leto volitev. Pripravili bomo več oddaj, predstavitev in soočenj kandidatov za župane narodnostno mešanih občin, ponudili bomo možnost za predstavitev manjšinskih kandidatov za volitve v občinske svete (lokalne volitve), kandidatov za volitve v svete občinskih narodnih skupnosti, nato pa še oblikovanje sveta krovne organizacije narodne skupnosti (narodnostne volitve), predstavili in soočili pa bomo tudi kandidate za poslanca narodne skupnosti (državnozbornske volitve) in nasploh spremljali oblikovanje nove sestave državnega zbora in Vlade RS. Spremljali bomo volitve predsednika republike v Sloveniji. Parlamentarne volitve na Madžarskem bomo spremljali v naših rednih informativnih oddajah.

Seznam oddaj, ki jih bomo pripravljali v letu 2022.

Oddaja/sklop oddaj/programski pas	Trajanje	Št. predv. oddaj	Dan	Ura predvajanja	Produkcija
5 perc a szépségért / 5 minut za lepoto	5	52	sobota	10:15	lastna
A kertész válaszol / Vrtnar odgovarja	50	12	torek	11:05	lastna
Aktuális / Aktualno	50	40	sreda	11:05	lastna
Álmodók / Sanjalci	45	12	nedelja	10:00	lastna
Biztonságunk érdekében / Za našo varnost	15	12	sobota	8:15	lastna
Csacska rádió	30	20	četrtek	17:15	lastna
Déli krónika / Opoldanska kronika	15	313	pon-sob	12:00	lastna
Egészségügyi műsor / Zdravstvena oddaja	30	30	sobota	11:15	lastna
Fertőző ambulancia/Infekcijska ambulanta	30	10	sobota	11:15	lastna
Gazdasági műsor / Gospodarska oddaja	30	40			lastna
Mezőgazdasági műsor / Kmetijska oddaja	30	40			lastna
Heti programajánló / Tedenski kažipot	30	52	pon	9:30	lastna
Hétvégi programajánló / Kažipot za konec tedna	15	52	petek	16:55	lastna
Hétvégi randevú / Zmenek ob koncu tedna	50	52	sobota	16:05	lastna
Hírek / Novice	5	2608	pon-ned	vsako uro	lastna
Horizont	30	40	torek	16:15	lastna
Ismeretlen ismerős / Znani neznanec	60	12	nedelja	10:00	lastna
Kisebbségben / V manjšini	30	40	četrtek	11:15	lastna
Komolyan a zenéről / Resno o glasbi	50	12	Petek	17:05	lastna
Kuckó mackó	30	26	četrtek	17:15	lastna
Mester-Ember / Mojstri	20	12	sobota	14:15	lastna
Mezőgazdasági szaktanácsadás / Kmetijski nasveti	10	52	pon	7:20	lastna
Mise ill. istentisztelet közvetítése / Prenos maše oz. bogoslužja	60	14	nedelja	10:00	lastna
Múltunk relytélyei/Skrivnosti naše pretekosti	20	40	petek	16:30	lastna
Napi krónika / Kronika dneva	15	313	pon-sob	18:00	lastna
Nyelvművelő / Jezikovna oddaja	10	40	sreda	10:15	lastna
Poénvadászat / Kviz	30	12	nedelja	10:00	lastna
Sok víz lefolyt már a Murán... /	30	12	sobota	14:15	lastna

Veliko vode je že preteklo...					
Spiritus	30	12	torek	11:15	lastna
Sporthétfő / Športni ponedeljek	30	40	pon	16:15	lastna
Tematikus zenei műsorok / Tematske glasbene oddaje	45	260	pon-pet	18:15	lastna
Terepjáró / Na terenu	30	365/365	pon-ned	15:00	lastna
Tézerő / Polje moči	55	44	pon	11:05	koprodukcija
Tini Expressz	30	52	torek	17:15	lastna
Tudakozó / Poizvedovalec	15	52	sreda	9:30 in 14:15	lastna
Tulipános láda / Poslikana skrinjica	30	12	torek	11:15	lastna
Vasárnapi elmélkedés / Nedeljsko razglabljanje	10	40	nedelja	9:45	lastna
Vasárnaptól vasárnapig / Od nedelje do nedelje	30	52	nedelja	13:00	lastna
Világjáró / Svetovni popotnik	15	52	petek	10:15	lastna
Visszapillantó / Pogled v preteklost	10	52	sreda	16:15	lastna

5.1.1 Programske spremembe v letu 2022

Začeli smo s pripravami na razdelitev kmetijske in gospodarske oddaje Helyzetkép/Dejansko stanje na dva dela, od 1. 1.2022 nameravamo pripravljati posebno oddajo o gospodarstvu in posebno oddajo o kmetijstvu.

Dogovarjamo se o pripravi nove zgodovinske oddaje, v kateri bi predstavljali znane in manj znane prekmurske osebnosti in zgodbe od druge polovice 19. stoletja do podpisa trianonske mirovne pogodbe.

Želimo pripraviti niz oddaj v živo s terena (mesečno eno oddajo). Tematiko javljanj bomo sproti prilagajali aktualnim temam. Oddajo smo načrtovali že za leto 2021, a nam je zaradi epidemioloških razmer žal ni uspelo realizirati.

Načrtujemo tudi javljanja v živo z večjih kulturno-turističnih dogodkov. Po predvidevanjih bomo pokrili 8-10 tovrstnih dogodkov v regiji.

5.2 UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost - TV-studio Lendava

V TV-studiu Lendava nameravamo tudi v letu 2022 pripravljati tedensko štiri 30-minutne oddaje v madžarskem jeziku (osem oddaj različnega tipa). V okviru teh oddaj pa vsako leto uvajamo kakšno vsebinsko novost, obeležujemo posebne obletnice.

V TV-studiu Lendava se trudimo, da z izbiro tematik poleg osnovne ciljne publike, to je pripadnikov v Sloveniji živeče madžarske narodnosti, z njimi nagovarjamo tudi vse ostale gledalke in gledalce TVS. Vse oddaje TV studia Lendava so na sporedu na 1. programu TV Slovenija in so ustrezno podnaslovljene. Zahteva programskega odbora za RTV program za madžarsko narodno skupnost je, da se enaka ureditev ohrani še naprej.

V UPE Televizijski program za madžarsko narodno skupnost nastaja širok spekter oddaj, s katerimi želimo zadovoljiti pričakovanja čim širšega sloja ciljne publike (od otrok in mladostnikov do odraslih in starejših), prizadevamo pa si tudi vsebinsko pokriti tako rekoč vsa področja življenja in dela).

Opis ter načrt televizijskih oddaj, sklopov oddaj in programskih pasov

Oddaja/sklop oddaj/ programski pas	Vsebina/tematika oddaj	Trajanje	Št. oddaj* 2021/2022	Termin predvajanja (premierno)
BARANGOLÁSOK/POTEPANJA	oddaja o madžarskih pokrajinah, znamenitostih, osebnostih, jedeh...	30 min	18/18	Torek po 15.15 na 1. programu TVS
KANAPÉ/KANAPE	mladinska oddaja	30 min	17/17	Torek po 15.15 na 1. programu TVS
PITYPANG/LUČKA	otroška oddaja	30 min	8/8	Torek po 15.15 na 1. programu TVS
HIDAK/MOSTOVI	magazinska oddaja z zelo širokim tematskim spektrom	30 min	97/95	Sreda ob 15.30 in petek ob 15.30 na 1. programu TVS
SÚLYPONT/TEŽIŠČE	studijska pogovorna oddaja	30 min	10/11	Četrtek po 15.15 na 1. programu TVS
VENDÉGEM.../MOJ GOST, MOJA GOSTJA...	portret	30 min	11/11	Četrtek po 15.15 na 1. programu TVS
NAGYÍTÓ ALATT/POD DROBNOGLEDOM	oddaja z aktualno ali dokumentarno vsebino	30 min	11/11	Četrtek po 15.05 na 1. programu TVS
HATÁRTALAN/BREZ MEJA	čezmejna koprodukcijska oddaja	30 min	11/11	Četrtek po 15.05 na 1. programu TVS

* V povprečju na letni ravni

Opomba: Julija in avgusta bodo premierno predvajani le Mostovi ob petkih, od torka do četrтка pa bomo ponavljali tematske oddaje.

