

Na podlagi 33. in 89. člena Statuta Študentske organizacije Univerze v Ljubljani ter 22., 83. in 147. člena Poslovnika Študentskega zbora objavljam besedilo Pravilnika o volilni kampanji, kot ga je sprejel Študentski zbor dne 16.6.2004 in spremenil 16.9.2010, 4.7.2012, 15.5.2014 in 18.2.2016.

Ljubljana, ~~22.2.2016~~

**Predsednik Študentskega zbora
ŠOU v Ljubljani**

PRAVILNIK O VOLILNI KAMPANJI

1. člen (vsebina pravilnika)

Ta pravilnik ureja volilno kampanjo v okviru volitev v upravne odbore študentskih organizacij visokošolskih zavodov (v nadaljevanju UO ŠOVZ) ter študentskih poslancev v Študentski zbor Študentske organizacije Univerze v Ljubljani (v nadaljevanju ŠZ).

2. člen (volilna kampanja)

Volilna kampanja za potrebe tega pravilnika so vsa opravila, reklamiranje, propaganda, nastopanje v javnosti ter druge oblike promocije posameznikov, katerih namen je vplivati na odločanje volivcev pri glasovanju o kandidatih za volitve v UO ŠOVZ in ŠZ.

Volilna kampanja se začne najprej z razpisom volitev, konča pa se najkasneje z zadnjim dnevom volitev v volilni enoti, v kateri se glasuje za posameznega kandidata ali kandidatno listo.

Volilno kampanjo lahko izvajajo samo posamezniki ali skupine, ki so izvajanje volilne kampanje predhodno skladno s pravili ŠOU v Ljubljani prijavili Volilni komisiji ŠOU v Ljubljani (v nadaljevanju: volilna komisija).

3. člen (organizator volilne kampanje)

Predsednik Študentskega zbora ŠOU v Ljubljani
Tilen Gorenšek

Organizator volilne kampanje je posameznik ali skupina, ki organizira volilno kampanjo.

V volilni kampanji je prepovedano uporabljati istovetne ali podobno razpoznavne znake in imena ŠOU v Ljubljani ter istovetne ali podobne razpoznavne znake in imena pravnih oseb, katerih je ŠOU v Ljubljani ustanovitelj ali soustanovitelj. Razpoznavne znake in imena, ki so podobni ali istovetni z razpoznavnimi znaki drugih pravnih oseb, je mogoče uporabljati le s soglasjem teh pravnih oseb.

Volilno kampanjo lahko organizira posamezni kandidat ali lista kandidatov na posamezni volilni enoti v kateri kandidirajo, kadar volilna kampanja ni del širše volilne kampanje posamezne skupine študentov, društva ali organizacije, ki nastopa v večih volilnih enotah pod skupnim znakom, sloganom, barvo ali je kako drugače skupinsko organizirana.

Volilno kampanjo lahko organizira tudi skupina študentov, društvo ali organizacija, ki nastopa v večih volilnih enotah pod skupnim znakom, sloganom, barvo ali je kako drugače skupinsko organizirana.

Organizator volilne kampanje mora najmanj dva (2) delovna dneva pred začetkom njenega izvajanja o tem obvestiti volilno komisijo in pravilno in popolno izpolniti obrazec za prijavo volilne kampanje.

Za zakonitost izvajanja volilne kampanje posameznega kandidata je odgovoren posamezni organizator volilne kampanje. Organizator volilne kampanje je odgovoren tudi za tista dejanja volilne kampanje, za katera pooblasti druge izvajalce.

Za zakonitost izvajanja volilne kampanje skupine študentov, društva ali organizacije, ki nastopa v večih volilnih enotah pod skupnim znakom, sloganom, barvo ali je kako drugače skupinsko organiziranje sta odgovorna predsednik skupine študentov, društva ali organizacije in kandidata za študentskega poslanca ŠZ (v nadaljevanju predstavnik liste), ki nastopata pod skupnim znakom, sloganom ali barvo na posamezni volilni enoti, v kateri je kršitev nastala, razen če se dokaže, da je kršitev z namenom škodovati skupini študentov, društvu ali organizaciji in kandidatom, povzročila 3. oseba, ki ni povezana s študentsko skupino, društvom ali organizacijo.

Predsednik in predstavnik sta odgovorni tudi za tista dejanja volilne kampanje, za katera pooblasti druge izvajalce.

3.a člen (postopek prijave volilne kampanje)

Volilna komisija je obrazec za prijavo volilne kampanje dolžna objaviti najmanj sedem (7) delovnih dni pred razpisom volitev.

Obrazec za prijavo volilne kampanje mora od organizatorja zahtevati najmanj naslednje:

- osebne podatke organizatorja;
- seznam kandidatov ali list kandidatov, za katerega organizator organizira volilno kampanjo skupaj z lastnoročnimi podpisi posameznih kandidatov ali kandidata, ki na listi kandidira za mesto študentskega poslanca SZ;
- seznam posameznikov, ki bodo sodelovali pri volilni kampanji;
- soglasja pravnih oseb, katerih znake in imena, ki so podobni ali istovetni z razpoznavnimi znaki teh pravnih oseb, bo organizator uporabljal v volilni kampanji;
- predviden čas trajanja in opis volilne kampanje (predvidene dejavnosti, predvidena količina tiskovin...);
- lastnoročni podpis organizatorja, s katerim potrdi istovetnost podatkov na obrazcu za prijavo volilne kampanje in seznanjenost s pravilniki, ki urejajo izvajanje volilne kampanje za volitve v UO ŠOVZ in SZ.

Organizator volilne kampanje lahko v času trajanja volilne kampanje podatke kadarkoli dopolni.

Podatke iz druge in tretje alineje drugega odstavka tega člena Volilna komisija javno objavi na spletni strani ŠOU v Ljubljani.

4. člen (plakatiranje)

Lepljenje in nameščanje plakatov ter letakov z volilno propagandnimi sporočili (v nadaljnjem besedilu: plakati) je dovoljeno na plakatnih mestih, ki jih dopusti fakulteta. Vsem organizatorjem volilne kampanje je potrebno zagotoviti enakopravnost pri lepljenju in nameščanju plakatov na omenjenih plakatnih mestih.

Enakopravnost se zagotovi tako, da je vsem kandidatnim listam in samostojnim kandidatom omogočeno plakatiranje sorazmerno enakih delov fakultetnih površin, na katerih je plakatiranje dovoljeno.

Plakatiranje je dovoljeno tudi na drugih površinah, ki jih sam zagotovi organizator

volilne kampanje, vendar morajo biti površine nameščene tako, da ne uničujejo fakultetnih površin ter da se jih da odstraniti brez povzročanja škode.

Prelepljanje ali uničevanje plakatov drugih organizatorjev volilne kampanje je prepovedano.

Organizatorji volilne kampanje morajo najkasneje v sedmih dneh po dnevu glasovanja odstraniti vse svoje plakate in s plakatnih mest iz 4. člena tega pravilnika ter odstraniti vsa druga volilno propagandna sporočila iz fakultete ter njene okolice.

5. člen (izvajanje volilne kampanje)

V času volilne kampanje je z namenom volilne propagande na fakultetah in v njihovi okolici prepovedano deljenje vsakršne oblike hrane in pijače.

Prepovedano je deljenje kakršnih koli pripomočkov ali propagandnega materiala, razen tiskovin, katerih namen je predstavitev kandidata ali skupine kandidatov in njihovega predvolilnega programa ali izobraževanje študentov in katerih vrednost ne presega **1,00 EUR + DDV 0,63**-evrov bruto na posamezno enoto ali kos.

Kot tiskovine se za potrebe tega pravilnika štejejo zgolj plakati, letaki in brošure.

Prepovedana je tudi organizacija nagradnih iger.

Volilno kampanjo lahko na visokoškolskem zavodu in v njegovi okolici izvajajo le osebe, ki imajo v času izvajanja volilne kampanje status študenta na visokoškolskem zavodu na katerem kandidati ali skupina kandidatov, za katere izvajajo volilno kampanjo, kandidira v UO ŠOVZ in SZ.

Dosledno je potrebno upoštevati tudi vsa določila sporazuma o poteku volilne kampanje na posamezni fakulteti, če ga na fakulteti podpišejo vsi predstavniki kandidatnih list.

Kot okolica fakultet se za potrebe tega pravilnika štejejo vse površine, ki sodijo k fakulteti ter površine v radiju 200 metrov okoli posamezne fakultete.

~~Volilno kampanjo je v celoti prepovedano izvajati na območju Študentskega kampusa in v njegovi neposredni okolici.~~

6. člen (sporazum o poteku volilne kampanje na posamezni fakulteti)

Predstavniki list lahko na posamezni fakulteti med seboj podpišejo dodatne sporazume o poteku volilne kampanje na fakulteti.

Sporazum vsebuje natančnejšo opredelitev poteka volilne kampanje na posamezni fakulteti, z njim se lahko organizatorji dogovorijo za dodatna pravila, ki pa ne smejo biti v nasprotju s tem pravilnikom ali katerim koli drugim aktom ŠOU v Ljubljani.