V uredništvu informativnega, izobraževalnega in dokumentarnega programa bodo nastajale oddaje Mostovi, Pod drobnogledom, Brez meja in Težišče, v uredništvu kulturno-umetniškega, mladinskega, otroškega in športnega programa pa oddaje Moj gost, moja gostja..., Kanape, Lučka in Potepanja.

Izpostavili bi našo skoraj 20-letno tradicijo na področju čezmejnega sodelovanja z zamejskimi madžarskimi studii iz Hrvaške, Slovaške, Romunije in Vojvodine ter regionalnima studiema iz Sombathelya in Keszthelya na Madžarskem, s katerimi pripravljamo mesečno oddajo Brez meja/Határtalan in s tem ponujamo našim gledalcem vpogled v življenje in delo Madžarov v celotnem Karpatskem bazenu.

Leto 2022 bo volilno leto tako v Sloveniji (parlamentarne volitve, volitve predsednika RS, lokalne volitve – volitve v svete madžarskih samoupravnih narodnih skupnosti) kot tudi na Madžarskem (parlamentarne volitve). Tako volitvam v Sloveniji kot tudi volitvam na Madžarskem bomo v naših oddajah posvetili posebno pozornost s poudarkom na tematikah, ki zadevajo v Sloveniji živečo madžarsko narodno skupnost.

Obletnice, ki jim bomo posvetili posebno pozornost:

– Nacionalne obletnice:

- Pred 930 leti je sveti Ladislav ustanovil zagrebško škofijo, h kateri je spadala tudi Dolnja Lendava;
- pred 220 leti se je rodil Lajos Kossuth;
- pred 220 leti se je rodil matematik János Bolyai;
- pred 100 leti je premili pisatelj Géza Gárdonyi;

– Domače obletnice:

- 1192 – prva pisna omemba Dolnja Lendave (pred 830 leti);
- 1272 – prva pisna omemba dolnjelendavskega gradu (pred 740 leti);
- pred 490 leti se je rodil pridigar István Beythe, ki je nekaj časa živel tudi na dvoru Bánffyjevih;
- pred 450 leti so v Dolnji Lendavi Bánffyjevi ustanovili protestantsko šolo;
- 1832 – ustanovitev prvega uradnega poštnega urada v mestu (pred 190 leti);
- pred 150 leti je bilo ustanovljeno dolnjelendavsko okrajno sodišče;
- pred 140 leti je bila zgrajena stavba dolnjelendavske hranilnice;
- pred 130 leti je bilo ustanovljeno vinogradniško društvo mesta;
- 1942 – pričetek črpanja nafte v Petišovcih (pred 80 leti);
- 1942 – interniranje v Sárvár.

Načrtovane vsebinske novosti, kakor tudi posebni projekti in obeleževanje pomembnejših obletnic TV-studio Lendava ne bodo dodatno finančno obremenjevale, uokvirili se bomo v zastavljen finančni plan.

5.3 Sinergije med TV-studiem Lendava, Pomurskim madžarskim radiem in ostalimi enotami RTV Slovenija

Radijsko in televizijsko uredništvo bosta tudi v letu 2022 sodelovala na vseh področjih dela. Ob zasedenosti novinarjev se bo predvsem dogodkov, ki se odvijajo na oddaljenih lokacijah, udeležil le en novinar (največkrat televizijski), nato pa bo ali ta isti novinar naredil prispevek tako za TV, kot za RA, ali pa bo radijski novinar iz posnetega materiala sam naredi prispevek. Dosedanji praksi podobno pa predvidevamo tudi situacije, ko bo šel na teren s televizijsko produkcijsko ekipo radijski novinar, televizijski novinar pa bo prispevek napisal in zmontiral iz posnetka. Pri tovrstni delitvi dela si bosta novinarja na razpolago pri podajanju dodatnih informacij. Predvsem pri mlajših novinarjih bomo v čim večji meri spodbujali bimedialnost.

5.3.1 Objave prispevkov na spletu

Radijski in televizijski novinarji bodo še vnaprej prirejali svoje prispevke tudi za objavo na spletu (oprema radijskih prispevkov s fotografijami, pisanje posebnih napovednikov v obeh medijih, ipd.).

5.3.2 Pomurski madžarski radio (Muravidéki Magyar Rádió) – Radijske postaje RTV Slovenija

Dvakrat na mesec bomo nudili tehnično pomoč za snemanje romske oddaje z naslovom Naše poti za Radio Prvi in vsak drugi mesec bomo nudili prav tako tehnično pomoč pri prenosu nočne oddaje med 00.00 in 2.00 uro zjutraj. Občasno bomo ponudili tehnično pomoč z reportažnim avtom in s tehnikom pri prenosu najrazličnejših dogodkov radijskim postajam, ki delujejo v okviru RTV Slovenija.

5.3.3 TV Studio Lendava – TV Slovenija, RTV Slovenija

Vse televizijske oddaje v madžarskem jeziku, ki se pripravljajo v TV-studiu Lendava, se premierno predvajajo na TV Slovenija 1. Ponovitve oddaj pa so (glede na žanr oddaje) predvajane na 2. ali 3. programu TV Slovenija in na frekvenci TV Maribor.

TV-studio Lendava največ sodeluje s Pomurskim madžarskim radiem. Sodelavka, zaposlena v uredništvu TV-studia Lendava, redno pripravlja radijske oddaje s področja svoje ekspertize, to je s področja etnografije in zgodovine.

V skladu z možnostmi nameravamo Televiziji Maribor nuditi tehnično pomoč (zagotovitev snemalca) na različnih projektih, najpogosteje pri prenosu maš. Ob težavah in ozkih grlih pa računamo tudi na vzajemno pomoč produkcijske ekipe TV Maribor.

Pripravili:

mag. Helena Zver, pomočnica generalnega direktorja za radio in televizijo za avtohtono madžarsko narodno skupnost, Mirjana Magyar Lovrić, odgovorna urednica TV-programa v madžarskem jeziku, József Végi, odgovorni urednik RA-programa v madžarskem jeziku.

6 DOSTOPNOST PROGRAMSKIH VSEBIN

6.1 Tehnologije in tehnike za dostopnost

V letu 2022 bomo nadaljevali z opremljanjem oddaj s tolmačem v slovenski znakovni jezik in oddaje s tolmačem predvajali večinoma sočasno na TV Maribor in ponovitve na TV SLO 3, tradicionalno pa objavljali oddaje za otroke Zgodbe iz školjke na TV SLO 1 in TV SLO 2. V primeru nadaljevanja epidemije Covid-19 bomo še naprej prenašali vladne novinarske konference s tolmačem v sliki ter se prilagodili aktualni programski shemi. Oddaje s podnapisi bomo tudi v prihodnje opremljali v največji možni meri in v primeru razvoja razpoznavalnika govora razširili storitev tudi na del oddaj v živo, če bo to že mogoče z vidika tehnoloških zmožnosti.

Storitev zvočnih podnapisov pri tujejezičnih delih programa bomo razširili na preostale oddaje, večinoma domače produkcije, ki vsebujejo prevode iz tujih jezikov. Povečevali bomo tudi delež oddaj z zvočnimi opisi, ki bodo na voljo za različne žanre oddaj in različno ciljno publiko – tako za otroke kot za odraslo populacijo. Z zvočnimi opisi v živo bomo opremili državne proslave in nekatere druge izbrane oddaje.

V letu 2022 bomo nadaljevali z objavljanjem novic v tehniki lahkega branja, ki so na voljo na specializirani spletni strani Enostavno.info. Specializirana spletna stran Enostavno je zelo dobro sprejeta pri uporabnikih, zato bomo v prihodnjem letu pripravili tudi nekaj testnih avdiovizualnih vsebin v tehniki lahkega branja z namenom širitve tehnike lahkega branja na področje avdiovizualnega novinarstva, ki je še v razvoju.

Tudi na spletni strani Dostopno.si bomo še naprej objavljali članke o invalidskih tematikah. Portal Dostopno.si je zamišljen kot tematski portal, ki pa obenem deluje tudi kot zbirnik vsebin RTV Slovenija, ki so na voljo z različnimi tehnikami dostopnosti.

Namen portala Dostopno.si je na lažje dostopnem mestu ponuditi tematsko specializirane vsebine, ki pa se pojavljajo tudi v drugih rubrikah osrednjega MMC portala.

Vse pomembne teme se pojavljajo tudi na osrednjem MMC portalu, od koder jih prilagajamo tudi za Dostopno.si, kajti ta specializirani portal je narejen še kot bolj dostopen za uporabnike z različnimi potrebami. Na primer: večje črke, večji razmiki med vrsticami, funkcije prilagoditve ozadij za osebe z okvaro vida in še kaj.

Prav tako je na portalu mogoče hitreje dostopati do oddaj, prispevkov z najrazličnejšimi tematikami v rubrikah Izpostavljamo iz RA in Izpostavljamo iz TV.

Na voljo so tudi rubrike PODNAPISI, ZVOČNI OPISI, ZVOČNI PODNAPISI, ZNAKOVNI JEZIK, kjer je tudi dostop do oddaj v tehnikah dostopnosti lažji in enostavnejši, predvsem pa hitrejši.

Na osrednjem MMC portalu prav tako spremljajo to področje in poročajo o vseh bistvenih stvareh najširšo javnost, namen specializiranega portala Dostopno.si pa je to področje še poglobljati, še bolj izpostaviti, ga narediti še bolj prisotnega. Prav zato tudi poteka dobra izmenjava tem in člankov med tem največjim/ osrednjim MMC portalom in Dostopno.si.

Članki z MMC-ja so prilagojeni v še bolj branju prijazno obliko na Dostopno.si, intervjuji, daljši in podrobnejši prispevki in pomembne teme s portala Dostopno.si pa redno objavljajo tudi na osrednjem portalu MMC v rubriki Izpostavljamo.

Naši glavni cilji v letu 2022 na področju razvoja in uvajanja novih tehnologij in tehnik za dostopnost so:

- S pomočjo implementirane sinteze govora bomo zagotavljali dostopnost tudi pri oddajah lastne produkcije, ki vsebujejo tujejezične dele programa, ki jih bomo širili v skladu z razpoložljivimi kadrovskimi, finančnimi, organizacijskimi in tehnološkimi možnostmi;
- razvoj zvočnega opisovanja vsebin, ki so namenjene predšolskim otrokom;
- razvoj in testiranje avdiovizualnih vsebin v tehniki lahkega branja;
- raziskava možnosti zagotavljanja podnapisov za gluhe in naglušne v živih oddajah;
- raziskava možnosti zagotavljanja tehnik za dostopnost s pomočjo OTT tehnologije in drugih novih tehnologij v skladu z razpoložljivimi kadrovskimi, finančnimi, organizacijskimi in tehnološkimi možnostmi;

6.2 Uredniška in vsebinska zasnova radijskih in televizijskih programov ter multimedijskih vsebin

6.2.1 Radio Slovenija

Tradicionalno bomo na Radiu Slovenija umeščali različne invalidske vsebine v programske sheme vseh naših programov. Na Prvem bodo te vsebine znova zastopane v vrsti različnih oddaj, kot na primer v oddajah Med štirimi stenami, Aktualna tema, Nočni obisk, Svetovalni servis, Studio ob 17h, Prvi na obisku, Razkošje v glavi, Nedeljski reportaži in druge. Tematike, povezane z invalidi bomo pripravljali tudi v obliki samostojnih prispevkov na programu, ki bodo zadevale na primer pravice invalidov, aktivnosti invalidskih organizacij, dosežke invalidov, njihove stiske in teme druge teme, ki bodo imele pozitiven vpliv na integracijo in enakopravnost invalidov v družbi. Na Valu 202 bomo invalidske tematike vključevali v oddaje Vroči mikrofoni, Kje pa vas čevlji žuli?, Reakcija in druge. Stalnica Vala 202 bodo tudi v letu 2022 dosežki na področju športnikov invalidov in tovrstna tekmovanja v slovenskem ali mednarodnem merilu.

Aktualne novice, poročanje o delovanju invalidskih organizacij, spremembah na področju zakonodaje in socialnih pravic bodo umeščene v dnevnoinformativne oddaje. V primeru, da se bo kriza zaradi novega koronavirusa nadaljevala tudi v letu 2022, bomo dali prednost vsebinam, ki zadevajo ukrepe in samozaščito v času krize.

Na tretjem programu bomo kot do sedaj v program uvrščali oddaje, ki bodo namenjene na primer slovenskemu znakovnemu jeziku ali drugim posebnim načinom komunikacije oseb z okvaro vida ali sluha ter predvajali radijske igre, ki so izjemno priljubljene pri slepih in slabovidnih gledalcih.

Izbrane radijske oddaje bomo tudi v letu 2022 prilagodili gluhim uporabnikom na način živega strujanja tolmača v slovenski znakovni jezik na spletno stran Radia.

Radio Slovenija bo nadaljeval z izdajo zvočnih knjig. Tudi v letu 2022 je načrtovanih 10 izdaj, poleg maturitetnega branja, tudi klasična slovenska literarna dela in popularni romani. Zvočne knjige bodo produkcijsko na najvišji kakovostni ravni, brali jih bodo uveljavljeni slovenski igralci in napovedovalci Radia Slovenija, posnete pa bodo v studiih Radia Slovenija. Vse zvočne knjige bodo predvajanje na programih Radia Slovenija (odvisno od programske kompatibilnosti), deli knjig en dan dostopni tudi na spletu, celotna dela pa v prodaji na spletni strani Založbe RTV Slovenija.

6.2.2 Televizija Slovenija

Nadaljevanje predvajanja oddaj s tolmačem bo stalnica tudi v letu 2022. Dnevno bomo s tolmačem v slovenski znakovni jezik opremljali osrednji dnevnoinformativni blok - Dnevnik in Slovensko kroniko, Vreme in Šport ter oddaje Zgodbe iz Školjke, državne proslave, volitve (v letu 2022 bodo kar štiri volitve) in referendumске oddaje ter druge pomembne oddaje po izboru pristojnih urednikov. Prav tako bomo za gluhe gledalce vse oddaje shranili na spletni strani za kasnejši ogled na rtvslo.si in v posebni rubriki na specializirani spletni strani www.dostopno.si. Nadaljevali bomo tudi z redno produkcijo cikličnih oddaj Prisluhnilimo tišini. Oddaje so namenjene tako gluhim in naglušnim kot sliščim gledalcem. Oddaje bodo tudi v prihodnjem letu potekale v slovenskem znakovnem jeziku in bodo opremljene s podnapisi, tako da so dostopne gledalcem z različnimi okvarami sluha.

Osebam z okvaro vida bodo na voljo dnevnoinformativne oddaje in tuje dokumentarne oddaje z zvočnimi podnapisi. V letu 2022 nameravamo nabor oddaj razširiti na domače dokumentarne oddaje.

Tudi v letu 2022 bomo pripravljali oddaje z zvočnimi opisi za slepe in slabovidne po izboru urednikov posameznih programov. Izbirali bomo oddaje različnih žanrov, ki bodo predvajane sočasno na dodatnem zvočnem kanalu, prav tako bo na dodatnem zvočnem kanalu mogoče slediti zvočnim opisom v živo.

V programih televizije bomo umeščali različne aktualne in poglobljene tematike, ki bodo zadevale sodržavljane z invalidnostmi.