V sporazumu se organizatorji dogovorijo tudi za sankcije v primeru kršitev določil sporazuma, za katere s tem pravilnikom ali katerim koli drugim aktom ŠOU v Ljubljani sankcije niso predvidene.

Za izvajanje teh sankcij lahko organizatorji pooblastijo tudi organe ŠOU v Ljubljani.

Sporazum je veljaven, če ga podpišejo vsi predstavniki list, ki kandidirajo na fakulteti.

Sporazum lahko podpiše tudi predstavnik fakultete, vendar to na njegovo veljavnost ne vpliva.

Sporazum se podpiše v takem številu izvodov, da vsak izmed predstavnikov list dobi po en (1) izvod, en (1) izvod se posreduje vodstvu fakultete, enega (1) pa volilni komisiji.

Volilna komisija mora v roku enega dne od prejema sporazuma le tega javno objaviti na spletni strani ŠOU v Ljubljani.

7. člen (soočenja kandidatov)

Kandidati in kandidatne liste na posamezni fakulteti lahko organizirajo dogodke, na katerih se soočijo s svojimi programi.

ŠOU v Ljubljani zagotavlja logistično, tehnično in drugo podporo dogodkom iz prejšnjega odstavka tega člena. Podpora, ki jo zagotovi ŠOU v Ljubljani, mora biti organizirana objektivno in na način, da so vsi kandidati enakopravni z enakimi možnostmi predstavitev svojih programov.

8. člen (povrnitev stroškov za organizacijo volilne kampanje)

Organizatorji volilne kampanje, katerim so pripadli mandati na volitvah študentskih

poslancev v SZ, imajo pravico do povrnitve volilnih stroškov v višini 0,42 evrov za vsak glas za posameznega kandidata za poslanca, pri čemer skupni znesek povrnjenih volilnih stroškov za posameznega poslanca na fakulteto ne sme preseči zneska porabljenih sredstev za promocijski material, kot je določeno v naslednjem odstavku tega člena, četudi bi volilni izid to omogočal.

Skupni znesek povrnjenih volilnih stroškov ne more znašati več kot 625,49 evrov za posamezni mandat za enega poslanca na posamezno fakulteto in ne manj kot 41,73 evrov za posamezni mandat, razen v primeru, če je bil znesek porabljenih sredstev za promocijski material nižji.

Stroški idejne zasnove promocijskega materiala se ne vračajo.

Stroški promocijskega materiala se vračajo le, če njihova vrednost ne presega 0,63 evrov bruto na posamezno enoto ali kos promocijskega materiala.

Organizatorji volilne kampanje, katerih kandidati za študentske poslance so v volilni enoti, v kateri so kandidirali, dobili vsaj 15 % veljavnih glasov, pa niso bili izvoljeni v UO ŠOVZ ter SZ, so upravičeni do sorazmernega deleža tistih sredstev, do katerih je upravičen organizator volilne kampanje, kateremu je pripadel mandat za študentskega poslanca. Sorazmerni delež se določi glede na razmerje veljavnih glasov, oddanih za kandidata, ki je dobil vsaj 15 % veljavnih glasov, in veljavnih glasov, oddanih za kandidata, kateremu je pripadel mandat.

Vsota vseh povrnjenih volilnih stroškov za posamezno volitve ne sme preseči 0,5 % vseh prihodkov ŠOU v Ljubljani v letu, v katerem je potekala volilna kampanja, sicer pride do sorazmernega zmanjšanja povrnjenih volilnih stroškov.

Organizatorji volilne kampanje niso upravičeni do povrnitve tistih volilnih stroškov, s katerimi so prekršili ta pravilnik ali druge akte ŠOU v Ljubljani.

9. člen (tekoči račun za financiranje volilne kampanje)

Če želi organizator volilne kampanje uveljavljati pravico do povrnitve volilnih stroškov iz 6. člena tega pravilnika, mora najkasneje deset (10) dni pred dnevom glasovanja odpreti poseben bančni račun z oznako "za volilno kampanjo" in

pri tem navesti tudi volilne enote ter kandidate, za katere organizira volilno kampanjo.

Organizator volilne kampanje mora vsa finančna sredstva, ki jih sam nameni ali dobi od drugih pravnih ali fizičnih oseb za financiranje volilne kampanje, zbrati na tem posebnem računu. Vse stroške volilne kampanje, za katere uveljavlja pravico do povrnitve, mora organizator volilne kampanje poravnati izključno s tega računa. Ta račun je organizator volilne kampanje dolžan zapreti najkasneje v treh mesecih po zadnjem dnevu volitev na plurinominalnih volilnih enotah.