V Kulturno umetniškem programu bomo predvajali celovečerne in dokumentarne filme visoke kakovosti, ki bodo obravnavali invalidske tematike. Prav tako bodo vsebine o invalidih umeščene v otroških in mladinskih oddajah, izobraževalnih oddajah, verskih oddajah in informativnih oddajah. Aktualne teme bomo pripravljali za oddaje Dnevnik, Slovenska kronika, Poročila in druge dnevnoinformativne oddaje. Posebej poglobljene in pereče tematike bodo skrbno pripravljene za oddaje Tednik, tudi v oddajah Dobro jutro in drugih oddajah Programa Plus bodo invalidske vsebine tradicionalno zastopane. Invalide pa ne bomo gostili izključno zaradi oviranosti, temveč tudi kot strokovnjake na njihovih poklicnih področjih.

Matični kanal za oddaje tolmačene v slovenski znakovni jezik ostaja Televizija Maribor.

6.2.3 MMC

Tudi v MMC pripravimo vrsto člankov s področja invalidov, zlasti o aktualnih dogodkih na političnem, socialnem, športnem ali kulturnem področju. Izbrane članke specializiranega portala Dostopno.si objavimo na prvi strani portala MMC in na tak način dosegamo izpostavljenost posameznih posebej pomembnih tematik s področja življenja in dela invalidov.

V Službi za dostopnost bomo še naprej ustvarjali in urejali specializirani spletni portal www.dostopno.si. Prizadevamo si, da spremljamo aktualne dogodke na vseh področjih življenja invalidov od zakonodajnega do družabnega in kulturnega ter da o tem dosledno in etično poročamo v naših člankih.

V okviru MMC deluje oddelek za Podnaslavljanje za gluhe in naglušne, ki pripravlja podnapise za večino oddaj v slovenskem jeziku, ki se predvajajo na prvem, drugem in tretjem programu televizije. Podnaslovljene oddaje lahko gluhi in naglušni spremljajo prek teleteksta ter v okviru

audio- in videoarhiva. Ta je uporabnikom na voljo preko spleta, mobilnih aplikacij in aplikacij za t. i. »pametne« TV-sprejemnike.

Mesečno omogočimo, da gre v TV-program skoraj 1000 podnaslovljenih oddaj, dnevno več informativnih oddaj v živo, druge oddaje (izobraževalne, mladinske, otroške ...) pa ob ponovitvah ter za objavo v audio- in videoarhivu. S podnapisi bomo tudi v prihodnje opremljali obstoječe vsebine v spletnem arhivu.

Z uvedbo avtomatizacije predvajanja podnapisov bo v okviru TV-programa, v obliki teleteksta in DVB-T podnapisov, na voljo več podnaslovljenih vsebin.

Z uvedbo avtomatizacije predvajanja podnapisov in nadgradnjo obstoječega sistema bo v okviru TV-programa, v obliki teleteksta in DVB-T podnapisov, na voljo več podnaslovljenih vsebin nadejamo pa se tudi možnosti vklopa in izklopa podnapisov v spletnem predvajalniku.

6.2.4 Regionalni RTV-center Koper - Capodistria

Poročanje o invalidih v primorski regiji in zamejstvu bo umeščeno v programe Regionalnega TV programa Koper – Capodistria.

Na televizijskem programu televizije Koper bodo tudi v letu 2022 vsebine o invalidih umeščene v oddaje Dobro jutro, Dober dan, informativne oddaje, kot so Primorska kronika in Dnevnik ter Slovenska kronika.

V oddajah radijskega programa pa bomo aktualne in izobraževalne vsebine o invalidih tudi v letu 2022 umeščali v različne oddaje, kot so: Jutranjik, Dopoldan in pol ter nekatere druge. V oddajah italijanskega programa pa bomo povezali dogajanja in zgodbe dosežkov športnikov invalidov ter drugih tematik, ki zadevajo invalide v regionalnem pasu.

6.2.5 Regionalni RTV-center Maribor

Na televizijskem programu Maribor bomo nadaljevali s sočasnim predvajanjem oddaj s tolmačem v slovenski znakovni jezik. Redno dnevno bomo tudi v letu 2022 predvajali osrednji dnevnoinformativni blok s tolmačem in druge izbrane oddaje z namenom obveščanja gluhih gledalcev, uporabnikov slovenskega znakovnega jezika. Poleg osrednje dnevnoinformativne oddaje bomo prenašali tudi državne proslave, pogovore s predsednikom vlade, predsednikom države in opozicijo, poslanice, predvolilne in predreferendumske oddaje ter druge oddaje po izboru urednikov, ki sodijo v skupino posebej pomembnih informativnih ali izobraževalnih oddaj. V primeru nadaljevanja epidemije bomo prilagodili programsko shemo oddaj s tolmačem morebitni prilagojeni shemi glede na aktualne razmere, na enak način kot smo produkcijo oddaj s tolmačem izvajali v letu 2020 in 2021.

V RTV centru Maribor invalidske vsebine, ki so aktualne v regijah Štajerske, Koroške in Pomurja, redno umeščamo v vse radijske in televizijske programe. V oddajah Dobro jutro in Dober dan ter Dnevniku ali Slovenski kroniki bomo pripravljali bolj poglobljene zgodbe z regionalnega območja, v oddajo tele M pa aktualne dogodke, povezane z invalidi.

Na Radiu Maribor se bomo tudi prihodnje leto posvečali invalidskim temam v aktualnih oddajah, kot so na primer Radijska tribuna in v drugih.

Pripravi: Mateja Vodeb, vodja Službe za dostopnost

7 GLASBENA PRODUKCIJA

Pomemben del radijskih in televizijskih sporedov in čedalje bolj tudi spletnih arhivskih vsebin je namenjen posredovanju glasbene kulture, posebej slovenske glasbene ustvarjalnosti in poustvarjalnosti. Uresničevanje te programske usmeritve temelji na vsestranski, učinkoviti in ustvarjalni produkciji glasbenih vsebin in posnetkov. Vsa ta dejavnost je združena v organizacijski enoti Glasbena produkcija, obsega pa dejavnosti ansamblov RTV Slovenija ter prenose in snemanja vseh vidnejših glasbenih dogodkov in dosežkov.

Glasbeni ansambli RTV Slovenija sodelujejo v številnih radijskih in televizijskih oddajah ali javnih prireditvah, bogatijo domači, neodvisni glasbeni arhiv z vedno novimi posnetki, predvsem slovenskih poustvarjalcev, in skrbijo za razvoj nekaterih glasbenih smeri, ki jih na Slovenskem sicer skorajda ne bi bilo.

Obstoj in obseg delovanja Glasbene produkcije v okviru javne službe določa Statut javnega zavoda RTV Slovenija, pri čemer mora OE del sredstev pridobiti tudi z dejavnostjo na trgu in trženju prostih in razpoložljivih glasbenih storitev. Znotraj OE Glasbena produkcija deluje simfonični orkester, big band, otroški pevski zbor, mladinski pevski zbor, projektni komorni zbor in skupina glasbenih producentov.

Zaradi obnove studia 14 se bodo vaje in snemanja vseh hišnih glasbenih korpusov tudi v 2022 odvijali predvsem v matičnem Studiu 26 Radia Slovenija.

7.1 Simfonični orkester

V 2022 bomo izvedli drugo polovico koncertne sezone Kromatika 21/22, ki poteka v Cankarjevem domu v Ljubljani, ter jesenski del sezone Kromatika 22/23 (4 koncerti). V prvi polovici leta bomo izvedli tudi drugi koncertni cikel - Mozartine – nedeljske matinejske koncerte v dvorani Slovenske filharmonije (5 koncertov), ter enega ali več koncertov v okviru zimskega Festivala Ljubljana.

Izvedeni bodo tudi koncerti za mlade v povezavi z Glasbeno mladino ljubljansko in Akademijo za glasbo. Februarja bomo sodelovali na Zimskem festivalu, od junija (Poletna noč) do septembra pa pričakujemo več sodelovanj s Festivalom Ljubljana, spomladi (datum še ni določen) bomo izvedli tudi koncert v okviru Slovenskih glasbenih dni.

7.2 Big Band

Glede na pričakovana naročila programov bo največ naročil za Prvi program Radia Slovenija, relativno enako zastopana pa bodo naročila programa ARS, Vala 202, KUP in RP Televizije Slovenija, s strani regionalnih RA programov (Maribor, Koper) pa se pričakuje povečanje sodelovanja. Pričakovane količine posnetkov so manjše zaradi omejitev v tehnično-produkcijskem traktu: do 300 minut arhivske produkcije ter do 1500 minut koncertne produkcije, tako v okviru umetniških jazz koncertov kot tudi za razvedrilne vsebine radijskih in televizijskih programov.

Pripravili bomo najmanj 30 avtorskih jazzovskih aranžmajev ter najmanj 30 aranžmajev zabavne glasbe, predvsem za revijski orkester, pri čemer bo glavnina novitet izgotovljena s strani hišnih aranžerjev, delno pa bomo storitev iskali tudi na trgu.

Ob sproščanju ukrepov zaradi covida 19 bo Big Band ponovno programiral koncerte v Cankarjevem domu, Siti Teatru in drugod po Sloveniji, zagotovo pa ohranil tudi radijske koncerte v živo iz Studia 26 Radia Slovenija. V sodelovanju z glasbenimi uredništvii bo Big Band oblikoval in izvedel zanimive programe s pretežno slovenskimi ustvarjalci in poustvarjalci. Ob ustrezni razpoložljivosti studijskih snemalnih terminov bi lahko povečali delež arhivnih studijskih snemanj novih ali še ne posnetih programov.

Število koncertov po slovenskih kulturnih domovih ter v zamejstvu bomo ohranili v skladu s finančnimi možnostmi lokalnih organizatorjev. Tudi v 2022 se predvideva sodelovanje pri izvedbi velikih projektov v sodelovanju s poletnimi festivali (Ljubljana Festival, Primorski poletni festival, festival Arsana Ptuj, idr.) ter izvedli in posneli festival Popevka (v sodelovanju s TVS) ter Fresh/Frišno (v sodelovanju z Radiem Maribor).

Nadaljuje se sodelovanje pri priložnostnih dogodkih RTV hiše - ob podelitvi Ježkovih nagrad ter srečanju s poslovnimi partnerji RTVS- ter na pomembnih prireditvah v javnem interesu, kamor bomo povabljeni (npr. Državne proslave, Knjižni sejem, Boršnikovo srečanje, ipd.). Izvedena bodo snemanja po naročilu za programa ali izven ter priprave novih izdaj slovenske avtorske glasbe (v sodelovanju in v skladu s planom ZKP RTV).

7.3 Zbori

Otroški zbor bo v letu 2022 izvajal naslednje aktivnosti:

- snemanja za Prvi program in ARS RaS; pesmi Tomaža Habeta;
- nastop na letnem koncertu v aprilu ali maju;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev po Sloveniji;
- nastop na Miklavževem koncertu ter drugih projektih RTVSLO.

Mladinski zbor bo v letu 2022 izvajal naslednje aktivnosti:

- arhivska snemanja;
- gostovanja po Sloveniji;
- nastop na letnem koncertu v aprilu ali maju;
- nastopi na povabilo zunanjih organizatorjev in partnerjev ter na projektih RTVSLO.

7.4 Skupina glasbenih producentov

Glasbeni producenti OE Glasbena produkcija v skladu z naročili vseh programov skrbijo za produkcijski proces glasbe od organizacije in izvedbe glasbenih snemanj preko post produkcije, do arhiviranja. Vodijo režirana glasbena snemanja, koordinirajo celoten delokrog izdelave pri glasbenih projektih, sodelujejo z dirigenti in instrumentalisti, pevci, skladatelji, se odločajo o ustreznosti in kvaliteti posnetkov, v kontekstu snemalnih ekip s tonskimi mojstri in asistenti so soodgovorni za tonsko sliko, izbirajo najprimernejši material v fazi snemanja in editinga, imajo pomembno vlogo pri cd masteringu.

7.5 Sinergije in skupni projekti med enotami

S Televizijo Slovenija bo SORS sodeloval pri vizualizacijah 'Bravo orkester', na dobrodelnem Miklavževem koncertu, na koncertu citrarke Tanje Zajc Zupan in v oddajah Razvedrilnega programa.

Z Radiem Slovenija bo orkester večinoma sodeloval s programom Ars: prenosi in snemanja, koncerti iz studia 26 (Odkritja), niz glasbeno-izobraževalnih oddaj, koncert na strehi, koncert v okviru projekta B-Air.

Sodelovanja s Prvim (in ZKP) bodo: Lahko noč, otroci, prenosi koncertov, snemanje mjuzikla Čudežno drevo (za izdajo leta 2023), snemanje pesmi Tomaža Habeta z orkestrom in MPZ, izdaja otroške opere Gospod in hruške.

Z Valom 202 bo SORS sodeloval na koncertu ob 50-letnici.

Big Band bo sodeloval z vsemi programi Radia Slovenija, povečalo se bo sodelovanje z regionalnimi radijskimi programi.

Pripravila: Maja Kojc, vodja OE Glasbena produkcija

8 SKUPNE PROGRAMSKE DEJAVNOSTI

8.1 Mednarodno sodelovanje

8.1.1 *Dopisniška mreža v tujini*

Dopisniška mreža v tujini bo delovala z dopisništvu v New Yorku, Moskvi, Berlinu, Bruslju, Rimu, Beogradu in na Bližnjem Vzhodu.

Ob tem se bo del sredstev namenjenih dopisniški mreži v tujini porabil za poročanje ob izjemnih dogodkih na tujem na način, da se bodo na teren pošiljali izbrani bimedialni novinarji zunanjepolitičnih redakcij Televizije in Radia Slovenija.

V letu 2022 je napovedana zamenjava dopisnic iz Moskve in Berlina zaradi poteka osemletnega mandata, predvideno pa je tudi podaljšanje mandata dopisniku iz Bruslja, ki v letu 2022 končuje štiriletni mandat.

8.1.2 *Članstvo v EBU in mednarodnih organizacijah*

Nadaljevali bomo z aktivnim sodelovanjem v EBU (izmenjava novic, koncertov, sodelovanje na izobraževalnih delavnicah, festivalih...), spodbujali aktivno vključevanje posameznikov v delovna telesa EBU ter s svojim znanjem in izkušnjami pomagali k uresničevanju skupnih načel in vrednot, ki družijo javne medijske radiotelevizije po Evropi.

Ob članstvu v EBU bomo prav tako ohranili aktivno sodelovanje znotraj združenj CIRCUM, COPEAM, CIVIS, FIAT/IFTA, IMZ, Prix Italia ter znotraj vseh mednarodnih organizacijah, za katere je bil v preteklih letih izkazan in upravičen programski interes s strani Radia in/ali Televizije Slovenija.

8.1.3 *Evropska pisarna*

Evropska pisarna Mednarodnega oddelka bo tudi v letu 2022 spremljala možnosti za prijavo na odprte razpise ter skrbela za ažurno pripravo vmesnih in končnih finančnih in vsebinskih poročil pri naslednjih že pridobljenih razpisih:

1. INFO4EU Cohesion – Smarter, Greener, Closer & Social

Projekt, v katerem sodelujejo Radio, Televizija in MMC, je ovrednoten v višini 292.899, 00 €, višina sofinanciranja je 80 % upravičenih stroškov (predvidoma 234.319,00 €). Avgusta smo prejeli predfinanciranje v višini 93.727,97 €.

Trajanje projekta: 01.08.2021 – 31.07.2022.

2. B-AIR Art Infinity Radio - Creating sound art for babies, toddlers and vulnerable groups (Radio Slovenija kot vodilni partner)

RTV Slovenija, RADIO SLOVENIJA, je vodilni partner projekta B-AIR, v katerem sodeluje 9 partnerjev iz 7 različnih držav. Gre za uspešno prijavo v okviru programa Creative Europe, Culture. Skupna vrednost projekta (vsi partnerji) znaša 1.580.670,00 €. Prijavljeni budget Radia Slovenija znaša 638.207,00 €, sofinanciranje s strani Evropske komisije znaša 304.103,00 €. Trajanje projekta: 35 mesecev, od 01.10.2020 do 30.08.2023.