10. člen

(poročilo o financiranju volilne kampanje)

Najkasneje v dveh mesecih po zadnjem dnevu glasovanja v volilni enoti, v kateri je kandidat kandidiral, je organizator volilne kampanje, ki uveljavlja pravico do povrnitve volilnih stroškov iz 7. člena tega pravilnika, dolžan Volilni komisiji predložiti poročilo o vseh izdatkih za volilno kampanjo.

Poročilo mora vsebovati podatke o prejetih in porabljenih sredstvih, vključno s tistimi prispevki, ki so pridobljeni v obliki brezplačne storitve ali prodaje izdelkov pod pogoji, ki organizatorja volilne kampanje postavljajo v bolj ugoden položaj kot druge koristnike storitev oziroma kot druge kupce izdelkov. Če je organizator volilne kampanje organiziral volilno kampanjo za več kandidatov ali kandidatnih list, ki so izpolnili pogoje iz 7. člena tega pravilnika, lahko uveljavlja pravico do povrnitve sredstev na podlagi enotnega računa, vendar mora navesti, koliko sredstev je porabil za posameznega kandidata.

11. člen

(povrnitev stroškov financiranja volilne kampanje)

V skladu s tem pravilnikom se organizatorju volilne kampanje za volitve študentskih poslancev v SZ ter UO ŠOVZ volilni stroški na njegovo zahtevo povrnejo iz sredstev za delovanje ŠOU v Ljubljani najkasneje v treh mesecih po predložitvi poročila o financiranju volilne kampanje, predloženega v skladu z 9. členom tega pravilnika.

12. člen

(revalorizacija stroškov)

Vsi zneski iz tega pravilnika, ki določajo višino dovoljene porabe sredstev za volilno kampanjo in omogočajo povrnitev stroškov za volilno kampanjo, se za vsake volitve po letu 2004

revalorizirajo na osnovi izračunane rasti življenjskih stroškov.

Revalorizirane zneske ob vsakokratnem razpisu volitev s sklepom določi SZ ŠOU v Ljubljani.

V primeru, da revaloriziranih zneskov SZ ne določi, za izračun veljajo zneski iz preteklega mandatnega obdobje.

13. člen

(izvajanje nadzora na spoštovanjem pravilnika o volilni kampanji)

Med volilno kampanjo je za izvajanje nadzora nad spoštovanjem tega pravilnika pristojna volilna komisija skupaj z njenimi volilnimi odbori in inšpektorji-

14. člen (kršitve volilne kampanje)

Kršitve volilne kampanje sankcionira Volilna komisija na seji organa na pobudo posameznika, ki izkaže pravni interes ali po uradni dolžnosti, ko je bila ugotovljena kršitev. Kršitve volilne kampanje se delijo na manjše in hujše kršitve glede na okoliščine in vrsto prekrška organizatorja volilne kampanje ali drugega člana, ki je aktivno vključen v volilno kampanjo.

Z globo od 400 do 700 evrov se kaznuje za prekršek organizatorja volilne kampanje, ki stori manjšo kršitev, katere so:

- deljenje tiskovin, katerih vrednost dokazano presega 1 evro + DDV na posamezno enoto ali kos

- prelepljanje ali uničevanje plakatov drugih organizatorjev volilne kampanje

- in ostale kršitve, ki glede na dejansko stanje znatno ne vplivajo na potek volitev.

Z globo od 1500 do 4000 evrov se kaznuje za prekršek organizatorja volilne kampanje ali posameznika, ki stori hujšo kršitev, katere so:

- izvajanje volilne kampanje, kot tudi sama kršitev navedenega časa trajanja ali seznam posameznikov, ki bodo pri volilni kampanji sodelovali, brez predpisane prijave volilne kampanje volilni komisiji;

- deljenje kakršnih koli pripomočkov ali propagandnega materiala v skladu s 5. členom tega pravilnika;

- deljenje vsakršne oblike hrane in pijače;

- organizacija nagradnih iger;

(končne določbe)

- izvajanje volilne kampanje na voliščih;

Ta pravilnik začne veljati naslednji dan po objavi.

in ostale kršitve volilne kampanje, ki jih volilna komisija po oceni dejanskega stanja oceni kot hujše kršitve, saj so znatno vplivale na izid glasovanja in volitev.

Kršitve 4., 5., 6. in 9. člena tega pravilnika štejejo kot posebno težka kršitev po Pravilniku o Senatu.

Formatiert: Slowenisch

14. člen

Ljubljana, 22. 2. 2016

*Predsednik Študentskega zbora
ŠOU v Ljubljani* **Tilen
Gorenšek**