3. EU Values First! - Power to the Public (RTV Slovenija)

S skupno prijavo Radia, Televizije in MMC, je RTV Slovenija uspešno kandidirala na objavljeni razpis Evropskega parlamenta v programu Media. Skupna vrednost projekta je 372.658 €, sofinanciran je v vrednosti 200.000,00 € (53,67 %). Februarja 2021 smo prejeli predfinanciranje v višini 140.000 €. Preostanek sofinanciranja dobimo po koncu projekta na podlagi dejansko nastalih upravičenih stroškov – predvidoma junija 2022. Trajanje projekta: 14 mesecev, od 31.12.2020 do 28.02.2022.

4. Exercise for diabetes: beneficial effect of new educational and physical activity programs” (acronym BE-NEW”) (RC Koper)

Nosilec projekta je University of Bologna, Radio Koper_Capodistria v projektu sodeluje kot partner. Projekt se izvaja v okviru razpisa “Erasmus+sport collaborative partnership”. Sofinanciranje: 19.000,00 €. Trajanje projekta: 36 mesecev, od 1.1.2021 do 31.12.2023.

Pripravila: Suzana Vidas Karoli, vodja mednarodnega oddelka RTV Slovenija

8.2 Komuniciranje

Tudi v letu 2022 bomo sledili načelom profesionalnosti, pravočasnosti, sistematičnosti, proaktivnosti, odzivnosti, dvosmernosti in transparentnosti. Komunikacijo bomo izvajali po številnih in raznolikih komunikacijskih poteh prilagojeno različnim ciljnim skupinam.

Ozaveščanje javnosti o pomenu, poslanstvu in delovanju RTV Slovenija ostaja tudi v letu 2022 med poglavitnimi strateškimi cilji komuniciranja.

Nadaljevali bomo z aktivnosti, s pomočjo katerih bomo obveščali in ozaveščali širšo javnost o dejavnosti javnega medijskega servisa, vsebini in programu, ki jih radijski, televizijski in spletni ustvarjalci dnevno pripravljajo. V komunikaciji bomo vedno znova izpostavljali, da je RTV Slovenija javni zavod, ki mu v našem prostoru ni enakega. Zavod posebnega kulturnega in nacionalnega pomena v okviru opravljanja javne službe skrbi za mnogotere in številne javnosti, predvsem pa za slovensko kulturo in slovenski jezik.

Velik del komunikacije bomo v letu 2022 usmerili tudi v interno komuniciranje, za katerega želimo, da je še bolj transparentno, pravočasno in verodostojno. Nadaljevali bomo kontinuirano komunikacijo vodstva z zaposlenimi.

Splošno in interno javnost bomo še naprej obveščali o programih, poslovanju in delovanju vodstva RTV Slovenija po vseh razpoložljivih komunikacijskih poteh. Programske vsebine in projekte bomo predstavljali v sodelovanju z uredništvu RTV Slovenija in ob ugodni epidemiološki sliki v državi organizirali dogodke za promocijo različnih programskih vsebin. Nudili bomo tudi podporo tržnemu komuniciranju.

8.2.1 Posebni projekti v letu 2022

Na ravni RTV Slovenija bomo komunikacijsko ustrezno izvajali aktivnosti promocije programskih vsebin in projektov, ki jih bodo pokrivali vsi trije mediji – radio, televizija in splet.

- Zimske olimpijske igre Peking 2022,
- Mini serija Dolina rož in Leninov park,

- Svetovno prvenstvo v hokeju na ledu v Ljubljani,
- Tour de France 2022,
- Svetovno prvenstvo v nogometu 2022,
- EMA 2022,
- 50 let Vala 202,
- 20 let oddaje Dobro jutro,
- 60 let Slovenske popevke,
- 20 let TV Maribor,
- 40 let Tednika,
- Volitve 2022 (parlamentarne, predsedniške in lokalne).

Radio: Ključni radijski projekt v letu 2022 bo praznovanje 50-letnice Vala 202. Seveda pa ne bomo pozabili tudi na vse ostale radijske programe, njihove vsebine in projekte. Še naprej bomo ohranili pestro promocijo oddaj in vsebin, ki nastajajo v okviru radijskih programov. Promocija bo obsegala vse od sporočil za javnost pa vse do samostojnih oglaševalskih kampanj in organizacije dogodkov ob ugodni epidemiološki sliki v državi.

Televizija: Pri komuniciranju bomo še bolj okrepili sodelovanje s televizijskimi kolegi ter pri komunikacijski podpori sledili tistim programskim vsebinam in projektom, ki jih bodo televizijski sodelavci izpostavili kot presežne. Še vedno bomo sodelovali s službo, ki pripravlja TV-napovednike. Za komunikacijo bomo izbirali izvirne in kreativne poti, uporabljali sodobno tehnologijo in družbene medije.

V športnem programu se obeta zelo pestro leto. Izstopata svetovni prvenstvi v hokeju na ledu, ki bo v Ljubljani in svetovno prvenstvo v nogometu, ki je globalno gledano eden največjih športnih dogodkov na svetu na sploh. Že v zimskem času se bomo osredotočili na zimske olimpijske igre, tokrat iz Pekinga. Julija nas zagotovo čaka nov kolesarski spektakel na Dirki po Franciji, kjer bosta v glavnih vlogah blestela Primož Roglič in Tadej Pogačar. Dodatno pozornost bomo usmerili tudi v Igrani program Televizije Slovenija, saj nas že v začetku leta čaka nadaljevanje izjemne uspešne serije Jezero, tokrat v obliki dveh miniserij, in sicer Leninov park in Dolina rož. Pozabili ne bomo niti na drugo sezono serije V imenu ljudstva.

Sodelovali bomo tudi pri promociji številnih glasbenih festivalov za različne glasbene okuse (izbor EMA in sodelovanje našega predstavnika na Tekmovanju za pesem Evrovizije, Popevka...), ki so sicer komunikacijsko obsežni projekti in jim v Službi za komuniciranje posvečamo posebno pozornost. Za novinarje in izbrano javnost bomo v dogovoru s televizijskimi uredništvii organizirali predpremierne ogleda novih filmov, serij, dokumentarnih oddaj in drugih programskih vsebin, opozarjali na nove oddaje in obletnice oddaj.

MMC: Komunikacijsko bomo podpirali posebne projekte in programske presežke uredništva za nove medije. Podstran »**O RTV Slovenija**« bomo vsebinsko še naprej bogatili, aktualizirali medijsko središče in celostno predstavljali delovanje RTV SLO. Objavljali bomo sporočila za javnost, pa tudi izjave, odzive in stališča vodstva glede tematik, povezanih z javnim medijskim servisom RTV Slovenija.

Glasbena produkcija: nadaljevali bomo uspešno zastavljeno komuniciranje o dejavnosti naše glasbene produkcije, predvsem abonmajskih ciklov, kot so Kromatika, Mozartine, Bigband@SiTi, pa tudi enkratnih projektov, kot so Poletna noč, novoletni koncert ...

CELOSTNO KOMUNICIRANJE: Organizirali bomo dogodke in sodelovali pri projektih, ki so namenjeni različnim delom javnosti, objavljali sporočila, izjave in stališča vodstva, izvajali krizno komuniciranje, skrbeli za medijska pokroviteljstva in partnerstva in po potrebi komunicirali z organi upravljanja RTV SLO (Nadzorni svet, Programski svet, Svet delavcev, sindikati), organizirali fotografiranja. Ob tem bomo skrbeli za pravilno in dosledno uporabo celostne grafične podobe. TV studio "mini city", ki je namenjen najmlajšim in prikazuje različne poklice na RTV Slovenija, bomo ohranili tudi v letu 2022.

KOMUNICIRANJE Z MEDIJI in širšo javnostjo bo kot naša redna dejavnost obsegalo komuniciranje z novinarji oz. pripravo odgovorov na novinarska vprašanja, dogovore za objave v medijih, vzpostavljanje korektnih odnosov z novinarji in zagotavljanje transparentnosti delovanja RTV SLO, posredovanje informacij javnega značaja ... Ob tem bomo nadaljevali **komunikacijo z gledalci, poslušalci in uporabniki RTV-storitev** oz. pripravljali odgovore na vprašanja.

DRUŽBENI MEDIJI: Še naprej bomo spremljali dejavnosti različnih interesnih skupin na družbenih medijih in se odzivali, v kolikor se bo za to izkazala potreba. Tako kot doslej, bomo tudi v prihodnje ohranili visoko raven komuniciranja in ščitili dostojanstvo ter ugled naše ustanove. Z vso skrbnostjo pa bomo še naprej razvijali in se prilagajali novim tehnološkim rešitvam. Naše vsebine bomo še naprej sporočali tudi s t. i. zgodbami (story) na Instagramu in Facebooku. Na družbenih medijih bomo podprli vse večje kampanje v zvezi s programi in vsebinami RTV Slovenije, nekatere aktivnosti pa bomo izvajali izključno na teh medijih. Posluževali se bomo tudi plačanih objav. Za potrebe ozaveščanja ugleda in pomena RTV Slovenija bomo določene samostojne projekte razvili zgolj z namenom pojavnosti na družbenih omrežjih (npr. okoljska akcija). Še posebno pozornost bomo namenili razvoju lastnih grafično-kreativnih zasnov, s katerimi bomo na privlačen način komunicirali z uporabniki družbenih medijev.

INTERNO KOMUNICIRANJE: Tudi v letu 2022 bomo nadaljevali s komunikacijo generalnega direktorja z zaposlenimi, in sicer v obliki srečanj, na katerih generalni direktor odgovarja na vprašanja zaposlenih. Zaposlenim bomo predstavljali programske in poslovne cilje, zagotavljali povratne informacije in krepili medsebojno povezanost. V sodelovanju z enotami/uredništvami/slужbami in ob ugodni epidemiološki sliki v državi bomo izpeljali dogodke za interno javnost – podelitev priznanj RTV Slovenija, humanitarne projekte, zaposlene bomo obveščali o internih izobraževanjih, ozaveščali ob svetovnem dnevu varovanja okolja, nacionalnem mesecu skupnega branja, obdarovali novorojenčke, pripravili sprejem za prvošolce sodelavk in sodelavcev RTV Slovenija, Srebrno srečanje, obisk dedka Mraza, rojstnodnevne čestitke, žalne brzojavke, nadaljevali aktivnosti v okviru družini prijaznega podjetja ... Nadaljevali bomo z izdajo internega časopisa Kričič.

Pripravila: Polonca Komar, vodja Službe za Komuniciranje

8.3 Mediateka – Digitalni arhiv

V letu 2022 bomo nadaljevali z digitalizacijo in arhiviranjem arhivskih zvočnih in avdiovizualnih vsebin ter skrbeli za dostopnost arhiviranega gradiva za produkcijske potrebe programskih enot.

Tekoče bomo arhivirali nove izbrane zvokovne vsebine, ki bodo nastajale v produkciji Radia Slovenija in regionalnih centrov. Iz vseh osmih radijskih programov bomo v arhivski sistem

Mediateke shranili približno 20.000 novih radijskih vsebin in glasbenih posnetkov ter jih opremili s kataložnimi podatki. Nadaljevali bomo s popisovanjem radijskih vsebin iz preteklosti, ki so že bile digitalizirane in še čakajo na kataložko obdelavo. Tekoče bomo arhivirali novo glasbene posnetke za potrebe predvajanja na vseh naših radijskih programih.

Nadaljevali bomo z arhiviranjem novih arhivskih avdiovizualnih vsebin, ki bodo nastajale v TV produkciji regionalnih centrov, v sklopu priprave Notranjih pravil za zajem in e-hrambo arhivskih zvočnih in avdiovizualnih vsebin pa bomo dorekli tudi pravila za pričetek prevzemanja in trajnega arhiviranja novih arhivskih avdiovizualnih vsebin TV Slovenija. Nadaljevali bomo z izvajanjem v letu 2016 začete digitalizacije arhivskih vsebin z video kaset. Sledimo cilju, da v desetih letih digitaliziramo vso lastno TV produkcijo, shranjeno na video kasetah v arhivih TV Slovenija in regionalnih centrov. Nadaljevali bomo v letu 2016 začeto sanacijo in skeniranje filmskega gradiva. S tem ohranjamo vsebine, ki na filmskih nosilcih nezadržno propadajo. Prioritete nam narekuje stopnja ogroženosti gradiva, zato se bomo še naprej sistematično lotevali najstarejšega in najbolj ogroženega filmskega gradiva. Prednost pri prepisovanju bodo imele tudi programske potrebe Televizije Slovenija. Po predvidevanjih bo prepis glavnine lastnega filmskega gradiva končan do leta 2040.

Pripravi: Bojan Kosi, vodja Mediateke

8.4 Založba

Hišna RTV založba ZKP po petih desetletjih uspešnega delovanja tudi tehnološko posodobljena in kadrovskega skrbna ter prestrukturirana sledi osnovnemu poslanstvu razširjanja kakovostnih avdio in video vsebin prek meja primarnega medija na različnih fizičnih in digitalnih nosilcih zvoka in slike. Z leti in desetletji so se tako spreminjali in dopolnjevali aktualni nosilci od prvotnih kaset prek vinilk, DVDjev, tiskanih knjig in not do digitalnih glasbenih albumov, zvočnih knjig, digitalnega notnega gradiva in filmov na zahtevo pa tudi nazaj do vinilnih plošč.

Programska raznovrstnost za širšo in specializirane javnosti, **vsebinska in izvedbena odličnost, sinergije in skupni projekti z različnimi enotami RTV, so stalnica in osnovno vodilo.** Tako na primer Radio, Televizija, Glasbena produkcija in ZKP že desetletja sodelujemo pri tradicionalnih festivalih kot sta Popevka in MMS, gojimo partnerstva pri glasbenih snemanjih in izdajah DSS in SF.

Pri tem gre za **negovanje naše kulturne dediščine** v zbirki zvočnih knjig, različnih glasbenih izdajah in digitalni distribuciji filmov ter za podporo sodobni slovenski ustvarjalnosti in poudarjanje na različnih poljih naše kulture.

Glede na zelo omejene finančne in produkcijske možnosti za ustvarjanje novih vsebin, primernih tudi za izdaje, se je v zadnjih letih število zaokroženih založniških programov ustalilo na okvirno tridesetih novih izdajah letno (v to niso vštete posamične izdaje t. im. singlov, ki običajno v daljšem obdobju vodijo v obširnejši zaokrožen program), pri čemer gre tako za izdaje na fizičnih kot na digitalnih nosilcih.

Velika spodbuda za vsebinsko in tehnološko nadgradnjo izdaj na področju zvočne knjige in filma ter samega portala www.zkp.rtvsl.si predstavlja uspešnost na razpisih Javne agencije za knjigo za leto 2021 (v upanju, da bo JAK razpis ponovil tudi v 2022) in Ministrstva za kulturo za podporo digitalni distribuciji slovenskih filmov za leto 2021 in 2022.

V zadnjih dveh letih smo skupaj z Radiem Slovenija utrdili **zavest o pomenu izdajanja zvočnih knjig**, začeli pri tem uspešno sodelovati z različnimi slovenskimi knjižnimi založbami pa tudi z gledališči in njihovimi igralci. Zavedamo se sicer, da bo za podobno prepoznavnost in široko uporabo zvočnih knjig kot jo poznajo veliki evropski jeziki in narodi ter so tradicija njihovih javnih medijskih servisov, potrebno investirati kar nekaj let kakovostne produkcije in promocije za dovolj širok nabor naslovov v interpretaciji vrhunskih slovenskih dramskih igralcev. Načrtujemo sedanji letni obseg izdaj, dejansko število bo odvisno od produkcijskih in finančnih možnosti, pri čemer želimo nadaljevati usmerjenost k dobitnikom najbolj prepoznavnih slovenskih literarnih nagrad (npr. Kresnik, Modra ptica, Veronika ipd.), k obveznemu maturitetnemu branju, priljubljeni kakovostni žanrski literaturi, jubilentom naše literarne klasike (v letu 2022 praznujejo npr. Janko Kersnik, Fran Milčinski, Mira Mihelič, Ela Peroci,), slovenski mladinski literaturi in seveda našim znamenitim RTV blagovnim znamkam kot je radijska pravljica na Prvem, Lahko noč, otroci.

Izdajanje posnetkov vrhunske domače glasbene umetnosti, ki nastaja največkrat v sodelovanju z Glasbeno produkcijo in ima svoj domicil na Programu ARS, se zaradi zahtevne produkcije samih posnetkov kot finančne in uredniške zahtevnosti vsega, kar mora taka kakovostna izdaja ponuditi ob poslušanju (strokovna besedila, prevode, slikovno gradivo) kaže kot vedno težja naloga, ki je brez sodelovanja in dodatnega finančnega vložka partnerskih kulturnih ustanov (Slovenska filharmonija, Društvo slovenskih skladateljev, SNG Opera in balet Ljubljana in Maribor, Glasbena matica ipd.) ali posamičnih umetnikov ni mogoče uresničiti. Število tovrstnih izdaj je zato majhno, izdaje pa so praviloma pomembni spomeniki naše ustvarjalnosti in poustvarjalnosti, posebej, ker so s sodobnim tudi digitalnim dosegom dostopne po vsem svetu. V sodelovanju programov RC Koper, ARS, GP in ZKP bomo obeležili tudi stoletnico rojstva koprskega skladatelja Vladimirja Lovca.

V posvečanju mladi generaciji smo s Prvim radijskim programom in Glasbeno produkcijo v letu 2021 nadgradili otroške in mladinske glasbene izdaje tudi s pripadajočimi tiskanimi in digitalnimi notnimi materiali tam, kjer so v sodelovanju in priporočilih Zavoda za šolstvo naši kakovostni projekti vključeni v šolski curriculum in pomembne obšolske dejavnosti. Z notnima izdajama projektov VÖRA BIJE in KJE JE TINA smo tako kot **prva slovenska založba** našo spletno trgovino nadgradili **z možnostjo digitalnega nakupa klavirskih izvlečkov in zborovskih separatov**. Tudi v letu 2022 si želimo speljati vsaj en ali dva taka projekta, saj je RTV Slovenija pomemben naročnik novih slovenskih glasbenih del in zato izdaja not naročenih del predstavlja pomembno dodano vrednost. Tradicionalno kakovostno je tudi sodelovanje z Otroškim in mladinskim programom TVS, s katerim snujemo sodelovanje na glasbenem področju in pri širjenju nabora kakovostnih otroških vsebin na zahtevo.

Uredniški glasbeni ekipi Prvega in Vala 202 sta v sodelovanju z glasbenima uredništvoma regionalnih centrov in hišnimi ansambli naše Glasbene produkcije v času pandemije dokazali, kako pomembna je uredniška razgledanost, kakovost in odprtost do žanrsko različnih glasb v polju t. im. popularne glasbe, ko so namesto koncertnih odrov še bolj zaživali radijski studii s koncerti doma. ZKP bo v sodelovanju z njimi tudi v 2022 v okviru finančnih in produkcijskih možnosti (zlasti slednje so iz leta v leto bolj omejene tako v Ljubljani kot v Mariboru in Kopru) skušala uresničiti različne izdaje tovrstnih nastopov kot so že tradicionalni Izštekani in Prva vrsta, se vključiti v novi projekt RC Maribor in Big Banda Freš/Frišno, v glasbeno praznovanje 50. obletnice Vala 202, saj sta ZKP in Val od svojih začetkov pomembna partnerja pri nastajanju in

izdajanju slovenske popularne glasbe, pa tudi tematsko zaokrožene studijske projekte, npr. v koprskem studiu Hendrix in z zunanjimi studii.

50. obletnico ZKP 2020/21 zaznamujejo tudi odmevne restavrirane vinilne izdaje nekaterih starejših albumov z dodatno dokumentacijo, zato bomo restavriranje in izdajanje tovrstnih vinilnih albumov, ki so si pridobili kultni status, nadaljevali tudi v letu 2022.

Oktobra je v času 24. festivala slovenskega filma Portorož uradni zagon in festivalsko predstavitev v okviru tamkajšnjega strokovnega programa doživela naša **Slovenska filmska knjižnica – Filmoteka**, sofinancirana tudi prek razpisa MK, v kateri si je možno za simbolično nadomestilo izposoditi oz. najeti slovenske filme. V to nadgradnjo ZKP spletne strani v sodelovanju z MMC, ki je istočasno prenovil tudi skupni portal RTV 365, v zadnjem letu vlagamo veliko naporov v skrbi za usmerjenost k našim deležnikom – gledalcem, poslušalcem, uporabnikom in kupcem. Naš cilj je, da bi v letu 2022 to postala prepoznavna platforma za slovenske filme in tisto našo TV produkcijo, ki je zaradi upoštevanja avtorskih in sorodnih pravic ni možno in pravično neomejeno neodplačno deliti. Hkrati se s prenovljenima portaloma ZKP in RTV 365 dolgoročno odpirajo tudi dodatne poti za slovensko glasbo. Zavedamo pa se, da bo to tako tehnološko kot vsebinsko, pravno, kadrovsko in promocijsko zelo zahtevna pot.

Na področju upravljanja glasbenega kataloga in fonogramskih pravic bomo v skladu s strategijo nadaljevali detektiranje, urejanje in prijavljanje starejših posnetkov, ki so jih na podlagi dolgoročnih pogodb in dovoljenj izdajali ali kako drugače uporabljali zunanji partnerji RTV; s tem bomo skušali izboljšati varovanje pravic RTV.

Pripravila: Mojca Menart, vodja založniške dejavnosti RTV Slovenija

9 VARUH PRAVIC GLEDALCEV IN POSLUŠALCEV

Frekvenco varuhovih nastopov v programih oz. medijih RTV Slovenija predpisuje 15. člen Pravilnika o delovanju varuha:

»Radio in televizija morata varuhu zagotoviti vsaka najmanj 15 minut enotnega programskega časa mesečno, v katerem varuh javnost seznani s svojimi ugotovitvami. Enkrat letno, ob predstavitvi letnega poročila, morata radio in televizija varuhu zagotoviti vsaka najmanj 45 minut programskega časa v osrednjem programskem času. MMC mora varuhu zagotoviti primeren programski prostor za objavo njegovih ugotovitev vsaj kvartalno, regionalni programi ter programi narodnih skupnosti pa vsaj dvakrat letno. Oddaje, v katerih varuh seznaja javnost s svojimi ugotovitvami, se vnesejo v programskoposlovni načrt.«

Realizacija tega člena je z vidika transparentnosti in učinkovitosti medijske samoregulacije posebej pomembna, saj se z nastopi v medijih krepi razumevanje programskih, poklicnih in etičnih standardov javnega medija ter varuhove vloge v prizadevanjih za kakovost vsebin in storitev RTV Slovenija ter krepitev medsebojnega zaupanja med občinstvom in programskimi ustvarjalci.

Način izrabe programskega časa bo varuh v mandatu 2022-2026 lahko naknadno prilagodil svoji viziji in programu. Izhodišče za morebitne naknadne spremembe bo medijska praksa iz varuhovega mandata 2017-2022. V tem mandatu se obveznost posameznih medijev RTV Slovenija za zagotovitev programskega časa varuhu ni eksplicitno zapisovala v shemo, temveč so bili medijski nastopi v obsegu, kot je predpisan s pravilnikom, načrtovani in realizirani v dogovoru s posameznimi uredništvii in v okviru obstoječih oddaj Informativnega programa in Programa plus TV Slovenija, vseh programov Radia Slovenija (Prvi, Val 202, Ars, RSi), regionalnih RTV programov v Kopru in Mariboru, radijskih in televizijskih programov za italijansko in madžarsko narodnostno skupnost ter na spletu v okviru MMC (Uredništvo novih medijev).

Pripravila:

Ilinka Todorovski, varuhinja pravic gledalcev in poslušalcev